

SCOTT BOURNE
CHARLIE AHEARN / WILD STYLE
ADRIAN BLANCA
CHAD MUSKA
MAYA HAYUK
PM TENERO RVCA
ERIC OBRE
PEELY/CO.
SKY IS THE LIMIT
FRESH CO.


ANTWUAN DIXON
JIM GRECO
ERIK ELLINGTON
CHAD MUSKA
EVAN HERNANDEZ
TERRY KENNEDY
GREG MYERS
TOM PENNY
WWW.ONEDIST.COM
WWW.KR3WAPPAREL.COM
ONEDIST EU - info@onedist.eu





Stüssy




FENCHURCH





FAKIE FLIP

PHOTO: ATIBA


SUPRA
FEATURED SHOE CALI COLORWAY BLACK/GOLD
ANTWUAN DIXON
SUPRA
ERIK ELLINGTON · JIM GRECO · CHAD MUSKA · TOM PENNY · ANTWUAN DIXON
ONEDIST-EU - info@onedist.eu
suprafootwear.com
onedist.com



san sebastián

EXPOSICIÓN **DIEZ AÑOS DE STAF**

21 SEPTIEMBRE - 13 OCTUBRE // **NOVENTA GRADOS** (C/ MAYOR, 3)

ARTISTA INVITADO // **ADRIÁN BLANCA**

INAUGURACIÓN VIERNES 21 SEPTIEMBRE

DE 19:00 A 23:00 // **MUSIC BY THE EXBOYFRIENDS**



un concepto de:



patrocinan





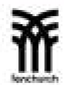




colaboran

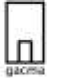


vicelona













málaga



EXPOSICIÓN **DIEZ AÑOS DE STAF**

20 JULIO - 8 AGOSTO // **REFUGIO DE MONOS** (C/ VICTORIA, 83)
ARTISTA INVITADO // **DAVILOCK**
INAUGURACIÓN VIERNES 20 JULIO
DE 19:00 A 23:00 // **MUSIC BY THE EXBOYFRIENDS**

CONCIERTO **DIEZ AÑOS DE STAF**

VIERNES 27 DE JULIO // **SALA VIVERO** (C/ PARALITA)
VIAJE A 800
TUNEL VISION
ELPHOMEGA PRESENTANDO EN DIRECTO SU NUEVO DISCO "EL TESTIMONIO LIBRA"
THE EXBOYFRIENDS
21:00 RECOGIDA DE INVITACIONES (RESERVAS ONLINE)
21:30 APERTURA DE PUERTAS

INVITACIONES DISPONIBLES EN:
SALA VIVERO, REFUGIO DE MONOS, SONIC CLUB Y NEW SCHOOL



staf 1997 - 2007 // Décimo Aniversario Staf Magazine

un concepto de:



patrocinan











colaboran











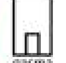

















360
902 360 180
www.threesixtysl.com
Hawaiian Blitz
BOARDSHORT
FOX

Camiseta "solex" white

Pantalón Sharp striped porto mink



LOREAK MENDIAN DONOSTIA
HERNANI 27. T. 943 43 41 76

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
J.M. BARANDIARAN. T. 943 29 01 26

LOREAK MENDIAN BILBAO
MAXIMO AGUIRRE 26. T. 94 427 34 47

LOREAK MENDIAN BILBAO
PLAZA NUEVA 1. T. 94 415 71 81

LOREAK MENDIAN BARCELONA
SANT JOAN DE LA SALLE 8. T. 93 212 75 97

LOREAK MENDIAN MADRID
ARGENSOLA 5. T. 91 319 91 38

.BAD.BRAINS.1985
.FOTO.* .ELISA.CASAS



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * stafpromo@gmail.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD "LA.GUIA" _
{manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

CORRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

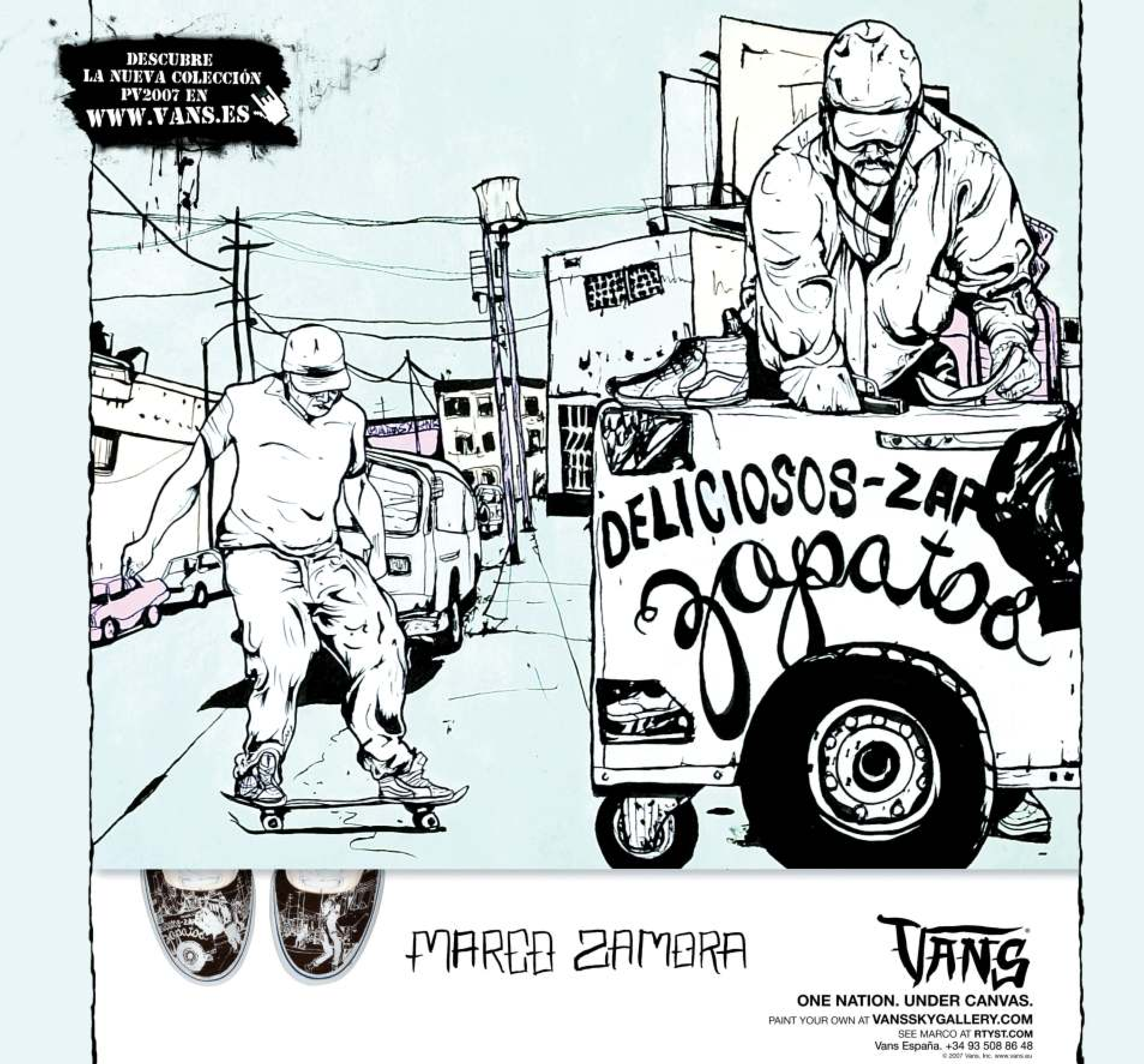
STAF PORTUGAL _
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX STAF DREAMLAND _ {+ 34 95 226 15 57}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 32 _
{Adrian Blanca * www.arbeitzeit.com}

HAN COLABORADO _
{Antonio Lucena. Gon. Francisco Daniel Medina. Sara Rosen. Txema Mañeru. Verónica Costilla. Carlos Alonso. Álex Martín. Travis Jensen. Alvaro Perez Rey. Koroviev. Melory. Betonfire. Kini Gonzalez. Carri. Daniel Alea. David Gensler. Herman Cereno. Blanca Pequod. Cañero. Lucas VanGombos. José González. Alex Mosterin. Raquel riol. Xavier Arrieta. Pacheco. Juan p holguera. Chula Crew. Cedric BIHR. Michelle Pullman. Gurripato} **GRACIAS**

ISSN {1578-5734}
D.L. {MA-1230-2001}


DESCUBRE
LA NUEVA COLECCIÓN
PV2007 EN
WWW.VANS.ES
DELICIOSOS-ZAP
zapatos
MARCO ZAMORA
VANS
ONE NATION. UNDER CANVAS.
PAINT YOUR OWN AT VANSSKYGALLERY.COM
SEE MARCO AT RTYST.COM
Vans España. +34 93 508 86 48
© 2007 Vans, Inc. www.vans.eu

.WILD.STYLE.*.PAG.82
.THE.SAMPLER.BY.CHARLIE.AHEARN
.FOTO.*.CHARLIE.AHEARN.1981



CUANDO.
PASES.LA.
PAGINA.
DESCUBRIRAS.
EL.
MARAVILLOSO.
MUNDO.
DE....

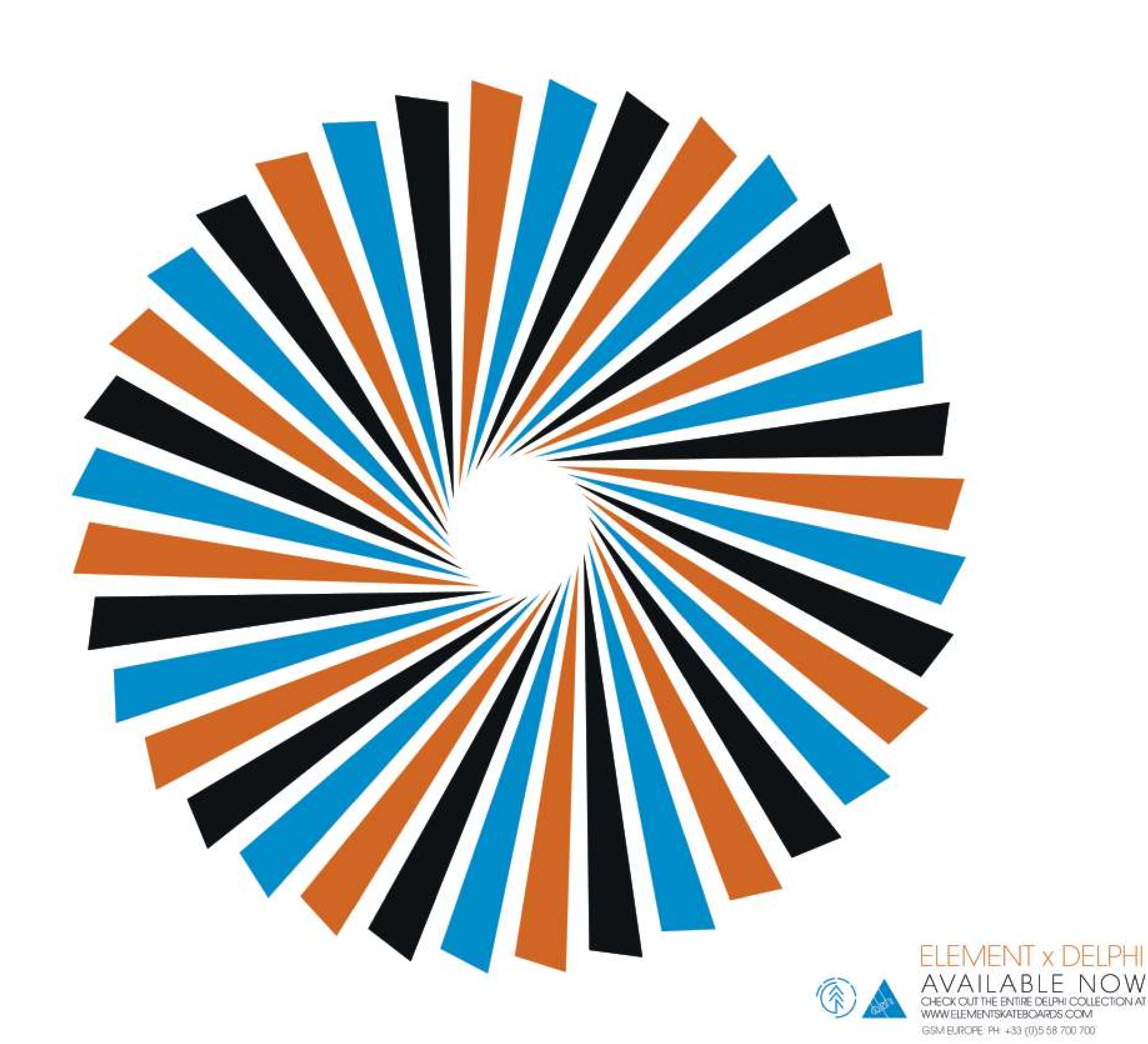
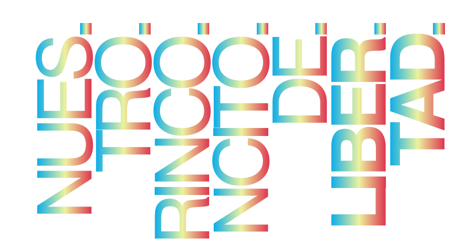
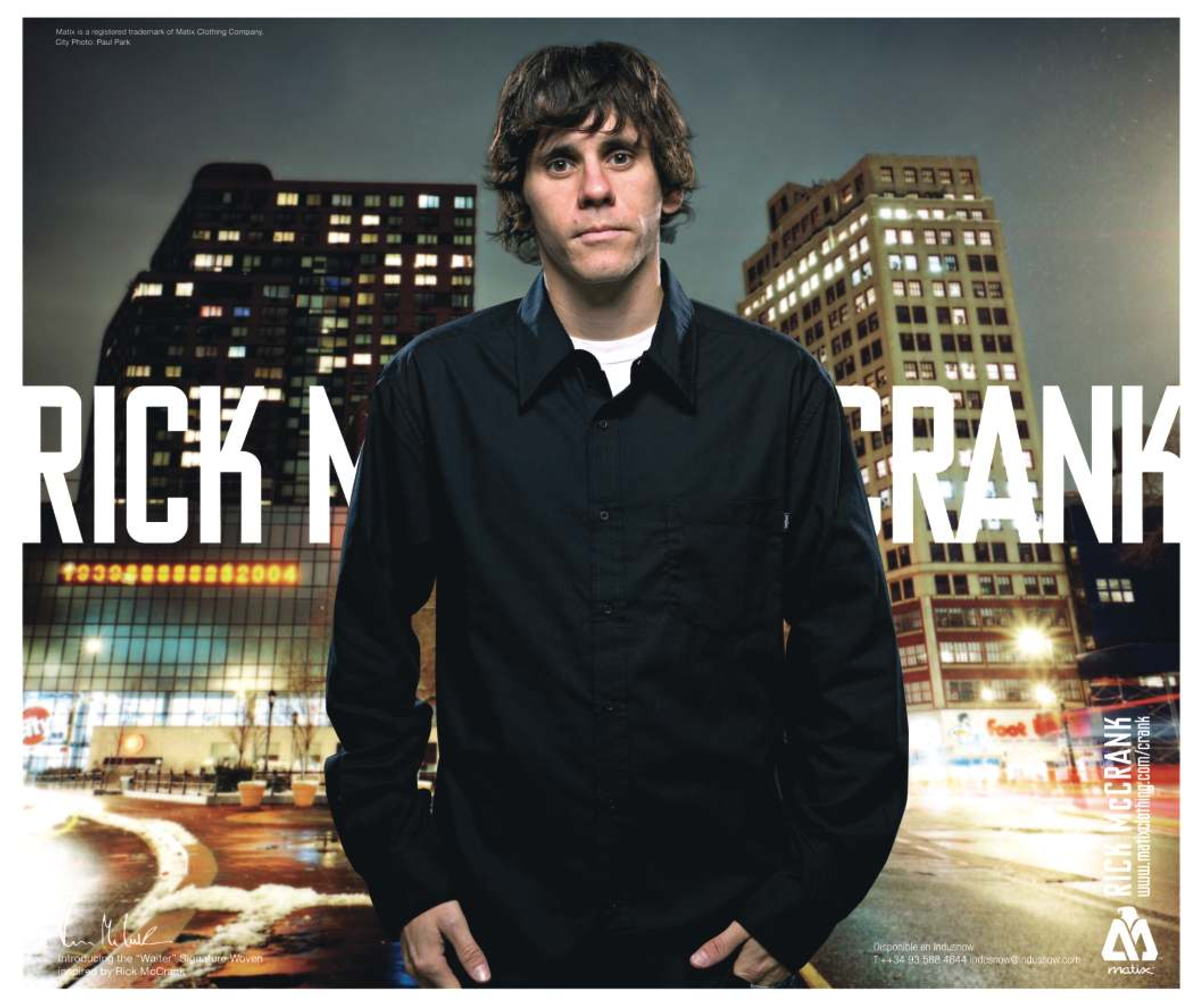

ELEMENT x DELPHI
AVAILABLE NOW
CHECK OUT THE ENTIRE DELPHI COLLECTION AT
WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM
GSM EUROPE: PH: +33 (0)5 58 700 700

ILUSTRACIÓN.*.CAÑERO.*.PAG.038



Más de una y de dos veces, la gente nos ha preguntado *"oye, ¿y qué vais a hacer cuando el skate deje de estar de moda?"*. Pues qué vamos a hacer, lo mismo. Siempre y cuando eso sea lo que nos apetezca en ese momento. Y es que lo que nosotros queremos que todo el mundo entienda es que Staf no es un producto al uso regido por las leyes del mercado editorial. Staf es nuestra cultura, nuestra forma de vida. La forma de vida de un puñado de personas con nombre y apellidos. La regamos, la podamos, la hacemos crecer. La hacemos *evolucionar*. Y si el patín se vuelve a ir al carajo no seremos nosotros los que montemos un gabinete de crisis. Porque una cosa es la industria y otra muy distinta su cultura y su vida. Porque Staf en el fondo no es más que un colectivo, una plataforma a la que subirse a lanzar proyectos al aire. Uno detrás de otro. Ideas, propuestas, iniciativas. Movidas que salen de las cabezas de -otra vez- un puñado de personas con nombre y apellidos. Porque esto va de personas, no de productos. Y nunca nos ha importado que por el camino nos confundan con una publicación de tendencias, con una revista de skate o con una de música. Porque al final pasa el tiempo -pasan diez años- y ves que algunas de las publicaciones que admirabas cuando hacías un fanzine en blanco y negro empiezan a ser conscientes de tu trabajo, y en algunos casos -muchos o pocos, ese no es el tema- a verte como una referencia. La vida te da sorpresas. Sorpresas te da la vida. Pues resulta que este es nuestro número para celebrar todo eso. Nuestro número del décimo aniversario. El que se suponía que iba a tener a los Bad Brains en portada y una entrevista en exclusiva con HR. Aunque al final hemos conseguido, con orgullo, entrar a formar parte de su historia, de la historia de Bad Brains. Porque sí, *a nosotros HR también nos dio largas!!!* Y ahí está ese fotón en la página de créditos para que nos acordemos cuando seamos mayores. Dicho lo cual, aquí lo tenéis. Nuestro número 32. Todo un hito en la historia de nuestras vidas que queremos dedicar a una persona muy especial, Ana Triviño, a la que desde aquí mandamos un beso y un abrazo enormes. Ea, a ver si os gusta.


Matix is a registered trademark of Matix Clothing Company.
City Photo: Paul Park
RICK M
CRANK
Introducing the "Walter" Signature Woven
inspired by Rick McCrank
Disponible en Indusnow
T ++34 93 588 4644 indusnow@indusnow.com
RICK McCRANK
www.matixclothing.com/crank
matix

JAMÁS. SERÁN. FAMOSOS.









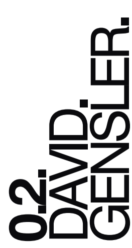
0.1._ Nació en Santurce -Vizcaya- hace un total de 28 años, pero por motivos familiares ha dado aproximadamente mil trescientas vueltas a la geografía española, llegando a vivir en montones de sitios diferentes. Uno de esos sitios le marcó especialmente: San Pedro de Alcántara, una población costera de la provincia de Málaga. ¿Marbella? Pues al lado. Allí es donde Daniel dice que estaría su sitio, en el caso de que algún día tuviera y dejar la capital, donde actualmente reside. Empezó a hacer fotos con diecinueve añitos gracias a revistas de skate como Transworld Skateboarding o Thrasher, en las que Dani admiraba y sigue admirando esas increíbles instantáneas y esos increíbles fotógrafos culpables de las mismas. Vive en Madrid desde hace seis años y ha trabajado como freelance para diferentes revistas y discográficas. Como él mismo dice, *"hago básicamente lo que salga"*. Y sería injusto no añadir que lo hace bastante bien.

0.2._ David es un tío con más puestos que dedos en las manos. Antes de embaucarse en sus propios proyectos, Mr. Gensler era el Chief Brand Officer de todas las marcas de ROC. Ahora es el fundador, presidente, estratega, diseñador y director creativo de The Keystone Design Union, una exclusiva red mundial de profesionales de la creatividad fundada en 2004 y autoproclamada como la más grande del mundo con más de 500 miembros repartidos por todo el planeta. Entre sus clientes se encuentran grandes marcas multinacionales de reconocido prestigio internacional como Warner Bros, Triple 5 Soul y Ogilvy Worldwide entre otros. Pero no contento con eso, Gensler es también director creativo de las marcas de moda SVSV y Savant, además de editor de la prestigiosa publicación americana The Royal Magazine. Y aquí le tenéis fotografiado por su amigo y compañero en The KDU Kareem Black e ilustrado por el también KDU Von.

0.3._ También conocido como *Malaguita*, dejó la Costa Del Sol para irse a vivir a Galicia, lo que le convierte en malacitano de nacimiento y gallego de adopción. A sus 28 años, es una persona inquieta que no para de hacer cosas: promotor de eventos, programador en salas y un largo etcétera. Una de sus grandes pasiones es la música, a la que rinde tributo pinchando. DJ reconocido del circuito gallego, se ha recorrido media España con su maleta a cuestas, deleitando a su público con esas joyas de orfebrería electrónica suyas que ya se han podido degustar en más de una Staf Parties. Además, regenta la tienda Urban Skateshop en Pontevedra, y aún le queda tiempo para dedicarse a su otra pasión, el patín. El poco tiempo que le sobra lo invierte en cosas varias como coleccionar zapas, salir de fiesta y estar con los amigos. Y atentos todos a lo próximo en lo que anda metido, el Festival Octopucity. Qué grande eres, Jose.

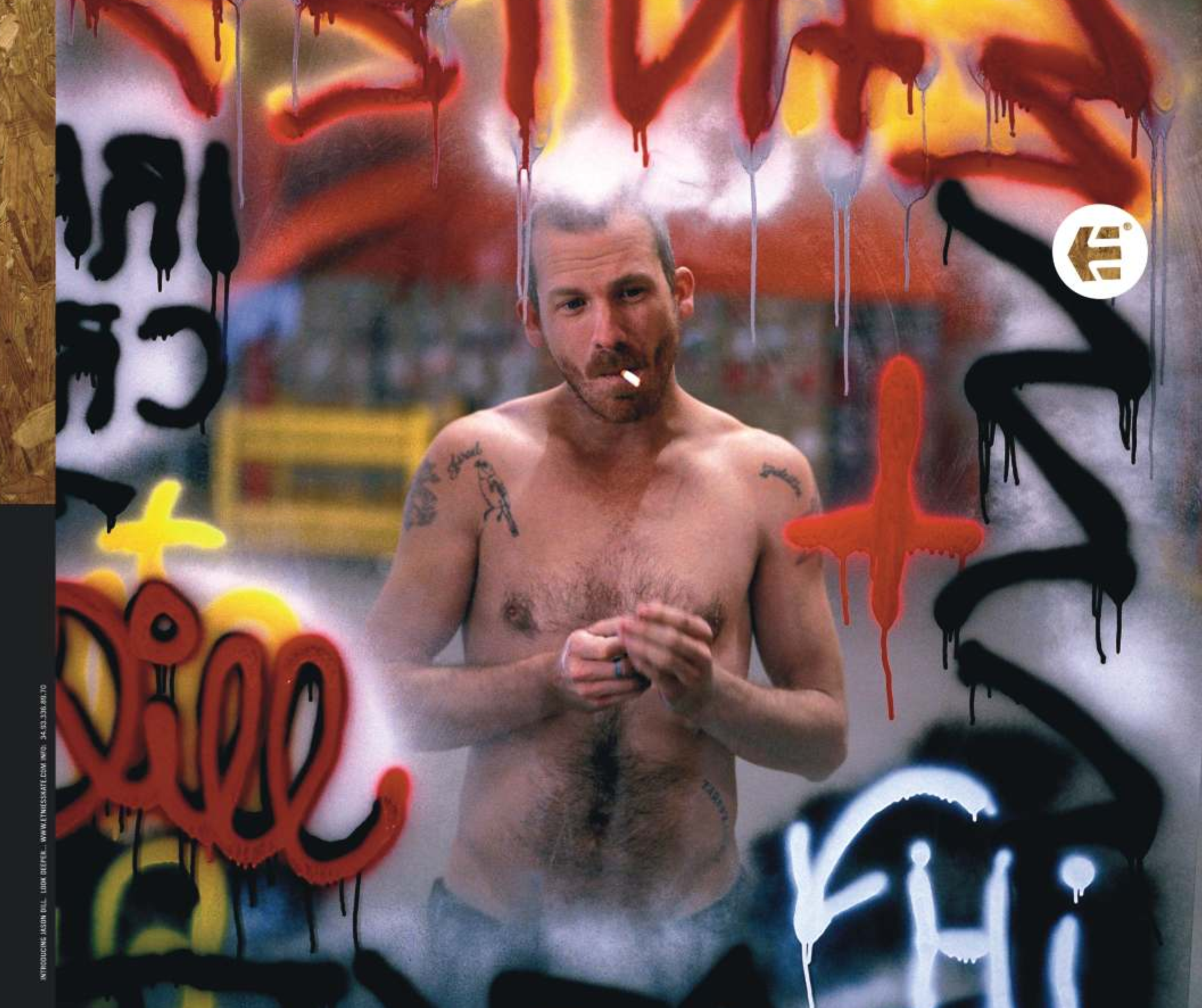
0.4._ La pregunta más difícil que se le puede hacer a Lucas es *¿de dónde eres?* Y es que Luke nació en Cincinnati, Ohio, y desde entonces no ha hecho más que moverse. Ha vivido en Iowa, Pennsylvania, Virginia o New Hampshire, y últimamente en Madrid, donde ampliaba sus estudios de español. Quizás por eso suele contestar que es *de los Estados Unidos de América*. Gentilicios aparte, Lucas es un ente creativo sin formato fijo. Lo mismo se inventa una palabra que se saca de la manga una animación en stop motion. Aunque quizás a lo que más tiempo ha dedicado es a la música, tanto con su antigua banda de Richmond *If You Are Who You Say You Are* como con su último proyecto en Madrid. Recientemente dejó nuestro país y, tras un breve paso por Guadalajara -México- pretende establecer su nuevo centro de operaciones en Boston. Así que si vives allí y buscas un guitarra o un nuevo mejor amigo, Lucas VanGombos es tu hombre.










INTRODUCING JASON DILL. LOOK DEEPER... WWW.ETNIESSKATE.COM INFO: 34.93.336.89.70

FRESH.CO.







{001} **Diez años de Staf: concierto _**

Señoras y señores, ya tenemos cartel. Viaje a 800, Tunel Vision, Elphomega -presentando en directo su último disco *El Testimonio Libra*- y The ExBoyfriends. Un evento incluido en los actos de *thanks {inoxidable}* y que tendrá lugar en la malagueña Sala Vivero el próximo viernes 27 de Julio. Si quieres asistir, hazte con tu invitación, ya sea rellenando el formulario que encontrarás en nuestra web o pasándote a recogerla por Sonic Club, Refugio de Monos, New School y Sala Vivero. Diferentes opciones con un mismo objetivo, que no te pierdas nuestro gran concierto conmemorativo. Habrá sorpresas, mucha gente y, cómo no, regalitos de tus marcas de streetwear favoritas. Y tú eso no te lo quieres perder. **{ www.stafmagazine.com }**

{002} **Diez años de Staf: la gorra _**

Por tener, el décimo aniversario de Staf tiene hasta gorra. Y es que el prestigioso diseñador y arquitecto japonés Ryo Fujizaki y el equipo de su marca homónima nos han diseñado -en colaboración con Staf- una auténtica maravilla para cubrir nuestra incipiente calvicie. Con unos materiales de otro planeta y una calidad de acabado absolutamente acojonante, la gorra está diseñada con los colores de nuestra tierra y se presenta en una exclusiva edición limitada de 200 unidades. Si quieres hacerte con ella tienes dos opciones: suscribirte a Staf por un año o enviarnos un email a staf@stafmagazine.com. Y si necesitas verla y tocarla antes, sólo tienes que pasarte por una de las exposiciones de *thanks {inoxidable}*. **{ www.fujizaki.com }**

{003} **Takashi Murakami en Málaga _**

Por fin llegó el momento de que nuestro país disfrute de uno de los artistas más relevantes del arte japonés contemporáneo, Takashi Murakami. Un tipo al que ya muchos se refieren como el Warhol japonés y que es, por méritos propios, uno de los pioneros y principales defensores de la unión entre el arte y la producción comercial. La cita -del 15 de junio al 15 de agosto, con Staf como medio colaborador- no es en Madrid ni en Barcelona, sino en la galería Gacma de Málaga, donde se podrán contemplar algunas obras de la serie *Superflat* del artista nipón, y disfrutar de su universo sin perspectivas lleno de colores planos, estética manga y cultura otaku. Una oportunidad única y quién sabe si irrepetible. **{ www.gacma.com }**

{004} **Wunderground: poster art _**

A finales del año pasado el Museum Of Art de la Rhode Island School Of Design albergó una exposición titulada *Providence Poster Art, 1995-2005*, en la que se exhibía una amplia muestra de carteles de conciertos, exposiciones y eventos de la comunidad underground de Providence, Rhode Island. *Wunderground: Providence, 1995 To The Present* es el libro-catálogo resultante de aquella exposición, y en sus páginas se pueden encontrar hasta doscientos carteles firmados por más de ciento cincuenta artistas diferentes, con entrevistas y textos de los propios autores -Matt Brinkman, Brian Chippendale, Jim Drain, Jungil Hong o Erin Rosenthal entre otros- y otros personajes relacionados. Gran formato y mucha página doble. **{ www.gingkopress.com }**



{005} **Diez años de Staf: expos _**

Y no una, sino tres. Todas bajo un mismo nombre -*thanks {inoxidable}*- y con piezas de nuestras exposiciones previas, material antiguo de Staf y obras de nuestra colección personal (Jeremy Fish, Shepard Fairey, Mars-1…). La primera en Málaga, del 20 de Julio al 8 de Agosto en Refugio de Monos, con Davilock como artista invitado. La segunda en San Sebastián -Noventa Grados- del 21 de septiembre al 13 de octubre, con Adrián Blanca como protagonista. Y la tercera llegará a finales de año -del 19 de octubre al 11 de noviembre- en Lisboa, y contará con la presencia del fotógrafo y artista plástico portugués Stuck. Y, como siempre, la primera noche de cada una de las ciudades habrá una sonada fiesta de inauguración. **{ www.stafmagazine.com }**

{006} **La segunda de DVS Luxe _**

DVS Luxe -algo así como la división lifestyle de DVS- se estrenaba en el mercado esta primavera con un enfoque centrado en el diseño atemporal. Una declaración de intenciones que se materializó en una línea de ropa y -principalmente- calzado con mucho estilo, raíces skaters y un especial cuidado en la selección de materiales y colores. Pues bien, la segunda colección, como el verano, ya está aquí. Nuevos modelos para verano y otoño divididos en dos subcolecciones: *The Whitfield Pack*, que explora las gamas cromáticas militares, y *The Rivas Family*, que refleja la calidez de los tonos tierra del paisaje nicaragüense. Nuevas propuestas de un nuevo proyecto que, poco a poco, va construyendo su propio camino. **{ www.dvsluxe.com }**

{007} **Libro de Chris Johanson _**

El primer monográfico en tapa dura del artista californiano Chris Johanson ya es una realidad. Una realidad hecha tal por Alleged Press, una aventura editorial de reciente creación fruto de la conjunción del genial Aaron Rose y la editorial italiana Damiani Editore. El libro, titulado *Please Listen I Have Something To Tell You About What Is*, fue presentado el 27 de mayo en Nueva York con un evento en el que el propio Johanson, además de firmar ejemplares, tocó la guitarra sobre la lectura de Sean Kennerly, autor de alguno de los textos del libro. 208 páginas con 226 ilustraciones, textos en italiano e inglés y un precio fijado en 45 euros por el que ya se puede adquirir el volumen en la web de la editorial. **{ www.damianieditore.com }**

{008} **O Marisquiño, séptima parte _**

La séptima edición del campeonato de skate vigués O Marisquiño ya está a la vista, y es que agosto está como quien dice a la vuelta de la esquina. Los días a marcar en el calendario son el once y el doce, y las actividades con las que tienen previsto deleitarnos en esta nueva edición estos gallegos incluirán un nuevo circuito de street, el halfpipe de Red Bull con sus skaters de renombre internacional y el campeonato de BMX Queimada Contest, integrado en el evento. Además, los habituales conciertos, graffitis, break dance -con presencia de crews internacionales incluida-, parkour… Y Staf como medio colaborador. Así que sí, un año más nos veremos en Vigo. Entre percebes, yamakazis, nécoras y patinetas. **{ www.omarisquino.com }**









FRESH.CO. START.002.









{009} Vans by Joel Tudor _

La nueva colaboración de Vans para este verano llega por partida triple. Y es que en este proyecto han participado hasta tres agentes externos a la mítica compañía californiana. Por un lado el surfista Joel Tudor, que ha cedido una de sus obras para estampar el modelo Santa Rosa -que son unas chanclas-, y por otro SurfAid, una entidad benéfica que recibirá 25.000 dólares provenientes de las ventas del producto resultante para, con la ayuda de Surfer Magazine -el tercero en discordia- construir una clínica en un pueblecito de las islas Mentawai llamado Pei Pei. Un pequeñito regalo para el océano que ya le venía haciendo falta. Bueno, y un producto más para las estanterías del mundo, por supuesto.
{ www.vans.com }

{010} Josh Cheuse, fotógrafo _

Stüssy se ha propuesto rendir tributo al fotógrafo musical neoyorquino Josh Cheuse -The Clash, Beastie Boys, B.A.D., LL Cool J, Oasis, The Black Crowes y un larguísimo e ilustre etcétera-, y está claro que lo va a conseguir. Porque acaba de editar nada menos que a) una nutrida serie de camisetas conmemorativas con las instantáneas más famosas de las bandas con las que trabajó Cheuse; b) un libro titulado *Rockers Galore* incluyendo sus mejores trabajos y una introducción firmada por el mismísimo Jim Jarmusch; y c) un minidocumental con Josh dirigido por Adam Weissman. Un pequeño gran homenaje para uno de esos tipos que estuvieron ahí para capturar la historia de la música en b/n.
{ www.stussyrockersgalore.com }

{011} Colaboración Staf / Soletech _

Ya es oficial. Algunos de los modelos cedidos por Sole Technology -Etnies, éS y Emerica- y customizados para WeLoveSneakers empezarán a girar en breve por los escaparates de diferentes tiendas nuestro país. Una colaboración entre Staf y Sole Technology dirigida a ampliar aún más la cobertura de nuestra exposición más ambiciosa hasta la fecha, y que hará llegar los pares customizados por Elisa Vea, Piti, The Beard o Juan Aizpitarte entre otros, a ciudades hasta ahora desconocidas para WeLoveSneakers como Cádiz (Absolut), Gerona (Free y Surf People) o Sabadell (Slider), además de Valencia (Skateworld), Madrid (Lanika) y algún otro lugar por determinar en Galicia y País Vasco. Di que sí coño, así da gusto.
{ www.soletechnology.com }

{012} Surfilm sigue... y sigue _

El 10 de junio quedó semiclausurado el Surfilm Festibal de Donosti. Y, como siempre, todo muy bien. Desde las fotografías de Garaialde y Uribe hasta el cine del Teatro Principal, los ciclos del Aquarium o los conciertos de Travolta o Makala, pasando por uno de los principales atractivos del festival este año: la exposición y edición nacional del libro *Way Of The Bird* con fotografías e ilustraciones de Andy Davis y Andrew Kidman. Y ahora el Surfari -el Surfilm itinerante- que nos trae proyecciones de pelis en Hondarribia (28 de julio, Txipiron Cup), Galicia (7 y 8 de septiembre, Pantin Classic) y Donosti (3 de agosto, Terrazas del Kursaal), y la presentación del Festival Art. 20 en Avilés (25 y 26 de agosto).
{ www.surfilmfestibal.com }

{013} Une Nuit: graffiti en francés _

Une Nuit es el nombre de la nueva referencia de la editorial francesa Kitchen 93, pero también el del colectivo galo de graffiti que da nombre al libro. Un interminable grupo de artistas urbanos -más de cien nombres de entre los que destacan El Tono, Miss Van o Space Invader- que aprovechaban las noches de 2002 a 2005 para salir a las calles de París y hacer suyas las clásicas vallas publicitarias de tres por cuatro. Mensajes comerciales convertidos en enormes obras de arte espontáneo, nocturno e improvisado. 244 páginas de 18 x 24 centímetros en francés e inglés, encuadernadas en tapa dura y con inscripción tageada en stamping plata en la portada por 20 euros. Un chollazo, vamos. [Foto_ Miss Van. 2002] { www.kitchen93.fr }

{014} Stereo: 15 años y contando _

El pasado 21 de abril se celebró en la 3131 Clement de San Francisco la fiesta-barra-exposición del 15º aniversario de Stereo. Una auténtica noche de famoseo skater en la que, por supuesto, se pudo ver tanto a Jason Lee como a Chris Pastras, pero también a Ray Barbee y Tommy Guerrero protagonizando un concierto a dúo muy especial, además de un pase especial del próximo vídeo de Stereo *A Journey Through Sound* y la impresionante selección de obras de artistas de la marca durante estos últimos tres lustros. Piezas de gente como Clint Peterson o Matt Irving que incluso estaban a la venta. Como se suele decir en estos casos, que cumplan muchos más. Para que todos podamos verlos, y disfrutarlos. { www.stereosoundagency.com }

{015} The Quiksilver Bowlriders _

El pasado sábado 21 de abril se celebró la cita española del Quiksilver Bowlriders en el nuevo skatepark de Leioa (Vizcaya), para muchos el mejor parque de la península. La prueba, con casi cuarenta participantes, estaba estructurada de forma que cuatro riders, tras una ronda de presentación individual, se baten al mismo tiempo durante cuatro minutos y van pasando sucesivos cortes hasta llegar a la final. Un sistema que dio como resultado el tercer puesto de Sam, el segundo del jovencísimo Dani León -tan sólo doce años- y el primer puesto de Diego Doural, que marchó a Malmö para la gran final del 10 de junio que acabó con la victoria del danés Rune Glifberg y el tercer puesto de Alain Goikoetxea.
{ www.bowlriders.com }

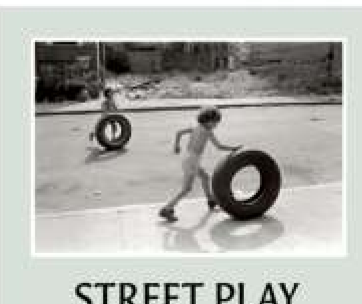
{016} Martha Cooper: Street Play _

Ese es el nombre del nuevo libro de la veterana fotógrafa Martha Cooper, culpable también del exitoso *Hip Hop Files*. Una referencia editada por From Here To Fame con el apoyo de Eastpak que vuelve a investigar en la decadencia urbana y la incontinencia creativa de la Nueva York de finales de los setenta. Instantáneas capturadas en los ratos libres de Martha como fotógrafa del New York Post que, en esta nueva ocasión, se centran en los chicos y chicas que jugaban absortos y entregados en aquel paisaje de desolación que fue Alphabet City. En definitiva, otro impresionante documento gráfico de la historia americana reciente que captura esa apasionante era de contrastes que fue la década de los setenta.
{ www.fromheretofame.com }









FRESH.CO.







{017} Honda Zoomer x Carhartt _

Desde finales del pasado mes de abril está disponible en las tiendas Carhartt la última colaboración de la marca de streetwear, en este caso con Honda y su scooter Zoomer. El producto, que ha dado en llamarse Carhartt x Honda Zoomer Kit, consiste en un kit -como su propio nombre indica- especialmente diseñado para usar con la moto en cuestión, compuesto por un gorro de lana, una bandana, un juego de guantes, otro de pegatinas y una bolsa. La bolsa está diseñada para encajar perfectamente en el compartimento de debajo del asiento, y las pegatinas para customizar la moto. Además, han diseñado también una camiseta de manga larga inspirada en el proyecto, pero esta se vende aparte. **{ www.carhartt-streetwear.com }**

{018} Toys made in Argentina _

Desde Buenos Aires llega el último lanzamiento del imperio del juguete contemporáneo Kid Robot. Se llaman Doma Acid Sweeties y son quince mini figuras en forma de personajes *"delirantes y socialmente enigmáticos que te harán pensar"*. La colección está diseñada por el colectivo Doma, fundado en 1998 por Mariano Barbieri, Julián Pablo Manzelli, Matías Vigliano y Orilo Blandini. Cuatro individuos formados en imagen y sonido, ilustración y diseño gráfico que actualmente operan desde Buenos Aires en diferentes proyectos de animación, filmación y VJing con una condición indispensable: originalidad y libertad artística. Sus encantadores muñecos ácidos están disponibles en todo el mundo desde el 26 de abril. **{ www.doma.tv }**

{019} RVCA by Ed Templeton _

Una colaboración entre RVCA y Ed Templeton ya no es noticia, porque el hecho de que el arte de esta leyenda viva del skateboarding se una a las creaciones de la selecta marca de ropa californiana es ya algo natural. Pero la nueva colaboración entre ambos sigue destacando, simplemente porque mola un huevo. El proyecto en cuestión consta de cuatro prendas de lo más veraniegas -una camiseta de tirantes, un bañador, una cartera y unas chanclas- estampadas con un all over de las inconfundibles caras multicolores enfrentadas de Templeton. Y, como en todos los proyectos del Artist Network Program de RVCA, una parte de la recaudación irá a parar a un fin benéfico elegido por el artista. Vamos, que no hay excusa. **{ www.rvcaclothing.com }**

{020} La Troupe: graffiti en cómic _

Con el apoyo de Montana Colors y la colaboración de 22 clásicos de la escena graffiti de Barcelona -Sagüe, Kapi, Nados, Kram o el colectivo Rosa Rosario entre otros- nace el primer número de *La Troupe: El Inicio*. Un cómic a todo color de 48 páginas al más puro estilo graffiti de grandes volúmenes y estética rapera que trata precisamente sobre eso, sobre el mundo del graffiti y todo lo que le rodea, skate incluido. Y es que La Troupe, al fin y al cabo, son un puñado de escritores noveles que se encuentran con toda serie de aventuras en su camino hacia la fama urbana, una trama quizás demasiado lineal plagada de referencias al género y lenguaje técnico firmado por Aleix Gordo, Javi Ruiz y Rafael Chevarría. **{ www.montanacolors.com }**



{021} Le Thrasher, número ocho _

La edición francesa de Thrasher sigue viento en popa en este su primer año de andadura. El último número en llegar a nuestra oficina -el ocho- viene bien cargadito, con entrevistas a Luy Pa Sin, Leo Romero, al jovencísimo Julián Mérour o al mítico Jeff Grosso. Además, un reportaje sobre el team europeo de Blind con Kris Vile, Chris Olivier, Andy Welther, Dany Hamard, Javi Barroso y Philipp Schuster, las secciones habituales de reseñas, Trash, On Board o Photograffiti, y -lo mejor- un reportaje fotográfico de un skate trip por la isla de Gran Canaria. Lo malo es que está en francés, y eso para la gran mayoría de la gente significa no entender un carajo. Pero bueno, hay grandes fotones como de costumbre.
{ www.thrasher.fr }

{022} Agroskate'07, y van diecisiete _

Un año más, llega el Agroskate para alegrarnos el verano, esta vez bajo el nombre de Agroskate Independent Bowl Festival 2007. Un evento que tendrá lugar el 14 de julio en El Pesebre Skate Ranch de Gernika, y que contará con multitud de actividades bizarras donde las haya. Desde patinaje en llamas hasta los ya clásicos espacios Blind-Riders, Skatebarrenos o Skatembolas, pasando por nuevas propuestas como el Boneless o el Ollieboard Contest. Además, graffiti, tatoo, txalapartaris, bandas en directo -Rhino, Sexy Sexers, Ad Nola Classics, Unabomber y los DJs Icex, Legoll y Lethal- y mucho pero que mucho feeling oldschool. Lo que viene siendo un clásico del verano, con Staf de media partner. [Foto_ Alex Mosterin] **{ www.agroskate-europe.com }**

{023} Parasitran: cuerda andaluza _

Así se llama lo nuevo de Charlie Cepeda y Raúl Rodríguez, dos colaboradores habituales del gran Kiko Veneno. Un dúo de cuerda andaluza porque ellos son sevillanos, no porque lo que hagan sea precisamente flamenco. Y es que ninguno de los dos toca una guitarra al uso. Cepeda toca el Weissenborn -básicamente un lap steel- y Rodríguez hace lo propio con el tres cubano. Pero lo que hacen no suena ni a country ni a son -y tampoco a flamenco, como ya hemos dicho-, sino a algo entre el folk instrumental, el blues y la música asiática. Una nueva aventura para dos pequeños genios que empiezan a volar solos y que próximamente empezarán a visitar las salas más selectas de vuestras ciudades. Muy recomendable. **{ www.myspace.com/parasitran }**

{024} Nuevas referencias de Blur _

Blur Ediciones vuelve a la carga con nuevos títulos. Dos, para ser exactos. El primero, *The Greatest Show On Earth* de Luis Pérez Calvo, es un viaje por el universo del autor, plagado de referencias rockeras, robots, alienígenas y demás personajes imposibles trazados a rotu negro al más puro estilo tebeo underground. El segundo, *Primera Línea De Playa* (foto) de Santiago Morilla, presenta una serie de situaciones entre sarcásticas y asépticas unidas por una misma localización: la playa. Enormemente armónico en el apartado cromático, sobrado de trazo y personalidad y absolutamente heterogéneo en cuestiones técnicas: acuarela, lápiz, técnicas digitales… Dos títulos coquetos e interesantes, al más puro estilo Blur. **{ www.visual.gi }**











FRESH.CO.









{025} Protest (corazón) Miss Van _

Después del éxito obtenido el año pasado con la edición limitada de Tim Biskup, Protest vuelve a tirarse al barro de la colaboración con artistas con una nueva camiseta diseñada por la francesa Miss Van. La prenda se presentará en el stand que la marca tendrá en el Bread&Butter de Barcelona, y contará con la presencia de la artista francesa, que aprovechará la visita para inaugurar el 4 de julio *Bestial*, la exposición patrocinada por Protest que ha comisariado en la Iguapop Gallery. La exposición incluye obras de Jeremy Fish, Nano4814, Kid Acne, Mike Gian, Fawn Geweiller, Angelique Houtkamp, Kev Grey, Sunny Buick, Junko Mizuno y Javi Rodríguez entre otros, además de por supuesto de la propia Miss Van.
{ www.protestboardwear.com }

{026} Emerica: Wild In The Streets _

La versión española del *Wild In The Streets* que Emerica tiene preparado para el 4 de julio en San Francisco ya tiene fechas. El 23 de junio en Cartagena -a este ya no puedes ir- y el 14 de julio en Málaga y Basauri. Una tarde para pasarla en la calle, con la gente y con la patineta, y con la única intención de pasarlo de puta madre y hacer que la gente se entere de que hay una cosa que se llama *skater* y la seguirá habiendo. Emerica ya ha invitado públicamente a celebrar espontánea e independientemente la misma iniciativa en todas las ciudades del mundo. Los lugares concretos en los que se desarrollarán las citas españolas aún permanecen sin confirmar, así que estate al loro y, sobre todo, no faltes.
{ www.emericawildinthestreets.com }

{027} Sportjam: feria en Irún _

La feria europea de surf y skate del sur de Europa se llama Sportjam, y este año se celebrará del uno al tres de septiembre en el recinto ferial de Irún, con Staf como media partner. Un fin de semana para tomarle el pulso al futuro comercial de los deportes de tabla, pero también para empaparse de un buen puñado de actividades paralelas. Entre ellas destacan el ya habitual Sportjam Skate Festival -que contará con dos modalidades: mini rampa y circuito de street-, la cabina de shape, las Surf Art Area y Skate Art Area, y We Love Sneakers. Con la presencia de más de cien marcas de primerísimo nivel, y un box de seis metros cuadrados repleto de números de Staf para que no falte ni gloria.
{ www.sportjampro.com }

{028} Restless: un corto de Etnies _

Ha pasado ya un buen rato -doce años exactamente- desde que Etnies sacó su último video hasta la fecha, *High 5*. Quizás por eso ahora llega *Restless*, un cortometraje realizado y editado por Etnies que documenta los dos últimos años de viajes del team de la marca californiana de origen francés. Aviones, furgonetas, monopatines y todo lo que hay entre medias. Desde Arizona a Mallorca. De Helsinki a Copenhague. Desde Rune Glifberg a Arto Saari. De Ali Boulala a Jason Dill. *Restless* va sobre la amistad y sobre cómo se ve el mundo montado sobre un patín. En Europa una copia en DVD del video acompañaba al número de junio de la Kingpin, y en Estados Unidos hará lo mismo con el de julio de la Skateboard Mag.
{ www.etnies.com }

START.004.

{029} Art On Foam en Barcelona _

La aventura conjunta de SpaceJunk Gallery -galería francesa sin ánimo de lucro con presencia en Grenoble, Bourg-Saint-Maurice y Bayona- y Quicksilver llega a la Iguapop Gallery de Barcelona. Una exposición que parte de una única premisa: todas las obras están realizadas con una tabla de surf como lienzo. Una condición que, por otra parte, explica perfectamente por qué todos los artistas participantes en la muestra pertenecen a la llamada cultura de la tabla: Reg Mombassa, Marcie O'Neill, Dave Kinsey, Flying Fortress, Will Barras… Tras su paso por Londres y Sidney, el 22 de junio llegó el turno de Barcelona, que albergará la exposición -Iguapop Gallery, recuerden- hasta el -corre, que no llegas- dos de julio.
{ www.spacejunkgallery.com }

{030} Cómo llevarse un Trexi gratis _

Lo último en *Trexis* -el diseño estrella de la marca de toys Play Imaginative- es *Text On Trexi 3*, una nueva serie que incluye nuevas formas -cabezas cuadradas y en forma de huevo, además de la cabeza *Trexi* original- y *nuevas pieles* firmadas por algunos de los diseñadores más destacados del universo del juguete contemporáneo. La colección está compuesta por veinticinco figuras, que llegaron a las tiendas a principios de este mes de julio. Si quieres llevarte una por la cara, sólo tienes que enviarnos un email a: concursos@stafmagazine.com y darnos tres de los nombres de diseñadores famosos involucrados en el proyecto. Las 25 primeras respuestas correctas tendrán premio. A correr.
{ www.madturnip.com }

{031} AAAAA: nuevos aires _

Con ese enigmático nombre -cinco aes mayúsculas seguidas- nace la nueva publicación de la editorial madrileña Picnic. Un pequeño cuaderno de arte y cultura en blanco y negro que a día de hoy lleva ya tres números: el primero incluye obras de Botlek, Sergio Jiménez, La Señorita Putis Mayer, FR* y textos de Jaime Repollés y G.K. Chesterton; el segundo, piezas de Via Via, Sr. García, Noaz, Max-O-Matic y escritos de Jorge Lago y Daniel Eatock; y el tercero y último hasta la fecha muestra la obra de Remed, Juan López, Cless, Besdo Garsía y artículos de Carlos Nogueira, Thomas de Quincey y Nuno y Dulce Silva. Y todos incluyen en el sumario una foto de Jara Varela. Interesante, pero pelín caro: diez euros. **{ www.aaaaa.ws }**

{032} Skatequesis:actualidad skater _

El nuevo portal de noticias e información relacionada con el mundo del skate se llama Skatequesis. Una web hecha por skaters para skaters y aficionados varios. Un noticiario que cubre la más rabiosa actualidad tanto de aquí como de allí con clase, con estilo y directos al grano. Eventos, galería de fotos, videos recomendados, entrevistas, revistas, productos, spots, teams, tours, enlaces… Todo lo que siempre quisiste saber sobre el mundo del patín. Con un diseño práctico y atractivo, una dinámica de actualizaciones bastante frecuente y esas genuinas ganas de comerse el mundo que acompañan a todos los proyectos que empiezan. Desde aquí, mucha suerte y que dure.
{ www.skatequesis.com }





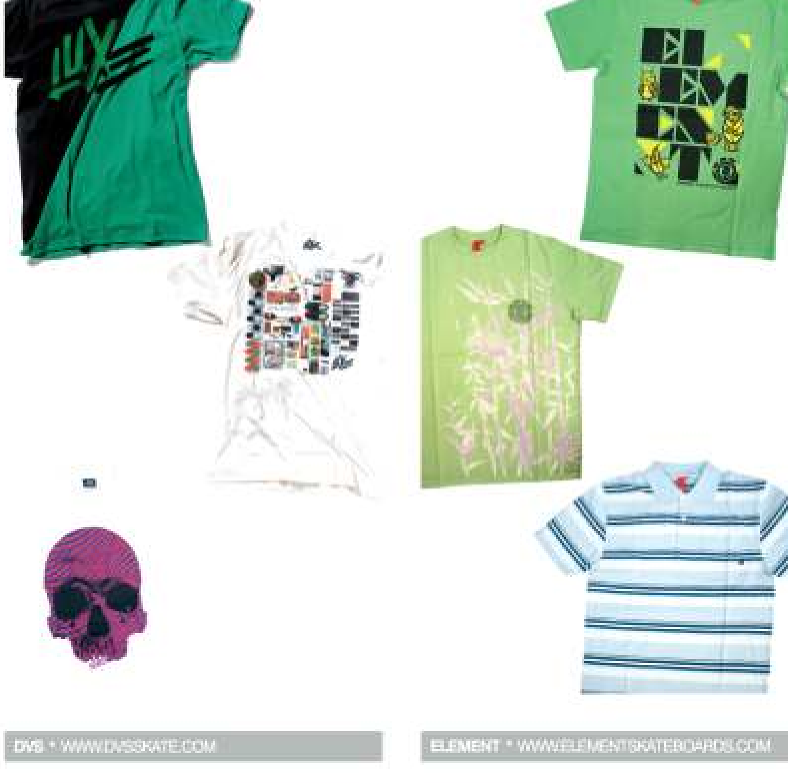




ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

START. 001.











DVS * WWW.DVSSKATE.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

B-SIDE * WWW.B-SIDE-BOARDRIDERS.COM

ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

MATIX * WWW.MATIXCLOTHING.COM

VOX * WWW.VOXFOOTWEAR.COM

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

FALSE * WWW.WEAREFALSE.COM









ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.









WWW.RVCACLOTHING.COM * **RVCA**

WWW.ZIMTSTERN.CH * **ZIMTSTERN**

WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**

WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**

START. 002.

WWW.FLIPCLOTHING.COM * **FLIP**

WWW.MADAINC.COM * **MADA**

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**









ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

START. 003.





WWW.FRANKLINANDMARSHALL.COM

STUSSY * WWW.STUSSY.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

B-SIDE * WWW.B-SIDE-BOARDRIDERS.COM





ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

LOST * WWW.LOSTENTERPRISES.COM

FLIP * WWW.FLIPCLOTHING.COM













30 YEARS OF RADNESS!
CELEBRATING THE ORIGINAL P.K. RIPPER
EST. 1977
"P.K. RIPPER"
SE RACING
DCSHOES.COM/SE-RACING

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

START. 004.







FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

KARL KANI * WWW.KARLKANI-EUROPE.COM

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

VANS * WWW.VANS.ES

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

SPLIT * WWW.SPLIT-EUROPE.COM













ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.









WWW.KR3WAPPAREL.COM * KR3W

WWW.NIXONNOW.COM * NIXON

WWW.LOSTENTERPRISES.COM * LOST

WWW.EASTPAK.COM * EASTPAK

WWW.ROXY.COM * ROXY

WWW.DRAGONALLIANCE.COM * DRAGON

WWW.QUIKSILVER.COM * QUIKSILVER

WWW.STUSSY.COM * STUSSY

START. 005.









ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

START. 006.















Vox Footwear _

Con poco más de dos años en el mercado, Vox Footwear ya se ha abierto un hueco en el sector del calzado de skate. ¿El secreto? Esfuerzo, ilusión y un producto de puta madre. Zapatillas técnicas, con un diseño muy cuidado y cierto toque oldschool remezclado. Funcionalidad y mucha más elegancia de la que acostumbra a tener una zapa de patín. El proyecto nació en abril de 2005 en la cocina de Ed Dominick, que junto a Nate Peacher -director de arte- y Mike Henderson -gurú de las ventas- se concentró durante un año en todo el trabajo que precedía al lanzamiento de Vox, que lanzó su primera colección la primavera del año pasado. Sí, van rápido. Y otra muestra de ello es su team, que ya cuenta con diez riders. **Redacción**

SVSV _

Serum Vs. Venum es una marca de moda urbana a medida con base en Nueva York e integrada en la prestigiosa red creativa The Keystone Design Union. Su tercera colección *-Heaven Cloths-* se basa en telas exclusivas tejidas a mano y líneas limpias y modernas. Una marca joven y vanguardista que se rige por su propia filosofía, *FuturCraft*, una concepción del diseño que une la funcionalidad, la alta tecnología y los mejores materiales naturales. Pero eso no es todo, porque recientemente SVSV creó su primera submarca, una extensión llamada *Savant by SVSV* cuya primera colección -diseñada para las mejores boutiques y tiendas del mundo- está realizada en puro cachemir mongol y se basa en la geometría árabe antigua. **Redacción**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

VANS * WWW.VANS.ES

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

VOX * WWW.VOXFOOTWEAR.COM

POINTER * WWW.POINTERFOOTWEAR.COM























SUPRA * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

ZOO YORK * WWW.ZOOYORK.COM

ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

START. 007.

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**



WWW.DVSSHOES.COM * **DVS**



WWW.VANS.ES * **VANS**



WWW.SUITE2006.COM * **JB**







WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM * **KUSTOM**



WWW.SLIDECIRCUS.COM * **K1X**

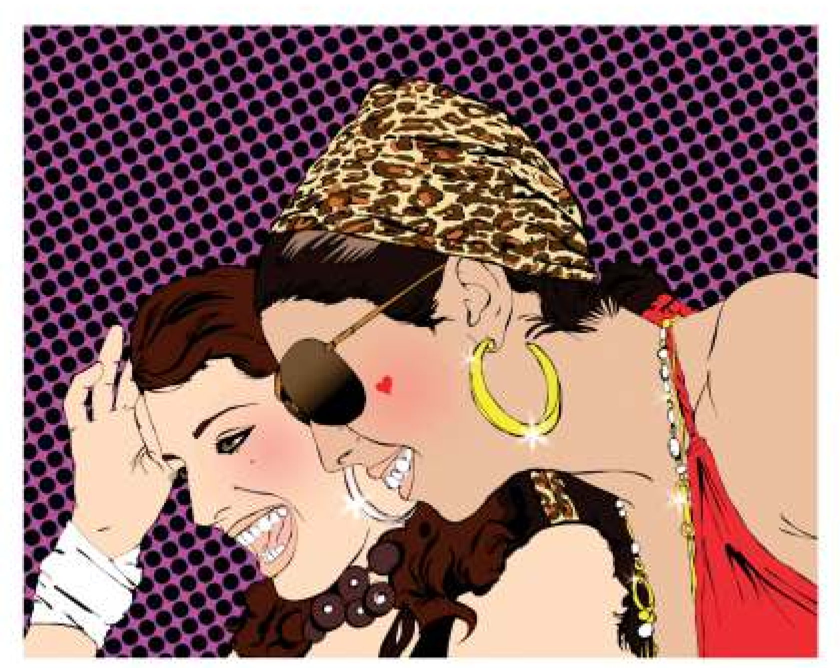


WWW.DVSSHOES.COM * **DVS**



WWW.NEWBALANCE.ES * **NEW BALANCE**

START. 008.







YO. CREO... Y.TU.?

0.1. CAÑERO. 0.2. ELISA. TORÉ.









WWW.FOTOLOG.COM/CAXXXERO

ELICANIDAL@HOTMAIL.COM

0.1._ Rocío aka *Cañero* es una chica con una eñe a cuestas. Porque lo ha elegido ella, sí. Pero también porque lo lleva en la sangre, o más bien en el apellido. Y es que su nombre completo es precisamente ese, Rocío Cañero. Madrileña, 25 años y de profesión ilustradora en la agencia de publicidad Saatchi&Saatchi. *"Sigo aquí en Madrid, pero espero que no por mucho tiempo. Me apetece mucho trabajar fuera de España"*. Talento no le falta. Ella es de las que se les nota en la mano. El lápiz la quiere. *"Me gustan los colores vivos y combinarlos sin ningún sentido aparente, también me encanta enmarcarlos en una buena línea negra y jugar con las proporciones irreales. Tiendo a estilizar mis muñecos, que suelen ser bastante delgados -influencia Hewlett-, con cuellos muy largos y un poco andróginos. De hecho la mayoría de la gente no sabe si se trata de un chico o una chica hasta que no dibujo el pecho* (risas). *Suelo cargarlos de muchos elementos y no sé por qué siempre acabo colando alguna calavera…"*. Calaveras y criaturas andróginas que también tienen su versión en broche de fieltro, que ya copan las solapas de cada uno de los amigos de Rocío. Una chica que el día menos pensado fundará su propia asociación de *navegadores anónimos*, porque vaya vaya. En un día puede encontrar hasta diez nuevos artistas favoritos, no se le escapa ni uno. *"Cada día descubro una nueva influencia, sobre todo desde que se cruzó en mi vida el universo Myspace y los Fotologs. Pero principalmente me inspiran Jamie Hewlett y sus Gorillaz… También me identifico mucho con gente de mi entorno, tengo muchos amigos que pintan y todos tienen algo especial que me encanta"*. Pues atentos todos, porque sus planes de futuro más inmediatos incluyen sacar por fin su página web y exponer, exponer y exponer.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

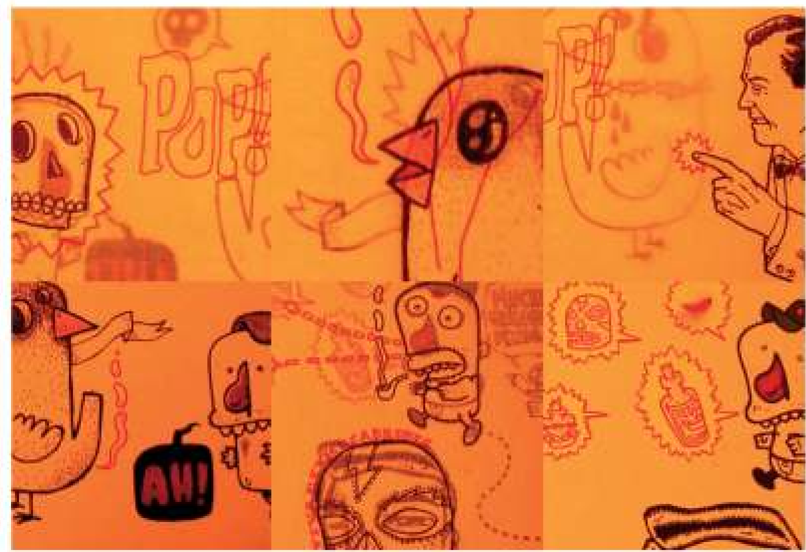
0.2._ Elisa Toré Azuaga es una artista gráfica malagueña de 26 años comprometida con la estética clásica, donde clásica no sólo se refiere a Andy Howell y las gráficas de New Deal, que también. Porque lo de Elisa, en materia de influencias, llega hasta el siglo de oro de la pintura española. *"Soy una entusiasta de las personales y detalladas viñetas de Juanjo Guarnido, las caricaturas de Sebastian Krüger, Milo Manara, Laura Satana, Sorolla, Toulouse-Lautrec, Mary Cassat, El Greco... Cada uno de ellos en su estilo y técnicas me han influido a la hora de hacer una u otra obra gráfica"*. En lo que se refiere a formatos, Elisa también juega con un amplio abanico de posibilidades. Desde la pintura al grabado, pasando por el diseño gráfico o el tatuaje. Ella no desprecia ninguna superficie para dar rienda suelta a su estilo *"realista combinado con líneas influenciadas por el cómic"*. Actualmente compagina su trabajo como ilustradora en una empresa de impresión textil con el de tatuadora, actividad que le apasiona y practica desde hace ya un año, y uno de sus proyectos más recientes, el arte del nuevo disco de la mítica banda de punk rock malagueña No Picky, estará en la calle en breve. *"Además, estoy comenzando un proyecto que tenía en mente hace tiempo. Se trata de una colección pensada para exposición y enfocada a la relación música - estética: gente de a pie que por su estilo, mirada, modo de vida o personalidad me parece interesante retratar"*. Mientras, ella sigue en Málaga, aunque no haya dejado de soñar con Barcelona, donde estuvo a punto de mudarse para hacer un master de animación. *"Al final la familia, los amigos y el clima tiran mucho, así que lo acabé haciendo aquí"*. Y es que la tierra es la tierra, amigos. *Málaga Calling*.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**


EASTPAK
U.S.A.
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com
I ♥ LIFE
EASTPAK

















WWW.OSMANGRANDA.COM

WWW.GUIBO.ES

0.3._ Nacido en Barcelona, Guibo sigue viviendo -*desgraciadamente*, como él dice- en la ciudad condal a sus 35 años. Aunque, si hablamos de ciudades, se podría decir que Guibo tiene una relación especial con Málaga. De allí -o deberíamos decir de aquí- son muchos de sus amigos, entre los que se encuentran el binomio Shoeciety / Refugio de Monos, con los que ya ha sacado algún par de zapatillas customizadas y con los que actualmente prepara una exposición. ¿Que qué hace? Pues un poco de todo, al más puro estilo siglo veintiuno. Cómic, ilustración, pintura, camisetas, customizaciones… En su definición de arte cabe prácticamente todo lo que se te ocurra, y si acaso un poquito más. *"El arte es el acto de modificar aquello que es material o inmaterial, haciendo uso de la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal, etcétera, o simplemente incitando la imaginación de los demás. Eso es lo que dice la Wikipedia, y si lo dicen ellos no seré yo quien diga lo contrario".* Pero no sólo su concepción del arte es amplia, también lo es su estilo. Un compendio de lenguajes gráficos que van desde la ilustración vectorial realista hasta el dibujo a plumilla, pasando por el cómic clásico, el look acrílico contemporáneo y cierto toque oldschool en alguna que otra ocasión. *"Mis influencias van desde un cómic de Will Eisner, Max o Sequeiros hasta un cuadro de Francis Bacon, Basquiat o Sergio Mora. Sin olvidar el cine de Tarantino, el grafitti, los Simpson, la música -escucho de todo y más-, los tatuajes retro, el diseño gráfico de 1984 a 1987 y los dibujos animados de toda la vida".* Lo dicho, un poquito de todo. ¿Quieres saber un secreto? Además de la exposición de Málaga, está preparando un showroom de zapatillas Victoria en Madrid. Y a pesar de tener 35 años, aparenta 34. Palabra.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ Nacido en Barcelona, Guibo sigue viviendo -*desgraciadamente*, como él dice- en la ciudad condal a sus 35 años. Aunque, si hablamos de ciudades, se podría decir que Guibo tiene una relación especial con Málaga. De allí -o deberíamos decir de aquí- son muchos de sus amigos, entre los que se encuentran el binomio Shoeciety / Refugio de Monos, con los que ya ha sacado algún par de zapatillas customizadas y con los que actualmente prepara una exposición. ¿Que qué hace? Pues un poco de todo, al más puro estilo siglo veintiuno. Cómic, ilustración, pintura, camisetas, customizaciones… En su definición de arte cabe prácticamente todo lo que se te ocurra, y si acaso un poquito más. *"El arte es el acto de modificar aquello que es material o inmaterial, haciendo uso de la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal, etcétera, o simplemente incitando la imaginación de los demás. Eso es lo que dice la Wikipedia, y si lo dicen ellos no seré yo quien diga lo contrario".* Pero no sólo su concepción del arte es amplia, también lo es su estilo. Un compendio de lenguajes gráficos que van desde la ilustración vectorial realista hasta el dibujo a plumilla, pasando por el cómic clásico, el look acrílico contemporáneo y cierto toque oldschool en alguna que otra ocasión. *"Mis influencias van desde un cómic de Will Eisner, Max o Sequeiros hasta un cuadro de Francis Bacon, Basquiat o Sergio Mora. Sin olvidar el cine de Tarantino, el grafitti, los Simpson, la música -escucho de todo y más-, los tatuajes retro, el diseño gráfico de 1984 a 1987 y los dibujos animados de toda la vida".* Lo dicho, un poquito de todo. ¿Quieres saber un secreto? Además de la exposición de Málaga, está preparando un showroom de zapatillas Victoria en Madrid. Y a pesar de tener 35 años, aparenta 34. Palabra.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


ADAM DYET
WELCOME TO THE TEAM...
...lost
GREENROOM
PHOTO: SCURICH
LOSTENTERPRISES.COM

YO. PRODUZCO.... ...Y.TU.?.:

0.1. FUJIZAKI. 0.2. YOUNG. MEAGHER.





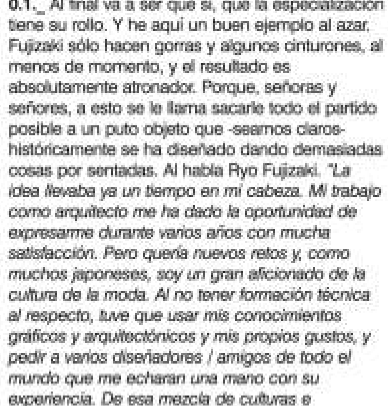








WWW.FUJIZAKI.COM



0.1._ Al final va a ser que sí, que la especialización tiene su rollo. Y he aquí un buen ejemplo al azar. Fujizaki sólo hacen gorras y algunos cinturones, al menos de momento, y el resultado es absolutamente atronador. Porque, señoras y señores, a esto se le llama sacarle todo el partido posible a un puto objeto que -seamos claros- históricamente se ha diseñado dando demasiadas cosas por sentadas. Al habla Ryo Fujizaki. *"La idea llevaba ya un tiempo en mi cabeza. Mi trabajo como arquitecto me ha dado la oportunidad de expresarme durante varios años con mucha satisfacción. Pero quería nuevos retos y, como muchos japoneses, soy un gran aficionado de la cultura de la moda. Al no tener formación técnica al respecto, tuve que usar mis conocimientos gráficos y arquitectónicos y mis propios gustos, y pedir a varios diseñadores / amigos de todo el mundo que me echaran una mano con su experiencia. De esa mezcla de culturas e influencias nació la primera colección en junio de 2006"*. Materiales sorprendentes, impensables si quieres, arriesgados por supuesto, pero frescos como una puta lechuga. Y lo mismo puede decirse de los colores, de los bordados y del conjunto. Porque las gorras de Fujizaki hacen que las demás parezcan un maldito calcetín. *"Yo no soy el dueño de la marca, los dueños son la gente que lleva nuestros productos y les hacen estar vivos. Eso es lo que siempre quise desde el principio, una marca abierta al mundo que nos rodea, abierta a las diferentes culturas. Abierta alrededor de una simple idea: el respeto"*. No, si está bien eso de darle contenido conceptual al producto. Pero cuando tienes un producto -oh dios, esas gorras- que habla por sí mismo, estás desperdiciando saliva. Y tiempo. Y el tiempo, ya lo decía el amigo Constantino, el tiempo es oro.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



WWW.YOUNGMEAGHER.COM

0.2._ Con todos ustedes Liam, cofundador de Young Meagher. *"Llevaba un tiempo desarrollando un concepto en bruto, en algún sitio el arte, la crítica social y la ropa de hombre. Un día descubrí un montón de información sobre un antiguo gremio de sastres que operaba durante la revolución industrial, el Gremio Militante de Sastres Rurales* (Militant Guild Of Rural Tailors). *Empecé a investigar sobre ello con Young Kim, mi socio, y decidimos dedicar nuestro proyecto a crear pequeñas colecciones de ropa inspiradas en los dogmas y la ética que estableció ese movimiento histórico con su manifiesto The Standards And Ethics Of Militant Rural Tailoring"*. Bueno, bueno, bueno... Caramelos para el cerebro. Porque vaya lujazo de concepto. Y la ropa, definitivamente, está a la altura. Joder, eso es actitud. Eso, y esto: *"Sólo los capullos agresivos hablan de "público objetivo". A nosotros simplemente nos gusta nuestra mierda. Todo lo que creamos está obligatoriamente ajustado a los requerimientos del manifiesto, y son cosas que nosotros mismos vestiríamos. A partir de ahí dejamos que hablen de "públicos objetivos" los desalmados soldados de fortuna, que ya hay más que suficientes andando por el planeta"*. Y para acabar: *"Nuestra filosofía está dictada por nosotros sólo en parte. Lo más importante es el dogma y las reglas específicas del manifiesto. Al leer aquella declaración histórica encontramos un conjunto de principios con los que nos identificábamos totalmente, a pesar de que fueran escritos hace más de cien años. Unos principios que suponen una pacífica rebelión contra muchas de las cosas que no nos gustan sobre cómo funciona la industria hoy en día, que resultan ser las mismas contra las que ellos pretendían luchar en aquella época "*. Chapeau. O cómo coño se escriba eso.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo


PROTEST
Boardwear since 93
07
www.protest.eu
Distribuido por MEGASPORT T. 934 751 484

YO. PRODUZCO.... ...Y.TU.?.:.














WWW.BELLOWSSKATEBOARDS.COM

WWW.THEORIGINATORS.COM

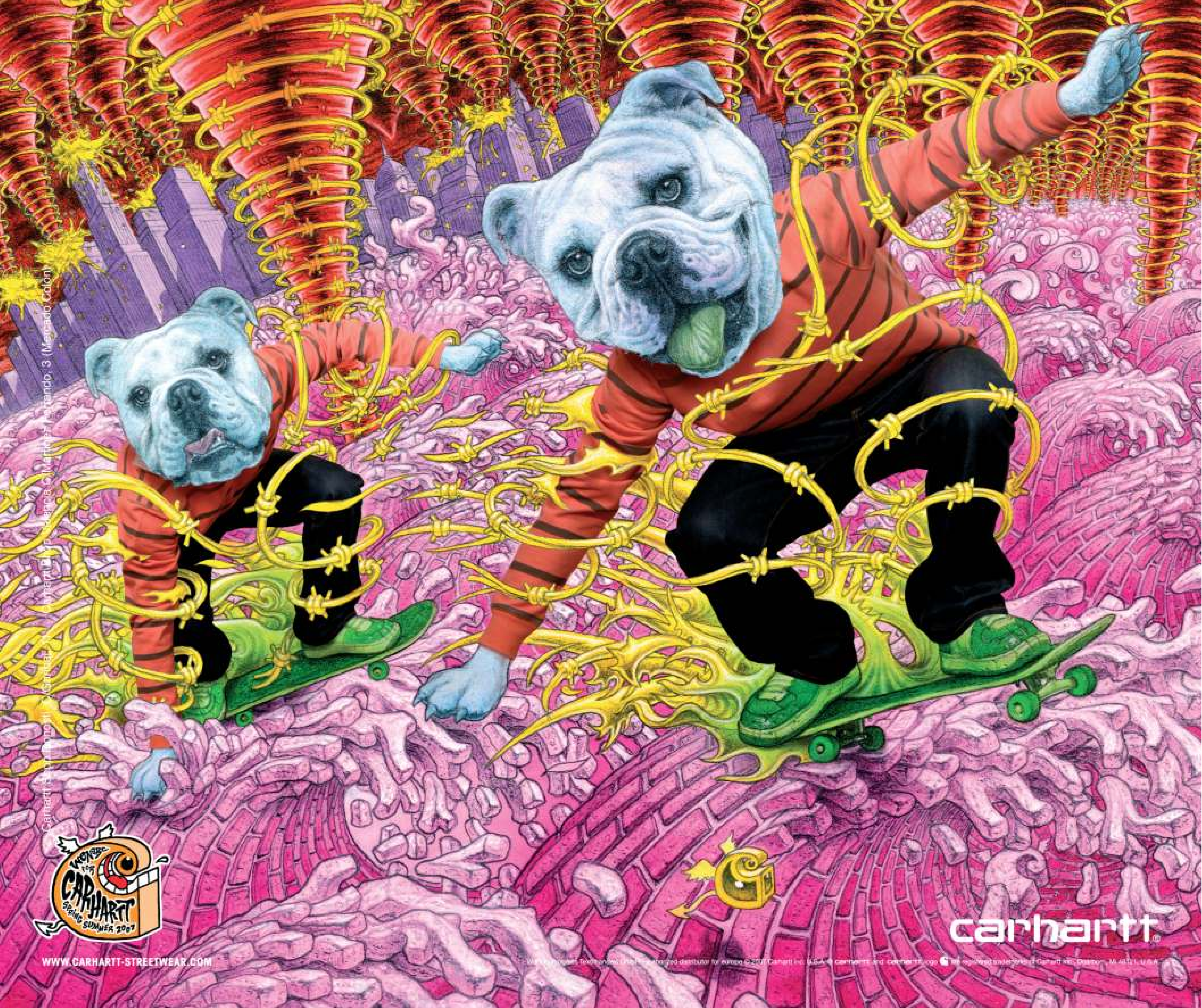
0.3. BELLOWS. 0.4. THE. ORIGINATORS.

0.3._ Vamos, vamos, que lo tenemos fresquito. Y si no te lo crees, compruébalo tú mismo. Bellows Skateboards. Fecha de nacimiento: marzo del 2007. Eso hacen… ¿cuatro meses? *"La idea de hacer algo así llevaba ya un tiempo flotando sobre nuestras cabezas, pero empezó a tomar forma en octubre de 2006 en un café de Estocolmo, Suecia, y vino al mundo en marzo de 2007"*. Sí, cuatro meses no es demasiado tiempo. Pero el caso es que para los chicos de Bellows ha sido tiempo suficiente para montar un team de un nivel excepcional, más cuando estamos hablando de una marca independiente de reciente no, recientísima creación. Con su jefe de filas y todo, véase Love Eneroth. Y con unos comparsas de lujo: Johan Florell, Mika Edin y Ola Löwbeer. Incluso tienen un líder ideológico -Martin Karlsson-, sea lo que sea que eso signifique. Por tener ya tienen hasta más de un vídeo colgado en su web con más de un truco bastante serio. Porque la cosa es seria. Y sus tablas tampoco tienen desperdicio. Una dirección de arte bastante bonita, sí señor. *"Queremos hacer cosas que nos resulten atractivas. Nos gusta mucho la pinta que tenían las tablas de 1991 a 1994, y eso es precisamente lo que queremos capturar. Los colores, el estilo simple"*. Y no seremos nosotros los que digan que no lo han conseguido, y en un tiempo record. Una carta de presentación difícil de mejorar, que invita a seguir sus pasos en el futuro. Y también, por qué no, a crear -di que sí, di que sí- ciertas y justificadas expectativas. *"Todo lo que podemos decir es que en Bellows compartimos la misma pasión por el skateboarding, y que esperamos que eso brille a través de lo que hacemos"*. Pues nada, parece que vais por el buen camino. Ahora sólo queda seguir tomando las decisiones correctas. Sí, es lo más difícil. Pero también lo más divertido.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Anders Neuman**

0.4._ Y es que al final, ya estemos hablando de cuadros, libros, películas o ropa, lo que triunfa son las ideas. Las buenas ideas. Y la que dio origen a The Originators -redundancias bilingües aparte- es una de ellas. Con todos ustedes, su creador Adam Bach. *"Todo empezó en Los Ángeles, en agosto de 2003. Sentí la necesidad de crear una plataforma con la que la gente pudiera aprender algo sobre los primeros años del hip hop, y sobre aquellos individuos que fueron fundamentales en su creación. Tenía muchas ganas de contar la historia de esos tipos en una película, y luego se me ocurrió la idea de poner etiquetas en la ropa sobre cada individuo homenajeado en la colección. Esas etiquetas serían biografías sobre la persona que aparece en la prenda en cuestión, para que el consumidor pueda aprender más sobre estos pioneros del pasado"*. Una aventura a medio camino entre la enciclopedia moderna andante y la moda conceptualmente comprometida. *"Estamos comprometidos con la idea de educar sobre los primeros años del hip hop, rindiendo tributo a los DJs, MCs, escritores y B-Boys que ayudaron a allanar el camino para la construcción de una cultura hip hop. Ellos la fundaron, y nuestro objetivo es que no sean olvidados"*. Esa es la *company's mission statement*, como ellos la llaman. Una declaración de intenciones que, en última instancia, se traduce en ropa. *"Nos gusta echar la vista atrás a los inicios, allá por los setenta, para buscar inspiración. Pero, a la misma vez, queremos que nuestra ropa sea actual e incluso adelantada a su tiempo. Seguimos trabajando duro para hacer ropa de calidad, única, con un diseño limpio y muy fuerte en sustancia. Somos la primera compañía en rendir tributo a los pioneros del hip hop con ropa, tablas de skate, joyería, accesorios y material para Djs, entre otras cosas"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


WORKS FOR CARHARTT
SPRING SUMMER 2007
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM
carhartt

YO. VENDO.... ..Y.TU.?.:.

0.1. SKATEWORLD. 0.2. SKYWALKER.











WWW.SKATEWORLD.ES

0.1._ Skateworld. Un solo nombre para dos tiendas, ambas en el centro de la ciudad de Valencia, y ambas dedicadas en cuerpo y alma a todo lo relacionado con el skate, snowboard, surf y streetwear. La primera en llegar fue la de Calle Comedias 14, que abrió sus puertas allá por 1997 para cubrir la escasez que por aquel entonces existía en la ciudad de tiendas de este tipo. La segunda -Calle Moratín 7- llegó hace tan sólo un año para responder a la gran demanda que vive el sector actualmente. Vamos, una ampliación de toda la vida. *"La principal diferencia de nuestra tienda respecto a las demás es la atención personalizada al cliente por parte de especialistas, además de la gran variedad de marcas y la apuesta por las nuevas tendencias"*. Variedad, calidad y cantidad. Porque desde luego espacio no les falta. Y es que por planteamiento, por metros y por presentación, Skateworld va más allá del concepto de skateshop o de tienda de material deportivo, para entrar de lleno en el terreno de la boutique. *"Nosotros apoyamos todo tipo de actividades que nos proponen y nos resultan interesantes, ya sean estas conciertos, exposiciones, festivales o competiciones de skate"*. No cabe duda de que están en un momento dulce. Con su segunda tienda recién abierta y trabajando ya a pleno funcionamiento, y con una confianza absoluta en lo que les deparará el futuro. *"En nuestra opinión el mercado del streetwear dentro de unos años estará aún más establecido. Cambiarán modas, las marcas y ese tipo de cosas, pero estamos seguros de que le gustará a más gente todavía"*. Por eso no les tiemblan las piernas al afirmar que se ven con fuerzas para seguir estando ahí dentro de diez años. Y seguro que si les hubiéramos preguntado por veinte años en vez de por diez, hubieran dicho lo mismo.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Pacheco**

0.2._ Lisboa es algo así como dos colinas mirándose a los ojos con el centro en medio. Pues bien, en la cima de una de esas colinas -en lo que se conoce allí como *el Bairro Alto*- se encuentra Skywalker, una jovencísima tienda -abril de 2007- de streetwear seleccionado con cabeza y mucho buen gusto. Uno de sus principales argumentos es, sencillamente, su local. Un coqueto espacio situado en la Rua Do Norte 37-3, diseñado en madera y decorado con mucho mimo. El otro -argumento, recuerden- es su catálogo. Una cuidada selección de marcas que destaca sobre todo por su exclusividad: MHI by Maharishi, Fly53, Addict, Evisu, Contre Courant, Analog… Nombres con los que uno no se topa en cualquier sitio y que desde hace cuatro meses ya tienen un lugar en la capital de nuestro país vecino. Pero la cosa no queda ahí, ya que en Skywalker también se pueden encontrar lo más interesante del mundo de los toys, con marcas como Artoyz o -de nuevo- Maharishi. Una amplia oferta con la que Skywalker mira al futuro con confianza. *"Es difícil predecir lo que vendrá más adelante, pero con todo lo que está avanzando la tecnología… Si la idea de comprar ropa en un espacio físico sigue siendo atractiva dentro de diez años, esperamos seguir estando aquí, al día de lo que suceda en el mercado -que es otro que no para de moverse- y fiel a la idea original de la tienda"*. Y si uno ya no sabe ni dónde estará su tienda en diez años, qué se puede decir del mercado. *"Posiblemente volveremos a ver mucha reinvención, mucha remezcla y más y más oldschool combinado con new school. La gente seguirá revisitando constantemente las décadas de los ochenta y noventa"*. Pero el futuro es el futuro, y todo el mundo sabe que eso queda muy lejos. Así que, de momento, en el presente, hay una nueva tienda en Lisboa. Y se llama Skywalker.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

YO. VENDO.... ...Y.TU.?..

0.3.CUB. SKATEBOARD. SHOP. 0.4.HEY.HO. LET.S.GO.













WWW.CUBSKATESHOPES

0.3._ Entre tanta fiebre streetwear y tanta popularidad del skateboard, hay gente que se sigue acordando de cómo era el patín antes. Antes de los XGames, las mega ramps y las ediciones *tetra-limitadas*. Sin que eso signifique darle la espalda al presente. Ese se podría decir que es el espíritu de Cub Skateboard Shop, un skateshop relativamente joven -abrieron en septiembre de 2004 en la calle Torrent de l'Olla 46 del barrio barcelonés de Gracia- con un marcado sabor nostálgico. Tanto en productos como en actitud. *"En nuestra tienda se puede encontrar todo lo relacionado con el skateboard y el longboard: tablas, ejes, ruedas, rodamientos, guantes de slide, cascos, zapas, ropa, accesorios, revistas y vídeos, además de material oldschool!"*. Un local tan pequeño como acogedor, con una variedad de tablas de skate y longboard digna de ser visitada y cuidadosamente aprovechado hasta el último de sus milímetros. Y quizás sea por su reducido espacio, o quizás no, pero el caso es que para comprar en Cub Skateboard Shop ni siquiera tienes que pasarte por la tienda, porque también puedes hacerlo en internet. *"Nuestro principal valor es tratar bien a la gente, con ilusión y amor, cosas que escasean en estos días, además de vender online sirviendo en 24 horas. ¡Rapidísimo!"*. Siempre positivo. Nunca negativo. Y, por supuesto, siempre optimistas. Tanto para con la situación general del mercado, como para consigo mismos. *"Pues sinceramente, en el futuro nos vemos como una de las skateshop de referencia en Barcelona, por nuestra manera de entender el skate, ya que tenemos unos precios muy competitivos pensados para skater y no para millonetis"*. Y lo primero es creérselo. Así que una cosa menos. Y de lo demás, el tiempo dirá.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

WWW.HEYHOSKATESHOP.COM

0.4._ *"Hey Ho, Let´s Go!* -Fernandina 22, Barcelona- *nace como un tributo al espíritu ramonero y a la actitud que este grito genera"*. Esos son Sol y Maxi, los dos socios fundadores de la tienda, que abrió sus puertas a finales de 2005 para *"abastecer al público de material y cultura skate"*. Lo que está claro es que no podían haber elegido un mejor lugar para abrirla: a cincuenta metros de uno de los spots más famosos del mundo, el MACBA. *"Intentamos agrupar todo lo relacionado con el skate en un solo lugar: moda, material técnico, arte, deporte, y amigos. También damos un lugar a las pequeñas marcas, fabricantes independientes, diseñadores underground y a todo aquel que quiera decir algo sobre el skateboarding y su mundo"*. Y va totalmente en serio. Escucha. *"Hey Ho, Let's Go! está dividida en dos partes. La primera es la tienda propiamente dicha, y la segunda es la sede de A.C.A.S. (Asociación Cultural Amigos del Skate), fundada en noviembre de 2006. Hay un buffet, sala de exposiciones, videoteca y biblioteca, zona wifi y una miniramp indoor que se transforma en sala de proyecciones"*. Pero no se vayan todavía, que aún hay más. *"Se organizan pequeños campeonatos tipo best trick y próximamente abriremos la inscripción para la "escuelita de miniramp", donde se darán clases de distintos niveles. Periódicamente se realizan expos, concursos, proyecciones, etc, enfocados principalmente a promover el street art y difundir el trabajo de distintos artistas. En este momento hay una expo dedicada al centro social La Makabra y su skatepark, con fotografías de Julien Deniau y Albert Zaera, más un vídeo documental de Kiko"*. Joder. Con tanta actividad paralela casi se le olvida a uno que Hey Ho es una tienda. Con su buen surtido de marcas. Y lo mejor, una sección de segunda mano.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


Let's get physical with Steve Forstner



¿.AQUÍ.QUIÉN.COÑO.PATINA.?.





0.1. _

Nació en Lisboa, pero actualmente vive en Faro, al sur de Portugal. Tiene 24 años y lleva casi diez de ellos patinando street, algo que confiesa necesitar para vivir. Entre sus sponsors se encuentran Flow Team, Razo Skate Shop, Fidelity Skateboards y Fallen Portugal, y su truco favorito es el backside tailslide. Se define a si mismo como una persona libre y divertida a la que le gusta patinar y estar con sus amigos. Como skater le ponen la velocidad, los buenos bordillos y los rails, y es un admirador declarado de riders como Ricardo Fonseca, Marco Roque, Belz, Koston, Reynolds y Brian Wenning.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo** * **Fakie Flip Incline**

0.2. _

"Me gusta patinarlo todo, pero donde esté un buen skatepark con líneas divertidas y variadas, una buena mini o un buen bowl… Prefiero el cemento a la madera, y no soy un skater de don, sino de tesón". Kini tiene 30 años, nació en Avilés aunque vive en Madrid y tiene las cosas muy claras. *"El skate para mí lo es todo, me ha hecho como persona, me ha dado a mis amigos, es mi trabajo y me hace viajar y conocer mundo"*. Empezó a patinar a finales de los ochenta admirando a los clásicos -Hosoi, Jason Lee, Danny Way- y a día de hoy patina para Alai, Vision, Independent, Ricta Wheels y Draven.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Alex Mosterín** * **Pivot To Fakie**







0.3. _

A sus dieciocho añitos Albert Gil ya patina para tres sponsors diferentes: Slider Shop -una tienda de su ciudad natal, Sabadell, en la que sigue viviendo-, Vox Footwear y Foundation Skateboards. Le gusta patinar muy rápido y planchando trucos, y siempre ha sido de cosas sencillas en sitios grandes más que de trucos complicados en sitios pequeños. Busca preferentemente las barandillas, escaleras y bordillos, y de vez en cuando toca algo de rampa. Le gusta el punk rock y el heavy, y cuando no está sobre un patín disfruta de sus otras dos grandes pasiones: el diseño gráfico y el snowboard.
Texto_ Redacción * Foto_ Archivo * Fs Lipslide

0.4. _

Este valenciano de 31 años lleva ya más de media vida sobre el patín y cuando le preguntas que superficies prefiere patinar, te dice *"todas"*. *"Las principales influencias en mi forma de patinar son mis colegas más próximos, Dan Dreholl, Alain, Manuel… Me mola la gente que le da a todo, rollo cuatro por cuatro"*. Su nombre completo es Pedro Tomás Atanet, pero todo el mundo le llama Pope, y patina para Sintoma, Independent, Emerica y la tienda valenciana Cincuanta Cincuanta, que le ayuda en todo lo que puede. Le gusta viajar y pasear a su perro, al que él prefiere referirse como *"su hijo"*.
Texto_ Redacción * Foto_ JMCarrilero(Carri) * Tailslide



La gorra de los diez años de Staf*
*(edición limitada a 200 uds)

consíguela al suscribirte a Staf o escribiéndonos a staf@stafmagazine.com

by Fujizaki

www.staf magazine .com

staf. diez años ya

staf 1997 - 2007 // Décimo Aniversario Staf Magazine Staf.

Suscríbete

un año = cuatro números

Staf. thenew.popculture



☐ **Opción A - 1 año (4 revistas) + Gorra Diez Años de Staf - 30 Euros**

☐ **Opción B - 1 año (4 revistas) + 1 toy de la colección "A Better Tomorrow" by Play Imaginative y The Coca-Cola Company - 30 Euros**
La segunda colaboración de PI y la marca de refrescos más famosa del mundo es una colección de 25 toys -concretamente el diseño conocido como Trexi- customizados por los ganadores del concurso online convocado por ambas marcas y algunos diseñadores invitados como Tokidoki, Saner, Ji Ji o Bloo Empire.

Nombre
Apellidos
Direccion

Ciudad CP
Tel.
Email

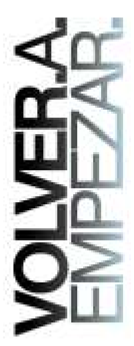
Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Málaga >> También puedes enviarnos un email (suscripcion@stafmagazine.com), llamarnos por teléfono (617 96 88 71) o mandarnos un fax (952 34 70 66) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA



Danny puts down a switch Smith grind in Los Angeles. Photo: Acosta
Announcing the arrival of the Danny Garcia pro model.
To see the Hi top version go to_**esfootwear.com**
NOW S.A.: 00 34 93 336 8970

PELLIZCO.

WWW.MYSPACE.COM/PELLIZCO



Hace ya unos meses que Chico Ocaña se quitó de en medio y los Mártires Del Compás pasaron -esta vez ya definitivamente- a la historia de la música andaluza. Pero la vida sigue, al menos para el resto de la banda, que vuelven a empezar de cero -o casi- con su nuevo proyecto: Pellizco. Voz femenina, fusión de fusiones y muchas ganas de comerse el mundo. Por segunda vez.

Se os ve más optimistas que nunca… ¿No hay mal que por bien no venga?
Afrontar un trabajo nuevo es motivo para seguir siendo optimista, y afortunadamente seguimos estando juntos todos los músicos y el equipo técnico, los mismos desde hace casi 15 años. En esta nueva andadura junto a María José "Luna" vamos a disfrutar como siempre lo hemos hecho, con más madurez, y con un público que ha sido fiel anteriormente y que nos va a seguir ahora en su mayoría… Hasta el nombre lo hemos cambiado, por respeto a lo que significó Mártires. Decidimos cambiárselo para que nadie hiciera cábalas ni comparaciones, y de momento el apoyo es unánime.

Aunque una cosa que vosotros mismos afirmáis que no ha cambiado nada es la música. ¿Os sentís como los herederos del espíritu de Los Mártires?
Nuestra música ha evolucionado, no hemos heredado nada puesto que somos los mismos autores y compositores.

Lo que sí que ha cambiado y mucho es la voz. ¿Estabais buscando deliberadamente una chica o María José fue simplemente la mejor voz que encontrasteis?
María José es una bocanada de aire fresco y saca nuestro lado más sensible, es una gran compositora y nos complementa al cien por cien ¡Y canta como nadie!

Ahora lo que toca es disco y gira, ¿no? Aunque todo parece indicar que la gira vendrá primero… ¿Cuándo exactamente?
Empezamos este proyecto en el mes de marzo y en estos momentos tenemos material suficiente para afrontar un directo. De hecho ya hemos hecho presentaciones en una tierra tan flamenca como Morón de la Frontera, en la provincia de Sevilla, y en Palma de Mallorca, y una agenda que va creciendo... Asimismo estamos inmersos en la preproducción de nuestro primer álbum, que se titulará como la propia banda, *Pellizco*, y que pronto estará en el mercado.

Respecto al disco, se dice que de momento vuestra intención es distribuir las canciones por internet de manera gratuita. ¿Dónde pueden conseguirse?
En nuestro myspace -/pellizco-, donde todo el que nos visita puede oír cuatro temas enmaquetados como adelanto de nuestro futuro proyecto. El motivo de hacerlo así es que todos nuestros seguidores puedan escucharnos gratuitamente, para que la gente compruebe de qué van los temas. Tenemos bulerías sinfónicas, rumbas por ragtime, bamberas por reggae, tanguillos... No podemos olvidarnos de nuestras raíces flamencas, ni de las ramas rockeras. Ahí seguimos, como ratas de laboratorio, investigando y disfrutando juntos.

Entonces, ¿vais a pasar completamente del rollo discográfico?
Pues no, si viene una buena oferta por parte de una discográfica habrá que estudiarla, siempre que traten con cariño nuestro trabajo y respeten la dignidad de la banda.

Y la pregunta del millón. ¿Sonarán temas de Mártires en los conciertos de Pellizco?
Ya tenemos material suficiente con la nueva banda, y por respeto preferimos no hacerlo.

Texto_ Redacción * Foto_ Archivo


BRYAN HERMAN
ALTAMONT
WWW.ALTAMONTAPPAREL.COM
FIT x FABRIC x FINISH
Distribuye: Unity Skates S.L.
Tel: 976 572 190 * info@unityskates.com















WWW.THEKDU.COM

THE. KDU.

LA.UNIÓN. HACE.LA. FUERZA.

The Keystone Design Union es, simplemente, una gran idea. ¿Que todos tus amigos se dedican a la creatividad? Pues ya está. Los juntas a todos -Kareem Black, Nigel Dennis, Le Messie y un eterno etcétera- y montas un colectivo dedicado a ayudaros mutuamente a construir vuestras carreras. Con todos ustedes David Gensler, diseñador y presidente de The KDU, entre otras muchas cosas.

La última vez que hablamos, hace un par de años, The KDU acababa de celebrar su primer aniversario.
¿Qué ha pasado en todo este tiempo?
Han cambiado muchas cosas. Hemos pasado de ser dos personas y unos cuantos amigos a ser una red de más de 500 profesionales en todo el mundo. Acabamos de abrir nuestra sede mundial en Williamsburg, Brooklyn, y hemos establecido centros regionales en Singapur, Londres, Nueva Zelanda, Australia y LA. Todo empezó como una manera de ayudarnos entre nosotros para compartir contactos y experiencia, pero rápidamente la cosa creció con múltiples divisiones que representan todas las facetas del diseño, marketing, finanzas…
Uno de los aspectos más interesantes de The KDU es su ambigüedad. ¿Cómo funciona la cosa realmente a nivel práctico?
La parte de consultoría y la red obviamente funcionan de manera muy diferente. La red es muy orgánica, los miembros recomiendan nuevos miembros y así es como crecemos. Es una manera de asegurarnos de que la gente nueva comparte nuestra dedicación y pasión. En la consultoría funcionamos prácticamente como una agencia tradicional. Nada raro, no intentamos reinventar la rueda. Sólo crear una fuente de creatividad moderna y con sentido.
The KDU es también un espacio virtual en el que se aglutinan compañías pertenecientes al grupo como SVSV, Savant, Royal Magazine o False para cooperar y trabajar juntas. Pero, ¿eso genera algún beneficio?
Es la herramienta más efectiva que conozco para acelerar beneficios. La clave es la fluidez, la diversidad y la velocidad. Pero también el aprendizaje continuo. Si somos más listos y más eficientes y estamos más concentrados, eso nos reportará beneficios incluso más allá de los negocios. Porque hay otros tipos de beneficios diferentes del dinero, que es el más obvio.
¿Alguna nueva idea últimamente en el plano de los negocios?
Nuestro objetivo ahora mismo es mantener el ritmo y concentrarnos en hacer que todo sea mejor, no más grande. Personalmente me interesa expandir la división de consultoría a Europa y Asia. También estamos muy concentrados en encontrar formas de convertir The Royal Magazine en algo nuevo que llegue a más gente. Ya no estoy interesado en la mayoría de los medios que cubren la cultura street y de diseño. Creo que sus perspectivas están demasiado influenciadas por las marcas. Alguien tiene que tener las pelotas de llevar las cosas más allá y hacer que evolucionen.
¿Alguna otra idea no relacionada con los negocios?
Cada vez estoy más interesado en escribir y en la teoría crítica. Paso mucho tiempo tratando de conectar cosas que la gente normalmente no suele pensar que están relacionadas entre sí. Aunque supongo que todo eso también está relacionado con los negocios. Cada vez pienso más en sentar la cabeza y tener algunos hijos.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


OSIRISSHOES.COM
JAMES BROCKMAN | SAN DIEGO | Photo: Larkey
OSIRIS
RIDER REVOLT
RIDER COLLABORATION SERIES
the Awol
Colors and materials handpicked by James Brockman
Check osirisshoes.com for the complete Rider Revolt series for Spring 2007
NIUARK DISTRIBUTION * TEL: 93 814 77 28 * info@niuark.es

ELPHOMEGA.



WWW.MYSPACE.COM/ELPHOMEGA

EL. ESPERADO. REGRESO.

Cómo pasa el tiempo. Hace sólo dos años Elphomega daba su primer puñetazo sobre la mesa, *Homogeddon*. Hoy, aquel debutante es ya una de las referencias más fiables de la escena hip hop nacional y todo un profeta en su tierra, Málaga. Pero el tiempo pasa y la gente quiere comida. Y aquí es cuando llega Elphomega, con *El Testimonio Libra* bajo el brazo. Que aproveche.

Sinceramente. ¿Te esperabas la gran acogida que tuvo Homogeddon?
Bueno, eso nunca se espera. Yo quería que fuese así porque confiaba en que era un buen trabajo, pero soy bastante escéptico y prefiero no esperar nada porque puede ser muy contraproducente. En realidad nunca se sabe, puede estar bien para ti, pero…
¿Y qué tal trabajar en un disco mientras la gente ya está esperando escucharlo?
Mucha más presión, sin duda. Y mucha responsabilidad después de la buena acogida del otro. Para mí ha sido un gran desafío sinceramente, aunque suene así muy típico, pero es la verdad. Con este disco he pretendido adelantarme varios pasos a mí mismo, al yo del otro disco, pero sin perder la honestidad de lo que hago.
Ahora que ya está en la calle, ¿porcentaje de autosatisfacción?
98 por ciento. La impresión podría ser bastante mejor. En lo que a mí me toca estoy completamente satisfecho, tanto en lo musical como en el arte del disco.
En las bases has trabajado con un total de seis productores. ¿Es un intento consciente de ampliar tu espectro estilístico o algo que simplemente fue surgiendo por el camino?
Tenía clara la línea de instrumentales y el sonido que quería y tan solo me he dirigido a la gente que conozco y que creía que me podían entender.
Aunque el culpable de la mayor parte de la instrumentación en este nuevo disco vuelve a ser Sr. Narko, de Hablando En Plata. Hay química, ¿no?
Mucha. Para el anterior hizo muchos beats pero para este quería que fuese el productor principal porque es muy versátil. Hemos trabajado mano a mano como un grupo, con mucha libertad para proponer, mucha comunicación… Nos entendemos bastante bien porque vemos la música de la misma forma, somos mentes abiertas.
¿Con qué MCs o bandas de aquí te identificas más?
Respeto mucho el trabajo de Hablando en Plata y Violadores del Verso, entre otros. No sé si eso es sentirse identificado exactamente. Quizás sí me identifique más con Capaz de Hablando en Plata por todas las referencias que tenemos y con Sicario también, en menor medida.
¿Y de fuera?
Me gustan muchos grupos pero hasta el punto de sentirme identificado… Quizás me identifico más con una sensibilidad europea tipo Mike Skinner de The Streets o bandas como 13 & God.
Por cierto, ¿se te va a ver mucho por los escenarios este año?
A partir de septiembre presentaremos la gira en Málaga y luego estaremos en todas las ciudades que podamos, aparte de algunos festivales de verano. En vuestra ciudad pronto, *El Testimonio Live*.
¿Y el siguiente para cuándo?
Ya estoy pensando en títulos, no te creas.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**


DISTRIBUTION SPAIN: +34 96 568 54 02
CHECK OUT: WWW.QWST.COM
BECOME A FRIEND: WWW.MYSPACE.COM/QWST
QWST.

CHRIS. NIERATKO.







WWW.CHRISNIERATKO.COM

WWW.NJSKATESHOP.COM



Chris es el hombre de mis sueños. Un atractivo perdedor con un don y cierto aire de locura que le ha llevado a escribir en revistas míticas como Big Brother, Vice o Bizarre y a fundar una de las tiendas de skate más importantes de Nueva Jersey. Su primer libro -*Skinema*- es una recopilación de sus mejores artículos, pero como no habréis leído aún ninguno de ellos, no os decepcionará.

Siendo directos, se dice que tienes un amplio historial en lo que a alcohol y drogas se refiere. Así que, cuéntanos, ¿cuál es tu historia Chris?
Durante la mayor parte de mi vida he estado pasadísimo, más de lo que uno puede calibrar. Crecí a las afueras de Sayreville -la ciudad de Bon Jovi- en New Jersey, y cuando tenía doce años ya me comía con mis amigos unas buenas raciones de ácido. Y no estoy de coña. Realmente queríamos dejar el planeta Tierra por aquella época, y creíamos que metemos ácido tres o cuatro veces cada dos días era una buena estrategia para conseguirlo. Al final, en lugar de eso lo que conseguí fue joderme el cerebro, que no ha vuelto a ser el mismo. Desde los doce a los veintiocho probé, amé, adoré y odié todas y cada una de las formas de colocarse que el hombre ha conocido. Me acabé casando con mi gran amor del instituto, el alcohol, y desde entonces vivimos felizmente juntos. En mi estupidez, supongo que fui lo suficientemente listo como para tomar notas. Ahora esas notas se han convertido en mi libro, que documenta una parte de mi vida de la que gracias al alcohol y a las drogas recuerdo bastante poco. Son historias bastante tristes, aunque la gente sigue diciéndome que les resultan hilarantes.

En el pasado solías escribir para Big Brother. Debía ser raro trabajar en la industria del skate en mitad del imperio del porno de Larry Flynt…
Es extraño, pero durante los años en los que trabajé en el edificio de Hustler haciendo Big Brother vi muy pocas estrellas del porno cortesía de Mr. Flynt. Tienes que comprender que éramos las ovejas negras de Larry. Éramos sus chicos problemáticos. Aún así, de alguna manera conseguíamos dar beneficios a la compañía. Así que se nos permitía existir, aunque separados del resto de revistas. Para nosotros la situación no podía ser mejor, éramos como los internos tomando el control del asilo. Sí, estábamos bajo un régimen corporativo, pero operábamos completamente en nuestros propios términos. Fue el mejor trabajo de mi vida. Era como trabajar en un club en el que todo el mundo está únicamente para hacer reír.

Tienes carisma, es indudable. Lo que me lleva directamente a otro personaje, Johnny Knoxville, que escribió la introducción de tu libro. Tú fuiste uno de aquellos tipos de Jackass… ¿Qué pasó?
Yo no me considero *uno de aquellos tipos de Jackass*. Todo aquello salió de Big Brother, y aquellos tíos eran colegas, pero yo sólo salí en tres pequeñas partes de la primera temporada y con eso ya tuve suficiente. Recuerdo que estaba en alguna ciudad del medio oeste cuando el programa se puso de moda, y un chaval se me acercó en una demo y me pidió que le vomitara encima. Ahí me di cuenta de que yo no quería ser recordado por aquello. Yo soy escritor, así que me quedé detrás de la cámara y me dediqué a escribir sktetches para ellos. Quién sabe, igual algún día escribo una *gran novela americana*, y si eso pasa no me gustaría que se viera eclipsada por el hecho de que fue escrita por *aquel tipo de Jackass*.

Texto_ Miss Rosen * Fotos_ Matt Sharkey


Sancheski · Annual Meeting
Old School
1980-200
TRUCKS AND WHEELS
SANCHESKI
decks and wheels
SANCHESKI CORP
the NEW SANCHESKI skateboard pro
sancheski skateboards
sancheski
skateboards, wear & more
Young Sun
Sancheski Bodyboard
skateboards
sancheski
since 1970
pro-model
SKATE - CL
SANCHESKI
NEW WEAR RANGE SUMMER 2007

HUMBERT. HUMBERT.

WWW.MYSPACE.COM/HUMBERTHUMBERTFROMSPAIN



Fueron una de las revelaciones de las pistas más alternativas el año pasado con su *Short Panic*, y como ya se sabe que el tiempo es oro, Humbert Humbert están listos para volver. Listos para su segundo asalto. Un nuevo disco que aún no tiene nombre, pero que ya se espera para finales de año. Mientras tanto, además de tocar, Paco y Miguel se dedican a su otra gran pasión, la ilustración.

Mucha gente no lo sabe, pero os disteis a conocer con una maqueta autoproducida que se distribuyó con una revista de comics. ¿Cómo surgió aquello?
En 2002 Miguel y yo *(Paco, voz y programaciones)* fundamos una revista de tebeos, Recto. Coincidió con que teníamos bastante material de un proyecto musical que en aquel momento era una especie de experimento casero, así que propusimos a la editorial sacar las dos cosas juntas.

De hecho, vosotros mismos sois dibujantes. ¿Dónde salen esos dibujos aparte de en vuestros discos?
Miguel se dedica a la ilustración infantil, yo dibujo para El Jueves. Aparte de eso, seguimos colaborando en diversas revistas de comics.

Hace ya más de un año de *Short Panic*, vuestro debut en largo. ¿Alguna idea de cuándo llegará vuestro segundo?
Sí, nos gustaría grabarlo en verano y que saliera en septiembre u octubre. Cruzamos los dedos.

¿En qué punto estáis ahora? ¿Ha cambiado mucho Humbert Humbert en todo este tiempo?
Ya tenemos más de diez canciones preparadas. La verdad es que estamos muy contentos con el nuevo material. Creo que va a ser un disco más oscuro, menos resultón en directo. Estábamos un poco cansados de hacer temas tan enfocados a los conciertos.

Lo de tener una banda de sólo dos personas… ¿Qué tal? ¿Más sencillo?
Yo creo que sí. En general, es más fácil que se pongan de acuerdo dos personas que no cinco. Además, Miguel y yo ya llevamos haciendo canciones juntos mucho tiempo y nos entendemos bastante bien. Si algo no le convence a alguno, se descarta y a otra cosa. Realmente, no sé si ha sido algo consciente o no, pero en Humbert Humbert la comodidad es un valor al que damos mucha importancia *(risas)*. Llevamos un equipo mínimo, ensayamos en casa... No nos gusta complicarnos la vida.

¿Nunca os habéis planteado montar una formación de rock al uso con su batería, su bajo y esas cositas?
Tanto Miguel como yo venimos de grupos “clásicos”, con batería y todo eso. Pero Humbert Humbert surgió así desde el principio y hasta ahora no nos hemos planteado cambiarlo. No sé lo que haremos en el futuro, pero creo que todavía podemos sacarle bastante jugo a nuestra manera de trabajar actual.

¿Y cuáles son vuestros planes de futuro más inmediatos?
Grabar el disco y sacarlo en las fechas previstas. También nos encantaría empezar a tocar fuera de España. Hasta ahora hemos tenido bastante mala pata con eso, es nuestra espinita particular.

Por cierto, ¿quién es Humbert?
Humbert Humbert es el protagonista de *Lolita*. Un hombre víctima de sus debilidades, como nosotros.

Texto_ Redacción
Foto_ Archivo



FRANKLIN
MARSHALL
info. Pepper Line S.L. T. 972 269 200 · 902 310 032
San Clemente, California
more on franklinandmarshall.com
FRANKLIN
MARSHALL

SURFARI

SURFILM FESTIBAL

surfilm festibal 5

Hondarribia

TXIPIRON CUP. Proyección de pelis + fiestón. Venta Vieja. Sábado 28/07/07

Donostia

22:30h Proyección de pelis en la Terraza del Kursaal + 00:00h Fiesta en el Bar Ondarra. Viernes 03/08/07

Avilés

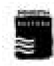
Presentación del Festival Art.20 Sábado 25/08/07 y Domingo 26/08/07

Pantin Classic

PANTIN CLASSIC GALICIA. Proyección de pelis Viernes 07/09/07 y Sábado 08/09/07

+ info: www.surfilmfestibal.com





















VII Open de Skate & Bmx
O MARISQUIÑO 07
11/12 Agosto | VIGO
DE LO BUENO, LO MEJOR
Skate Board
Street/Half Pipe
Bmx · Queimada Contest
Street/Flatland/Half Pipe
PARKOUR | BREAKDANCE | ARTE | Dj SETS | CONCIERTOS
www.omarisquino.com
foto: Eva Díez/Verve | Arte: DCobo
VIGO
11
12
AGOSTO
SKATE
BMX


Chula Crew
Madrid
EST. 1997

VERSVS. VS. COSTA.

HC.ES.RAP.

RAP.ES.HC.

WWW.MYSPACE.COM/VERSVS
WWW.MYSPACE.COM/COSTADON

El escenario: Snapo, aka la empresa aka fajos. Los protagonistas: Costa, artista de hip hop del sello GP (Gamberros Pro), y Jesús y Gon de Versvs. Los tres miembros fundadores de la Chula Crew, the originalz. Charlando. Diez años después de que empezase todo. Casi nada. Diez años en el juego, siempre haciendo trampas, miserablemente. El tiempo pasa, y lo pagas caro. Más viejos y más podridos.

Costa: ¡Qué mal conducías, cabrón!
Versvs (Gon): *(Risas)* No te creas tú que ha mejorado la cosa.
Versvs: En fin. Cuéntanos un poco lo que has estado haciendo estos últimos años, desde que empezaras tu trabajo en solitario en el mundo del rap.
Costa: Bueno, al principio empecé colaborando con Moreno, concretamente con Ley Rico, rollo Coslada y todo esto. Él tiene un estudio (Doble o Nada) y ahí es donde empezamos, por el 97-98. Fuimos haciendo canciones, bases, me fui adaptando poco a poco a la forma de cantar del rap y todo esto, buscándome, buscando mi voz, mi estilo y todo ese rollo. Currando con él poco a poco surgió una influencia mutua, aprender y tal, y al final de eso, unos años después, después de colaborar en el disco de Ley Rico, salió *Chocolate*, mi disco, hace dos años y medio. Después de *Chocolate* vino el *Gamberros All Star*, un disco en el que salen todos los artistas de GP. Luego colaboraciones con Chirie Vegas, con este, con el otro, me fui a Nueva York, estuve estudiando cine y cuando volví ya me metí de lleno en el rollo de los videoclips. Ahora mismo estoy preparando lo nuevo. Digamos que eso es lo formal, lo de siempre. Pero aparte de eso, lógicamente, he estado buscándome la vida. He estado dando por el culo, ganando, perdiendo, recibiendo y dando.
Versvs: Siempre portándote bien, siendo un buen chico.
Costa: Eso es. Que pregunten los lectores a sus hermanas o a sus pibas.
Versvs: ¿Y en este tiempo crees que has conseguido sentirte integrado en la escena hip hop de aquí?
Costa: A nivel personal, yo ya sí, yo ya soy más rapero que el viento, pero…
Versvs: ¿Más rapero que DJ Kun o que Junior?
Costa: Sí, más rapero que el Kun en sus momentos álgidos… Pero se arrastra la movida esta de toda la vida. Lo que pasa es que ahora ya en realidad, es como que empezó todo en plan de *"empiézatelo a creer"*, *"empieza a hacer rap"* y tal. Y la gente, *los odiadores*, dando caña. El típico rollo criticón de este país. Y eso se ha convertido ahora en un rollo que sigue siendo criticón, que sigue siendo de dar caña, pero ya asumiendo que estoy ahí. Ahora me dan caña por el tipo de rap que hacemos y todo eso, pero yo diría que yo lo asumí primero, y que el resto al final lo han acabado por asumir.
Versvs: No les han quedado más cojones.
Costa: Claro. También es el rollo de GP, Chirie Vegas, etc. Chirie es alguien respetado en el mundo del rap de este país, sin haber tenido disco durante diez años… Y toda la gente del rap de aquí, de los que supuestamente empezaron con el rollo, estaban esperando a que saliera su disco. Les gustara o no, hubieran tenido problemas o no, porque el Chirie era una referencia de algo distinto en su momento, algo que ha cambiado la movida. Y el respeto que ha logrado este tío es una cosa que se ha hecho en cierto modo extensiva a GP, que está ahí. Y luego también está el rollo de las típicas caras del tipo que llega al estudio. El Pablo le pone tres temas, oye lo que estás haciendo y se queda como *"coño, que es que encima lo hacen bien; el hijoputa no sólo viste debuti y se las folla y tal, sino que encima el cabrón lo hace bien y mola"*. Ahí es cuando se quedan jodidos. Incluso gente conocida.
Versvs: Esa es la mejor ostia en la boca, decir *"toma, esto es lo que me tengo, y encima es bueno"*. De todas formas, lo de las críticas ¿por qué crees tú que es?
Costa: Pues mira, a cualquier otro rapero no se le pide el currículum, porque da igual que venga de la universidad, de un gueto de Sevilla o de donde sea. Es rapero y punto. Pero claro, mi rollo… si yo hiciera las rimas que hace todo el mundo, si imitara a Violadores o SFDK como hace todo el mundo, seguramente a nadie le importaría. Que en el fondo son rimas inocuas, que parece que dicen mucho, pero no dicen nada. Es un rollo muy español, es esta mierda que tenemos aquí de mirar siempre a los otros para criticar.
Versvs: Y en Nueva York, en Estados Unidos en general, ¿viste también ese rollo?
Costa: En ese sentido no. Aquello es otro mundo. Nueva York es una cuidad que tiene muchas cosas en común con Madrid. Yo creo que esto será así en un futuro, aunque no a ese nivel de masificación tan brutal. Es la mezcla de culturas. Ten en cuenta que los putos boricuas llevan allí desde los cincuenta. Y allí latino es latino. Está chino, blanco, negro, y latino. Y para los latinos está el rap. Al principio estuve allí un verano, la primera vez estuve flipando, en Yankee Stadium 161, en South Bronx, en lo peor de lo peor, un sitio donde la gente vive en colchones en los portales vendiendo crack y jugando a la PSP armaos… es una locura. Pero me di cuenta de que allí no sólo hay que ir a gastar dinero. Así que estuve un año ahorrando, estuve haciendo cosas, delitos que todavía no han prescrito… Y me di cuenta de que allí hay que ir a hacer cosas productivas. Hacer dinero y cosas serias. No se puede ir allí a estar. Ahí es donde entiendes la movida del rap, lo que es vivir en el barrio, la gente cantando en la calle, de pique uno contra otro… La segunda vez, en 2001, entré en contacto con gente, con representantes de artistas, estuve en un estudio, grabamos un mixtape… Me metí un semestre en la NY Film Academy y después estuve currando en videoclips y tal. Y volví aquí lleno de ideas y proyectos de hacer cosas, videoclips, DVDs y tal. En total habré estado unas seis veces, y pienso que ojalá en el futuro el curro esté más vinculado con Nueva York.
Versvs: Pues si quieres háblanos de tus futuros proyectos y de lo que te traes ahora mismo entre manos.
Costa: *Mercado Del Ghetto* es el nuevo proyecto de Costa como artista para GP. La idea es que sea un álbum y a la vez una película, Esa es la idea. Lo que quiero es que cada corte tenga su videoclip y en medio cachos de ficción, para sacar una historia completa. Es decir, es un álbum y una película. Lo que pasa es que ahora mismo el trabajo está a medias, muy *desperdigao*. He estado en muchas cosas a la vez y ahora lo que quiero es meterme en el estudio y centrarme.
Versvs: Pero entonces, ¿va a ser un DVD?
Costa: A nivel fabricación seguramente será un DVD por un lado y un CD de audio por otro. No es una jodida peli musical, lo que yo estoy cantando en las canciones no tiene por qué ser la historia de la película. No es *Moulin Rouge*. Es una historia dentro de diez o doce cortes de rap y videoclips de rap. Y es *Mercado Del Ghetto* porque es el día a día, las llamadas, las bolsas, la pesa, los ceniceros, los porros, el hash, la coca y todo eso. Ponerle fechas es un poco ridículo, porque se hablaba de septiembre de 2007 y eso va a ser imposible, pero la idea es que sea para el siguiente tirón, es decir, para navidad o antes de navidad. A nivel musical está casi, lo que pasa es que esta vez he trabajado con muchos más productores, no sólo con Sendy. Eso es mucho más trabajo, porque hay que trabajar con mucha más gente. Pero me gusta, porque me ha abierto a productores que son la polla, como Ju Fernández, Torrico, David de Cabriolet, también Sendy, JC Moreno y más gente. Y nada más, eso será *Mercado Del Ghetto*, a vosotras os va a encantar y a vosotros os va a aterrorizar. En la línea del anterior, pero he ganado más en estructura y en contundencia. Bueno, y vosotros ¿qué? ¿Qué ha *pasao* con Versvs?
Versvs: Bueno, pasar ha pasado de todo. En cuanto a los cambios de formación, cuando tú te fuiste entró Juanma, que ha estado seis años con nosotros, de 2000 a 2006. Con él grabamos *El Mundo En Guerra* y éste último disco, *Muerte Para Mis Enemigos*. En primavera de 2006 Juanma se piró y entró Guille, *Depraved Will* para los amigos. Y tan a gusto.
Costa: Idas y venidas con los bateristas también, ¿no?
Versvs: Sí, en 2005 se fue Javi y entró un mal nacido al que estuvimos aguantando casi un año. Cuando nos enteramos que se prostituía por cuarenta pavos con señoras mayores lo botamos.
Costa: Joder, por cuarenta pavetes… Y entonces volvisteis con C3PO, ¿no? Cómo es, ¿la R cuánto?
Versvs: Y20, Yamaha RY20.
Costa: ¿Cuánto nos costó?
Versvs: Una pasta de la época, más de cien talegazos. Y eso, ahora estamos otra vez con nuestro querido amor informático y automático.
Costa: A mí siempre me moló como sonaba. Además, en los sitios que suena bien, como en Barna el otro día *(Festival HFMN)*… atronador.
Versvs: Esa es la historia. Por eso hemos llegado a la determinación de que o tocamos en un sitio con un equipo medianamente decente, con una buena P.A., o no tocamos. No tenemos ninguna necesidad. Nos quedamos en casa, tres pajas y tu Salsa Rosa el Sábado por la noche y tan a gusto.
Costa: El problema también es que en este país, aunque los Djs llevan toda la vida, mucha gente no sabe mezclar una salida por otro *lao*, lo que no sea una batería. Todavía pasa que vas a cantar rap a algún sitio, y aunque supuestamente es más fácil, la peña no sabe, están acostumbraos a grupos de batería-bajo-guitarra-voz. Me acuerdo cuando tocamos en Perigueux *(Francia)*, que sonó de la polla. Esperemos que esto no nos lo censuren, pero allí el editor de esta revista mangó una botella de whiskey... La liamos fina.
Versvs: El caso es que el que quiera usar batera, pues que la use. A nosotros nos mola la caja, nos la pone como un palo, suena bien y punto. Es el rollo del grupo. Aunque no vamos a negar que el Javi era un máquina y lo sigue siendo, y el mejor disco que grabamos, el más técnico, lo grabamos con él. Además seguimos siendo buenos colegas.
Costa: El Javi es un tío peseta, un buen señor taxista. Y ahora, whatz up bitches?
Versvs: Pues eso, seguimos en lo mismo, el rollo cada vez más criminal y más *degenerao*, killcore total. Versvs en su estado puro. Para que la gente se haga una idea, estamos más cerca de gente como Necro o de grupos como Bad Luck 13 Riot Extravaganza o cosas así, que ni es hardcore ni es nada, son una panda de enfermos. Que de la escena hardcore de mierda de puto asco de este puto país, que esta lleno de niñatos y de gilipollas… nos cagamos en toda ella. New generations, fuck off. Cada vez nos importa menos lo que piense la gente.
Costa: Es que para crear cualquier cosa tienes que pasar de la peña.
Versvs: Claro, y eso también es un puto rollo muy de aquí. Hacer las cosas para agradar al público, para agradar a la "escena". A parte de todas las modas asquerosas y absurdas que hay ahora, hay gente que monta grupos porque cree que es lo guay del momento, lo *enrollao*. Nosotros, le duela a quien le duela, no le debemos nada a nadie. Nosotros hemos *inventao* esto, estábamos al principio cuando no había nada, así que te puedes imaginar lo que nos suda la polla a nosotros quedar bien con cuatro niñatos, con cuatro zorras o con cuatro mariquitas.
Costa: Bueno, pues para terminar con esto, futuros proyectos.
Versvs: Bueno, lo próximo y más interesante -a parte de grabar a finales de este año principios del que viene un disco con prácticamente todos los temas de Versvs, con Will a la voz y no sabemos aún si con la caja de ritmos o con un candidato que tenemos hace tiempo a la batería, y a parte de hacer un par de nuevos videos -que dirigirá el propio Costa- lo próximo son las colaboraciones entre Chula Crew y GP. Musicalmente hablando lo vais a flipar, cabrones. Porque hasta ahora las mezclas que se han hecho de metal y rap, hardcore y rap, etc… Digamos que al principio hubo cosas, pero después…

Pues a ver qué sale de todo eso.
Pero seguro que buena mierda. Estad atentos.

Texto_ Chula Crew * Foto_ Daniel Alea







TAKASHI. MURA. KAMI.

SUPERFLAT. &.KILLER.PINK.





Del 15 Junio al 15 Agosto. Galería GACMA. Málaga _

La inauguración tuvo lugar a partir de las 20:30 h. Hubo una presentación de la exposición, una visita guiada, así como la presentación del catálogo de la misma; también se proyectaron audiovisuales, y hubo un catering personalizado. Más tarde, a partir de las 23:30 h, en la Sala Vivero, comenzó la fiesta Killer Pink, inspirada en los clubs indie de Londres y Nueva York. La fiesta se prolongó hasta la madrugada. La música corrió a cargo del Sr. Thompson NoDj, The Ex-Boyfriends, y DJ Monio. Entre todos compusieron un completísimo set fresco de lo más granado de la música underground desde los años 60 hasta nuestros días. En definitiva, Killer Pink, fue todo un homenaje para los amantes de sonoridades indie, artrock, (no) wave, glam, electropop y punk. También hubo mucho sushi, y si querías, hasta te maquillaban al más puro estilo japo; y es que en esta fiesta no se pasó por alto ni el más mínimo detalle. En ella colaboraron Staf y dos importantes distribuidores de Toyz: Madtumip (Paris) y Strange Co. (San Francisco), que regalaron muñecos que en sí mismos constituían también verdaderas obras de arte a pequeña escala.
www.gacma.com

Texto_ Fco. Daniel Medina * Fotos_ Manuel Triviño













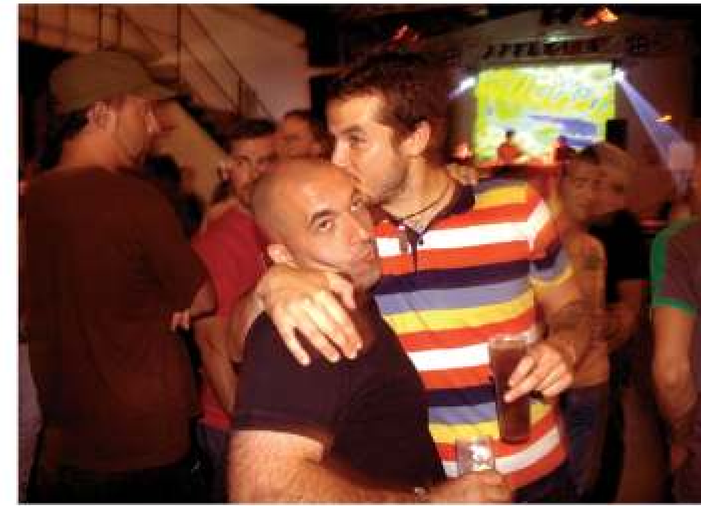



killerPink






美術手帖



UNSANE.

Hay un concurso en no sé qué cadena de televisión, que se titula no sé cómo, que está presentado por no sé quién, en el que ponen a prueba a los desaprensivos que se atreven a acudir como concursantes para averiguar su nivel de conocimientos así, a garrafón. El caso es que se pone uno frente a otro, se miran fijamente. Entonces, el realizador debe gritar algo como *"¡primer plano!"* y de repente sus dos caras, una a cada lado, inundan la pantalla del televisor. Nosotros no tenemos un programa, ni hacemos preguntas con el cronómetro en la mano, pero sí pusimos frente a frente, en sentido figurado, a dos de los músicos más representativos de lo que se anda cociendo en el hardcore y el rock underground yanqui en general. Y esto es lo que nos dijeron.

Por un lado hablamos con Chris Spencer, guitarrista, vocalista, compositor y fundador de la apisonadora sonora más sangrienta del rock: Unsane. Acaban de editar *Visqueen* (Ipecac Recordings / Popstock!, 2007), el disco con el que inauguran su estancia en Ipecac -el sello copropiedad del irreductible Mike Patton- y que, después del irregular *Blood Run* (Relapse Records, 2005), les devuelve a su mejor estado de forma. Por otra parte telefoneamos a Spencer Seim, guitarrista y miembro primigenio del antes dúo y ahora quinteto Hella, quienes estrenan formación y disco bajo el auspicio de -también- Ipecac. El suyo es sin duda el disco del cambio, la apuesta más fuerte de su carrera, el salto cualitativo más importante y un claro ejemplo de voluntad trasgresora y espíritu de avance. Para muchos *There's No 666 In Outer Space* (Ipecac Recordings, 2007) no será su mejor disco -algo discutible- pero sin duda es el que les abrirá más puertas y arrastrará más fieles a su propuesta.



¿Dónde estás ahora mismo?
Chris Spencer (Unsane).: Estoy en Boston, Massachussets (*de fondo se escuchan risas, coches y conversaciones animadas*). Estoy paseando con unos colegas. Vamos camino de... (*un pitido de coche impide escuchar el resto*)
Spencer Seim (Hella).: Estoy en California, en mi casa.
¿Qué hora es ahí?
C.S.: Son alrededor de la dos menos veinte de la tarde (*Chris se aleja del teléfono y pide a sus colegas, entre risotadas, un poco de silencio*).
S.S.: Aquí son las siete y media pasadas.
¿Cuál es el último libro que has leido?
C.S.: Mmm, déjame pensar. Creo que uno de Chris Carter sobre Expediente X o algo así, creo que se titula *The Knocked Truth*. La verdad es que me lo pasó un amigo, no es el tipo de literatura que suelo leer.
S.S.: No leo casi nunca, no sabría decirte. Hace mucho que no tengo un libro en mis manos.
¿Cuál ha sido la última banda que te ha dejado con



la boca abierta?
C.S.: 400 Blows. Tocamos con ellos anoche y son buenísimos.
S.S.: Buff, ni idea. No suelo prestar mucha atención a nuevas bandas, prefiero escuchar lo que ya me conozco. Pero hace poco vi a Mike Watt en directo y me dejó alucinado, ese tío es una máquina de rockear.
¿Qué canción te hubiera gustado componer?
C.S.: *Sex Bomb* de Tom Jones, definitivamente (*risas*).
S.S.: *Come Back To Maryland*, una canción popular de por aquí.
¿En qué banda te hubiera gustado tocar?
C.S.: Creedence Clearwater Revival.
S.S.: AC/DC.
Dadnos una razón por la que alguien debería comprar vuestro último disco.
C.S.: Básicamente porque vivo de esto.
S.S.: Suena diferente a otros discos, creo que de eso no hay duda.
¿Y qué tiene este disco que no tuviera ninguno de vuestros anteriores?
C.S.: Las canciones son buenas y es probablemente el disco mejor producido y que mejor suena de todos los de que ha grabado Unsane hasta ahora.
S.S.: Es un nuevo disco de Hella, pero el concepto del grupo ha cambiado. Ahora somos más miembros, tres personas más. Además, creo que las composiciones son las mejores que hemos hecho en toda nuestra carrera.
¿Cuál es tu disco favorito de todos los tiempos?
C.S.: *Fun House*, de The Stooges.
S.S.: No tengo ningún disco favorito. Me gustan muchísimos discos y no me podría decantar por ninguno en especial.

HELLA.



Dinos un músico al que resucitarías y uno al que matarías.
C.S.: (*Contesta rápidamente*) Resucitaría a Jimi Hendrix, seguro. Lo de matar no lo tengo tan claro. Probablemente mataría a Neil Diamond.
S.S.: Buff, resucitaría a demasiados, pero solo me mataría a mí mismo (*risas*).
Para ti, ¿internet es el futuro de la música o su final, tal y como algunos vaticinan?
C.S.: Es el futuro desde hace mucho tiempo. La música no existe para que algunos se hagan ricos, e internet es la mejor prueba de eso.
S.S.: Creo que es bueno para la música. Gracias a internet encuentras a bandas que de otra forma nunca hubieras escuchado. Por ejemplo, hay mucha gente que conoce a Hella gracias a internet.
¿Quién influyó en ti para que decidieras que querías ser músico?
C.S.: Mi madre.
S.S.: Los grupos con los que crecí, artistas como Kurt Cobain o Les Claypool.
Si no fueras músico, ¿a qué te gustaría dedicarte?
C.S.: Camello, pasaría drogas (*risas*).
S.S.: Diseñador de coches. Siempre me han gustado.
Para terminar, ¿hay alguna pregunta más a la que te hubiera gustado responder?
C.S.: Sí, claro, ¿por qué no hay dios?
S.S.: ¿Cuál es el color de mis ojos?
Bueno, y ¿cuál es el color de tus ojos?
S.S.: Marrones.
Pues eso.

Texto_ **JuanP Holguera** * Fotos_ **Archivo**





SCOTT. BOURNE.

EL. SKATER. MALDITO.

Todo lo que rodea a Scott Bourne tiene un aire como melodramático. Esa es su manera de entender las cosas y su manera de vivir la vida. Y a ti te parecerá mejor o peor, pero es indudable que el tipo tiene talento -como skater y como escritor- y que no tiene ni un jodido pelo en la lengua. Y si todavía te estás preguntando el por qué de lo segundo, no tienes más que leer esta entrevista. Una intensa conversación con Mr. Bourne sobre los motivos que le llevaron a abandonar Estados Unidos, sobre uno de sus últimos proyectos publicados -*Dirt Ollies*, un libro más DVD sobre un accidentado skate trip por Mongolia- y sobre su primera novela, que ya está lista para publicar.

¿Qué tal te trata Europa, Scott?
De maravilla. Me encanta esto.
Porque, ¿cuánto tiempo llevas ya viviendo en Francia?
Casi cuatro años, sin contar los viajes que he hecho entre medias.
¿Sigues viviendo en ese pueblo perdido en el bosque a las afueras de París? De hecho, ¿cómo se llama?
Me he vuelto a París, y prefiero no publicar el nombre de mi escondite secreto. Un hombre necesita tener lugares en los que su nombre y sus logros no le distraigan.
¿Qué problema tenías con París entonces?
Ninguno. París es París, si eso es lo que quieres. A veces es lo que quiero, y otras veces prefiero otra cosa.
¿Y con los Estados Unidos?
¿Qué va tan mal en Estados Unidos que tuviste incluso que mudarte a otro país?
Nada… Es lo mismo que con cualquier otro sitio, simplemente me había cansado de la broma. Ya no era divertido, así que decidí cambiar de tercio.
¿Cómo de importante fue el viaje a Mongolia en esa decisión?
Ya había tomado la decisión de venirme a Europa, Mongolia no tuvo nada que ver con ello. Aunque sí es cierto que aquel viaje me hizo ver el mundo a mí alrededor de una manera completamente diferente, y a día de hoy no he experimentado nada tan intenso como las emociones que me produjo el viaje a Mongolia. Tanto para bien como para mal.
¿Fue la típica experiencia reveladora?
No sé si la catalogaría de típica, pero creo que sé a lo que te refieres. Fue una revelación, una experiencia de esas que te abren los ojos. Y una vez que tienes los ojos abiertos, ya no puedes volver a "tu antiguo yo". No importa cuánto lo intentes, has cambiado para siempre.
Pues tiene gracia, porque se suponía que era un skate trip. Visto así parece que meditabais más que patinabais… ¿Fue realmente así?
Tienes que entender que lo que hay escrito en ese libro es algo personal. No fue escrito para nadie más que para mí. En mi opinión eso es lo bonito de que haya sido publicado. Ahora la gente puede ver lo que pasa por la cabeza de un skater profesional como yo. Normalmente, pienso muy poco en el acto mismo de patinar. Ni siquiera creo que se nombre el skate en el diario una sola vez. Me he convertido en un vagabundo, un nómada de la era moderna incapaz de encontrar el camino a casa, porque ni siquiera sé ya cuál es mi casa. Y no te confundas, aquello fue mucho más que un skate trip…
Todo empezó con aquella foto de un skatepark gigante bastante hecho polvo en todo el centro de Ulan Bator, la foto que aparece en la portada del libro. ¿Recuerdas quién te enseñó aquella foto por primera vez?
Phelps, Jake Phelps fue el primero que me enseñó una foto de aquel skatepark, años antes de nuestro viaje. Era una Polaroid de Julian Stranger haciendo un truco en uno de los quarters. El lugar era una leyenda. Folklore skater. Había oído hablar de él durante años. Creo que Jake y Julian habían pasado por allí en una vuelta al mundo para ver si existía. Por lo que yo recuerdo, Jake dijo que se bajaron del avión, patinaron en el skatepark durante veinte minutos y se volvieron directamente al aeropuerto.
¿Qué te pasó por la cabeza cuando viste la foto?
Cuando vi por primera vez la foto que hizo Hemple no podía creer que aquello estuviera allí todavía, y no podía creer que la gente fuera realmente a ir hasta allí para patinarlo. Le dije a todos los que iban que estaban locos de atar. Dos semanas antes del viaje me llamó Lars y me preguntó si quería ir. Inmediatamente dije que sí.
Pero cuando llegasteis ya no estaba.
¿Sabes exactamente por qué lo derribaron?
Quién sabe, ése es el motivo por el que estas cosas son folklore… Así es como se escriben las buenas historias. El parque ya no estaba, así que tuvimos que explorar más y hacernos nuestros propios spots. Crear en vez de imitar. Probablemente fue lo mejor que nos podía haber pasado.
Leí por ahí que incluso os llegó a llamar un político local para pediros por favor que dejaseis de patinar en los monumentos porque eran… ¿sagrados?
Sí, pero bueno, es comprensible. La verdad es que nosotros éramos bastante ignorantes de la cultura y el significado de las cosas en aquel país. El hecho de que nos llamaran me parece alucinante. Quiero decir, pienso en ello y, no sé, podrían habernos metido en una cárcel del tercer mundo para el resto de nuestra vida o algo así… ¿Y quién nos hubiera sacado?
Osea que hicisteis lo que os pidieron, ¿no?
Por supuesto. Cuando viajas así tienes que respetar a la gente. Sin respeto nunca entrarás en contacto con la gente, y la gente nunca entrará en contacto contigo.


01


02

Hablando de spots, ¿tienes alguno de los de allí en tu lista actual de favoritos?
Aquello era siempre un reto, por eso me resultó tan alucinante. Si alguno de aquellos spots está entre mis favoritos, es porque eran un reto. El wallride en aquella valla de madera fue definitivamente uno de los mejores que he patinado nunca. Pontus hizo que pareciera un pastel, pero arañaba que daba gusto.

Además de Ulan Bator, visitasteis otra ciudad, Kharakorum, para participar en un proyecto con la gente de allí. ¿De qué iba eso?
Aquella fue una oportunidad de esas que se te presentan una sola vez en la vida. Por eso hicimos el viaje. Aquel valle parecía salido de un sueño. Caballos salvajes galopando por las montañas verdes, verdes de verdad, justo ahí al otro lado de la ventana de la furgoneta. Un río precioso, un pequeño campamento en la ladera de la montaña, un millón de estrellas en el cielo azul de la noche, un campo de marihuana natural, aire limpio, fresco y limpio… y toda aquella gente tan maravillosa. Budistas. Era un sueño, algo espiritual.

Por cierto, ¿qué tal el Transiberiano? ¿Se podía sentir la magia?
Yo llevaba deseando coger ese tren toda mi vida. Fue Reed el que lo propuso, y tan pronto como lo hizo… bueno, empezamos a pasar por todo el proceso de visas y papeleos. Fue un infierno. Al final, una vez que entramos en el tren todo era magia. Pura magia. Como una escena sacada de una película antigua, la gente despidiéndose agitando el sombrero… Fue como un sueño dentro de un sueño, y a veces también una pesadilla.

Y luego volvisteis e hicisteis el libro. Pero, ¿la idea de *Dirt Ollies* fue anterior o posterior al viaje en sí?
Yo volví a París y perdí la cabeza, llevé todas mis cosas al campo y continué viajando para dar la vuelta al mundo. Después de Mongolia… simplemente no sabía quién era o qué era lo siguiente que debía hacer, así que empecé a correr por todos lados buscando alguna confirmación fuera de mi vida. Como resultado, unos tres meses después, acabé en el campo en una soledad casi completa. Si no hubiera sido por la dirección y la enorme perseverancia de Lars y el resto de personas involucradas, nunca hubiera habido ni libro ni película. Yo no tuve nada que ver con ello. Yo, como casi todos los implicados, fui sólo una pequeña parte de un gran todo.

¿Cuál fue exactamente tu contribución a *Dirt Ollies*? Patinaste, escribiste y ¿algo más?
Creo que cada una de las personas que estuvo allí aportó una gran parte de sí mismo, sinceramente. Me gustaría pensar que eso fue lo que nos pasó a todos nosotros en Mongolia, como grupo. Nos unimos. Éramos como una especie de hermandad. Cuidábamos los unos de los otros. Normalmente, entre profesionales, sean del tipo que sean, siempre hay algo de competición. Todo eso desapareció rápidamente y lo que nos quedó fue eso… una especie de hermandad. O al menos así es como yo lo sentí, o como yo lo idealizo. Por supuesto que patiné y por supuesto que escribí, pero honestamente, eso no es nada extraordinario. Hago esas cosas cada día. En Mongolia entregué partes de mí mismo que poca gente ha llegado a ver nunca.

¿Cómo de contento estás con el resultado del libro?
Es un álbum de fotos de una parte concreta de mi vida. Respira, y está vivo. Me revuelve por dentro, como cuando miras un antiguo álbum familiar. Me llega, se ha convertido en algo emocional. Cuando leo algún pasaje de lo que escribí, vuelvo a tener miedo, vuelvo a estar solo… Todo eso me hace humilde. La primera que hice una lectura pública del libro, en Alemania, se me saltaron las lágrimas. No tenía ni idea de que el libro me afectaría tanto, y estoy contento de tenerlo. El libro, y todas las emociones que evoca en mí.

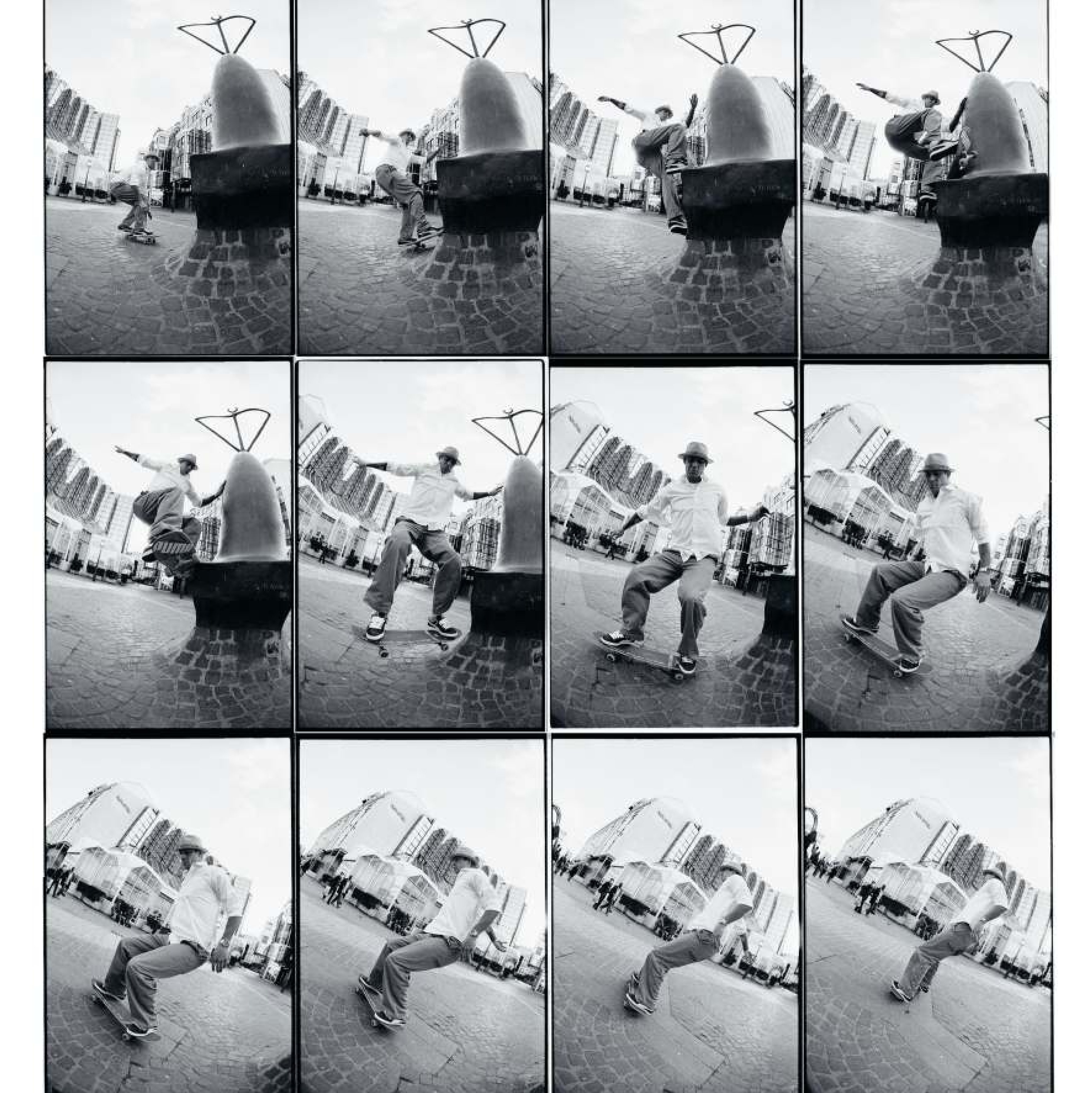
¿Qué es lo más importante que aprendiste allí?
Lo mismo que no paro de aprender una y otra vez. Que verdaderamente no sé nada. Que mis experiencias siempre desarman todo lo que creo saber. Una vez más, el mundo me ha enseñado a ser humilde. Me ha enseñado que soy pequeño… un solo hombre entre billones de ellos.

Pensaba que responderías algo del estilo de *"el mundo se va a la mierda"*… Porque, en efecto, parece que el mundo se va a la mierda. Es como aquello que te leí decir en una entrevista, cómo era… *"América está construida sobre mentiras"*. Yo añadiría que sobre *muchas*. ¿Cuáles son en tu opinión las más importantes?
Cualquier tipo de patriotismo es una mentira. El patriotismo significa atarte a una parte pequeña de algo, en lugar de al todo. Yo no soy americano. Simplemente nací en un pedazo de tierra que lleva ese nombre. Soy un ciudadano del universo, y eso es lo que deberíamos pensar todos. Todos los hombres, todas las gentes, océanos y mares, peces… Ser una parte de la vida, no de un pequeño trozo de tierra en el que ni siquiera hemos elegido nacer. No estoy orgulloso de ser americano, ni de ser tío, ni de ser blanco. Creo que uno tiene que estar orgulloso de las cosas que alcanza, no de las cosas que le vienen dadas. Yo no elegí ser blanco, ni ser tío, ni ser americano. Cuando el mundo se de cuenta de que todas esas cosas como el lugar de nacimiento, el color o la raza no se eligen… bueno, cuando te das cuenta de que eso es así, todas las guerras y las luchas se ven bastante estúpidas.

Pero el mundo capitalista e industrializado es así.
Esas cosas sólo tienen poder si tú se lo das, si te tragas sus ideas. Machiavelli escribió un libro llamado *El Príncipe*; en ese libro él hace un estudio sobre la guerra y sobre cómo surge ésta. Cómo los líderes llegan al poder y cómo la gente los elige. De la misma manera que América eligió a Bush Jr. y Francia acaba de elegir a Sarkozy. A quién te vas a quejar… *La gente* ha elegido esas cosas, y mientras sigan eligiendo cosas así… no



Genie
15 M
HOVEN
IC Power
4x4





hay ningún problema. El resultado, lo que tenemos, es de alguna manera algo que la propia gente ha elegido.

¿Y qué diferencia a Francia de todo esto?

Nada. Igual que los franceses una vez dominaron el mundo, también lo hicieron los ingleses, los griegos, los romanos, los mongoles o los egipcios. Nadie llegó a ver siquiera la caída de Rusia… Un gigante del primer mundo y bum, desapareció. Ahora los americanos dominan el mundo, pero son tontos si piensan que pueden hacerlo eternamente. Su hora llegará, y lo hará pronto. Es una cuestión de historia, cualquier tonto puede ver eso. Lo que no entiendo es qué hay de malo en que yo rechace formar parte de esa tiranía.

Da la impresión de que tienes una especie de historia de amor con París y Francia en general… ¿Qué tienes ahí que no puedas encontrar en los Estados Unidos?

La inexperiencia amigo, la inexperiencia. Aquí todo es nuevo para mí. Estoy seguro de que Francia tiene sus defectos, exactamente igual que Estados Unidos. Pero todos ellos son nuevos para mí. Y no estoy cansado de los franceses, ni de tratar con ellos. Francia está lejos de la perfección, pero es nuevo y diferente y yo necesitaba un cambio. Elegí Francia porque ella me eligió a mí. Tengo amigos maravillosos aquí, y una vez más ellos han abierto de nuevo mi mundo. En las calles de América había empezado a estancarme, a marchitarme y a morir.

¿Tuvo algo que ver tu novela en la huida hacia París? Por cierto, ¿está totalmente terminada ya?

Honestamente, la novela fue un efecto secundario de mi cambio de residencia. Por supuesto que se convirtió en mi principal prioridad, pero no fue el único motivo por el que dejé Estados Unidos. Y sí, ya he terminado mi primer libro y actualmente estoy buscando editorial. También he empezado una segunda novela, he bocetado una tercera y tengo una gran idea para la cuarta. Ahora lo que tengo es un problema de tiempo.

¿Significa todo eso que tu vida profesional va a dar un giro o piensas seguir dedicándote al skate?

Últimamente estoy dedicándome un poco al diseño. Tengo una zapatilla que saldrá este año con Puma, y también estoy trabajando en unas gafas para Hoven y un reloj para Ammon. Carhartt me está ayudando con un libro de poemas y, sigo patinando. Además, estoy escribiendo un ballet para una amiga bailarina mía de San Francisco y hace poco me propusieron trabajar en una ópera. Podría hacer cualquier cosa. ¿Quién sabe? El mundo tendrá que esperar para verlo.

Si tuvieras que volver a mudarte, ¿a dónde irías?

África… Llevo años queriendo ir allí. Buscar un pequeño pueblecito y quedarme allí escribiendo uno o dos años. Pensar y escribir, y respirar las últimas briznas de aire que quedan en el mundo. Estoy seguro de que África será mi próximo sitio, la pregunta es cuándo.

¿Te consideras en el exilio?

El mundo es mío. Yo creo que son los demás los que están en el exilio. Muchas veces, incluso en el exilio respecto a sus propios corazones y a sus propias almas. Las cosas son muy tristes ahí fuera.

¿Algunas palabras finales?

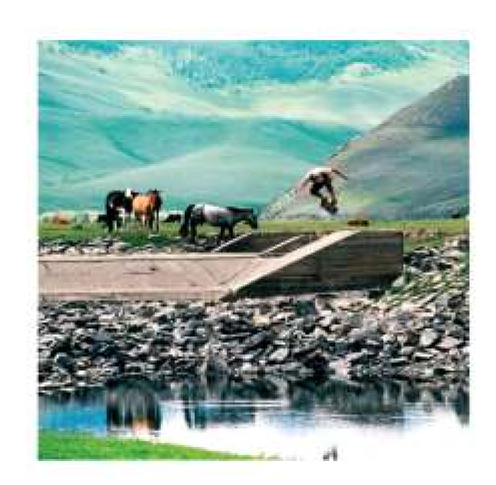
Por supuesto. *Nunca sigas a nadie.*

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo * Excepto_
01.02.Cédric BIHR * www.cedricbihr.com
03.04.05.Michelle Pullman * www.michellepullman.com









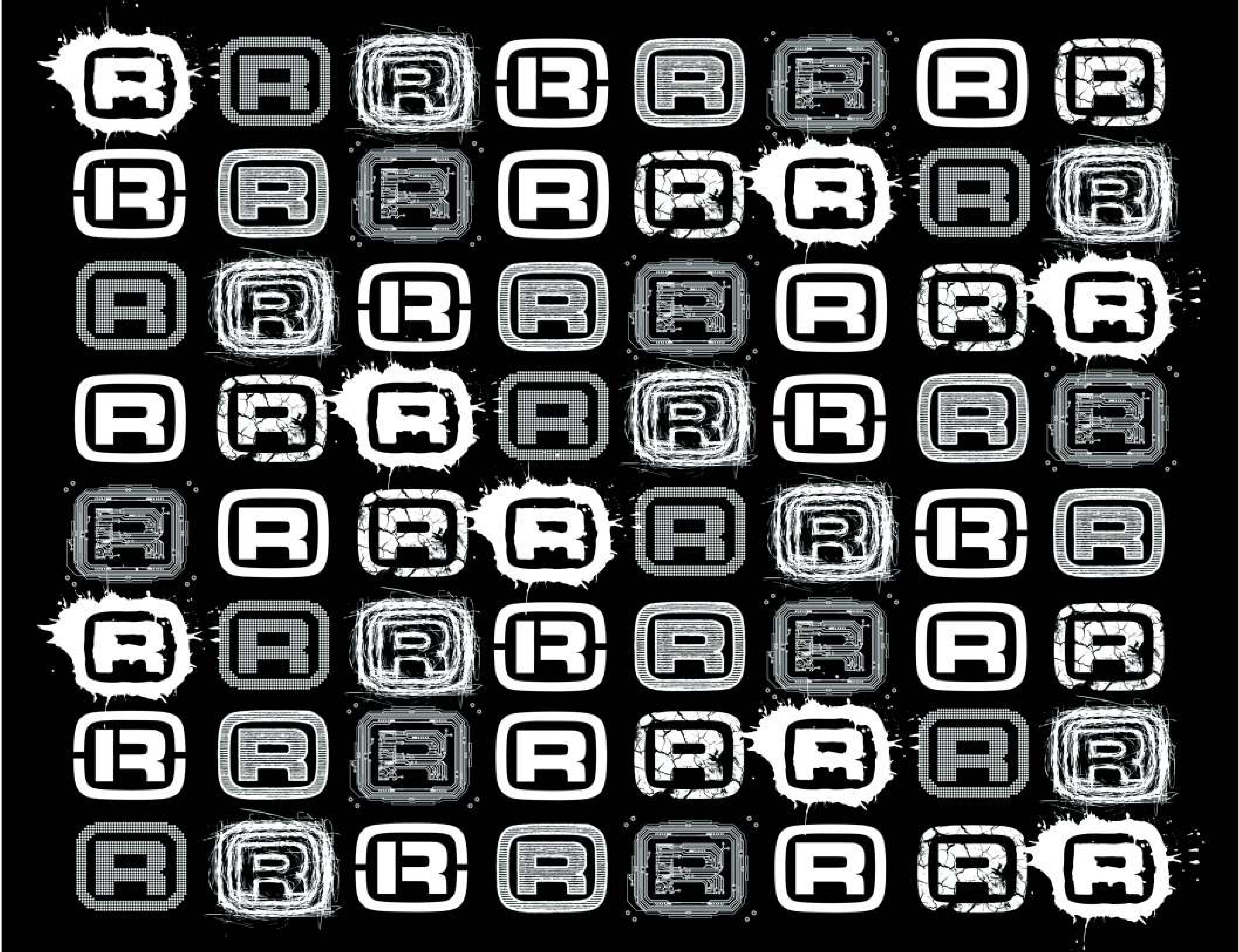









CONGRATULATIONS AXI!
FINALIST XXL AWARDS 2007
AXIER MUNIAIN
PHASE
DRAGONALLIANCE.COM



REELL® DNM

For distribution: info@reelljeans.com Collection available at: www.reelljeans.com

01



02

CHARLIE. AHEARN.

25. AÑOS. DE. WILD. STYLE.

En 1982 Charlie Ahearn escribió, dirigió y produjo una pequeña película independiente que acabó creando un enorme revuelo en sus primeros pases en Cannes, Tokyo y Times Square. *Wild Style*, la primera película que reunió todas las manifestaciones artísticas que rodeaban la en aquella época incipiente cultura hip hop, fue rodada en el South Bronx sin permisos ni pretensiones. Hoy día, 25 años después de su estreno, *Wild Style* es todo un clásico que ha inspirado a innumerables artistas, músicos y escritores. Una película sobre el nacimiento del hip hop, rodada mientras nacía el hip hop y protagonizada por muchos de los nombres que ayudaron a que todo eso ocurriera.

Hace un par de años, mientras trabajaba con Ricky Powell en *Public Access*, tuve el placer de conocer a Charlie Ahearn, el legendario guionista-director-productor de la también legendaria *Wild Style*. Aún recuerdo perfectamente la escena. Los dos allí, en nuestra oficina; Charlie intentando desesperadamente que Ricky se centrase para

03



05

04

que él pudiera contribuir al libro con un texto, digamos, inteligible; Ricky, fumado como un demonio, no paraba de dar vueltas por la oficina hablando de cualquier cosa menos de sus fotos.
Alrededor de un mes después, le pregunté a Charlie si estaría interesado en publicar algo con Miss Rosen Editions / powerHouse Books, y no se me ocurre una palabra mejor que *placer* para describir lo que sentí cuando dijo que *sí*. Había nacido *Wild Style The Sampler*, para rastrear y examinar todas esas calles del Lower East Side y todos aquellos clubs nocturnos del South Bronx en los que se inspiró la película, para revelar las anécdotas que tienen lugar detrás de la cámara cuando ruedas clandestinamente en Nueva York durante un periodo de grandes libertades -oh, añorada *negligencia benigna*-, para proveernos de historias sobre aquella gente que, básicamente, se interpretaba a sí misma a través de la película, y para mostrar como su estreno - que dio la vuelta al mundo de 1982 a 1983- puso al hip hop en el mapa de la forma más cruda posible. *Wild Style* era la gran oportunidad para que la gente que vivía fuera de las grandes ciudades comprobara como una forma totalmente nueva de arte estaba naciendo en las calles.
Ahora, para celebrar las bodas de plata de la película, Charlie le ha sacado todo el jugo que le quedaba a *Wild Style* con *Wild Style The Sampler*, un libro, una exposición itinerante, una reedición en DVD de la película, un cedé y una línea de ropa con Sedgwick And Cedar. Todo ello, a la vez. Y todo ello con la misma ética de trabajo ejemplar: con compañías independientes, sin concesiones a la burocracia corporativa y operando bajo el principio de que -como dice Busy Bee- *"love is love"*. Y sí, es posible, mientras todos sigamos haciéndolo posible.
Y ahora, parafraseando las inmortales palabras de Double Trouble, una pequeña historia que debe ser contada. Los inicios de *Wild Style* como sólo pueden relatarlos los que estuvieron allí.

Charlie Ahearn: Un día, a finales de los setenta, me aventuré a dar un paseo por los Smith Projects, junto al extremo del Brooklyn Bridge que sale de Manhattan. Fue allí donde me crucé con aquellos misteriosos y coloridos murales pintados con spray en las canchas de balonmano. En ellos siempre aparecían personajes tipo cartoon y la palabra *LEE* escrita con letras gruesas. Eran de las piezas más impresionantes que había visto en años, pero ¿quién las pintaba? Los chavales del barrio no paraban de afirmar que le conocían. Por supuesto, ellos le conocían. Lee era famoso. De hecho era el graffitero más conocido entre los vagones del metro, pero la verdad es que nadie sabía dónde vivía o cómo podía uno ponerse en contacto con él. Su nombre completo era Lee Quiñones.

Fred Brathwiate: En 1979 conecté con Lee Quiñones. Aunque yo no era ni mucho menos el artista que Lee era, tenía bastantes ideas. Hablamos sobre el mundo del arte y sobre nosotros en concreto, dos tipos de color tratando de



convertirse en artistas contemporáneos, igual de listos que todos los demás. Lee y yo fuimos a *la exposición de Times Square* (organizada por Charlie Ahearn en 1980). Era muy emocionante, llegó en el momento adecuado. Yo intentaba meterme en el mundillo del arte, sintiendo aquella energía, y justo entonces me encuentro con aquella exposición que lo desafiaba todo. Pensé *"joder, yo hago graffiti; vamos formar parte de esta exposición"*.

Charlie Ahearn: Una noche, en *la exposición de Times Square*, se me acercó un tipo como muy guay con sus Ray Ban oscuras. Se llamaba Fred Brathwiate -aka Fab 5 Freddy- y tenía una propuesta muy interesante: hacer una película que combinara rap y graffiti. A mí sólo me preocupaba una cosa, que Lee Quiñones participara en ella, así que le propuse humildemente que si se pasaba por allí con Lee les daría 50 dólares para que hicieran un colorido mural en el muro de fuera de la sala. A la mañana siguiente Fred y Lee ya estaban allí, entregados a sus sprays mientras componían una pieza tan cruda como colorida en la mismísima calle 41. Como si el mundo fuera nuestro y la policía nunca pasara por Times Square. Aquella misma mañana los tres quedamos unidos por un sueño: hacer una película juntos. Incluso hicimos bromas con la idea de que la acabaran poniendo en los Deuce, unos cines que estaban por allí cerca en los que se congregaban las masas para ver grandes clásicos del cine de acción oriental como *Seven Grand Masters*, *The 36 Chambers* o *Mad Monkey Kung Fu*.

Lee Quiñones: Cuando empecé a pintar trenes en 1974 le dije a mi madre, *"mamá, no intentes detenerme, sé lo que estoy haciendo"*. En 1974 quería hacerme un vagón entero cada noche. Era un estrés constante. Empecé a ir mal en el colegio. Dejé de ir a clase para ir a ver trenes o a robar pintura. Nunca dormía. Iba a ver trenes desde las siete de la mañana hasta que casi caía la noche. Los murales vinieron a principios de la primavera del 78. El primero, el muro de *Howard The Duck*, estaba al final de Madison. Cuando lo hice no pensaba que fuera algo tan monumental. En aquella época me hacía vagones enteros, a puñados, a veces varios seguidos. Para mí aquel muro no era un desafío tan grande. Lo único que me preocupaba era si podía hacérmelo allí, a la vista de todo el mundo, sin que me pillaran.

Charlie Ahearn: Aquel verano todos los escritores hablaban del wildstyle, refiriéndose a un estilo de letras más avanzado pero prácticamente indescifrable. Entrelazados suaves, formas aerodinámicas que parecían a punto de echar alas y volar por encima de los trenes. Aquellas letras se movían de la misma manera que los trenes que embellecían. Zephyr solía hablar de cómo las letras de Dondi bailaban, y las de Rammellzee estaban listas para la guerra. *Wild Style* parecía el título perfecto para una película sobre la creatividad que surgía de las calles alrededor del hip hop. Con el tiempo oí hablar y al final conocí a Tracy168, mítico escritor de graffiti que firmaba con un *wildstyle* después de su nombre, y que



09



10



11

dirigió durante mediados de los setenta la respetada Wildstyle Crew con Peanuty2, King2 y Billy167.

Un día Fred había oído que se estaba organizando una sesión al aire libre en un lugar llamado The Valley Of North Bronx. Ya era de noche cuando llegamos a aquel gran espacio abierto. Era como una versión en miniatura del Amphitheater de *Wild Style*. The Funky Four estaban allí, subidos sobre un pequeño escenario, exhortando a las cincuenta personas que habría para que todos levantaran sus manos. Un tipo al que poco después conocería como Chief Rocker Busy Bee Starski me vio y se puso blanco porque pensó que yo era poli y estaba a punto de arrestarle por el porro que tenía en la mano.

Busy Bee: Cuando no has visto nunca a Charlie Ahearn y de repente se te acerca andando directamente hacia ti, te cagas de miedo, porque el tío parece un jodido agente del FBI. Cuando estaba delante de mí, me dijo *"¿dónde está Busy Bee?"*. Yo estaba nervioso y asustado de cojones. *"No, no. No he visto a Busy Bee. No sé dónde anda"*. Y entonces me dijo. *"Me encanta lo que haces. Quiero hacer una película contigo"*. Y yo solté *"¿Cómo? ¿Tú haces pelis?"*, y me tranquilicé un poco. Agarré el micro y dije *"escuchad, este es mi colega Charlie Ahearn y Fab 5 Freddy; van a hacer una peli sobre mí"*. Fue una locura. Pero Charlie y yo hemos sido amigos desde entonces".

Fred Brathwiate: Por aquel entonces las calles estaban mucho más polarizadas racialmente. Uno simplemente no iba a otros barrios a menos que conociera a gente allí o fuera con gente que pudiera garantizar su seguridad. Obviamente, yo soy negro y Charlie blanco, así que cada vez que quedábamos yo me decía a mí mismo, *"tío, sólo espero que no pase nada"*. Porque aquello era la jungla nena. Esas calles eran una maldita locura.

Patti Astor: Me enteré de que Charlie y Fred estaban planeando hacer una película, así que empecé a darle el coñazo a Charlie para que me diera el papel de Virginia, una periodista que vivía en el centro. Era perfecta. Incluso Fred ya me llamaba Lois Lane. Pero al final Charlie y Fred dijeron que no me veían en el papel, que preferían una chica más tímida, con gafas. Naturalmente yo lo sabía, y tuve mi oportunidad de probarlo en la Sugarhill Convention. Me encontré con Charlie allí, y menos mal, porque justo después sonaron unos disparos. En un segundo aquello se convirtió en un alboroto tremendo con tiros y gritos incluidos: *"¡tiene una pistola!"*. Bill Stelling, mi pareja, me cogió por el brazo y me dijo *"vámonos de aquí ya"*. Yo protesté *"pero si esto acaba de empezar"*. Nunca llegamos a ver Sugarhill, pero conseguí el papel.

Extracto del tratamiento original de *Wild Style*, escrito por Charlie Ahearn y Fred Brathwiate en 1980: *Wild Style* es una historia sobre unos adolescentes del South Bronx, y sobre cómo crean una cultura nueva e

12



14

13

innovadora, en un lugar con fama de ser la máxima expresión de la decadencia urbana. El graffiti y el rap surgen únicamente del deseo de crear de manera independiente, sin el apoyo del dinero, la tecnología o los programas del gobierno. Los mejores raperos y graffiteros se están preparando con ilusión para la acción narrativa, que proyectará esta cultura urbana a una audiencia cada vez mayor.

Charlie Ahearn: El mundo del cine independiente no existía en 1980. Ni Spike Lee ni Jim Jarmusch habían empezado a hacer películas todavía, y al Festival de Sundance le quedaba años para llegar. La Corporation Of Public Broadcasting financiaba documentales para televisión, pero su respuesta a *Wild Style* fue algo así como *"¿por qué íbamos nosotros a querer apoyar el vandalismo?"*. Irónicamente, después dieron dinero para ayudar hacer *Style Wars*, el documental sobre graffiti de Henry Chalfant y Tony Silver. Poco después un veterano del diminuto mundo de la producción independiente nos dijo que las televisiones europeas estaban empezando a interesarse por películas americanas de bajo presupuesto, así que envié mi pequeño resumen a Channel Tour en el Reino Unido y a la ZDF en Alemania. La sorpresa fue cuando ambos me comunicaron que estarían encantados de coproducirlo. No bastaba para hacer la película entera, pero sirvió para ponernos en marcha.

Presupuesto de producción original de *Wild Style*, 1980_ 90.000 dólares.

www.powerhousebooks.com

Texto_ **Miss Rosen**
Fotos_ **Charlie Ahearn**
01. Wild Style tour bus con Baby Love, DJ Afrika Islam, Busy Bee, y KK Rockwell // **02.**Futura y Dondi, aterrizando en Tokio. 1983 // **03.**Fred // **05.**Cold Crush en la oficina Wild Style en Times Square {Kay Gee. AD. Tony Tone. Grandmaster Caz. JDL}// **06.07.**Firmas por Charlie y Fred. 1980-81 // **08.**Grand Master Flash y The Furious Five. 1981 // **09.**Jean-Michel Basquiat {en la puerta}, Blondie, Fred {sentado}y Lenny (de negro) // **12.**Busy Bee y Caz observan a DJ Lovebug Starsky. 1980 // **14.**Rammellzee en The Battle Station. 2004

* Excepto_ **Martha Cooper**
04. Busy Bee rockea en el Amphitheater. 1982 //
10. Debbie y Blondie mientras Lee y Fred pintan detrás. 1981 // **11.**Patty y Crazy Legs. 1982

** Excepto_ **Cathy Campbell**
13. Grandmaster Flash en la cocina. 1981

{Wild Style The Sampler by Charlie Ahearn. A Miss Rosen Edition published by powerHouse Books}













EL. PADRE. DE. RVCA.



P.M. TENORE.











Hay pocas marcas en el panorama streetwear que puedan afirmar que hay un antes y un después de su aparición en el mercado. Y -exacto- RVCA es una de ellas. En parte por su intensa política de colaboraciones con lo mejorcito de la vanguardia, pero sobre todo por su red propia de artistas -el ANP o Artist Network Program- que lleva años marcando tendencia en la escena artística urbana internacional, y por su publicación cuatrimestral -ANP Quarterly- dirigida por dos de los jefes de esta escena: Ed Templeton y Aaron Rose. Desde la independencia. Y desde la consecuencia. Con todos ustedes, el padre de RVCA. PM Tenore.

¿Qué significan las letras R, V, C y A?

En realidad va más sobre los acentos circunflejos (^) que forman la V y la A. Es el equilibrio entre opuestos. RVCA es la palabra para ese significado.

¿Cuándo y dónde nació la marca?

RVCA nació en mi garaje en el año 2001.

¿Cómo recuerdas aquellos primeros pasos?

Emocionantes. Trabajar en el garaje, construir una marca con tus amigos… Aquellos días fueron los mejores. Y lo mejor es que sigue siendo igual, sólo que ahora el garaje es un poco más grande.

¿Cuándo entró tu socio Conan Hayes exactamente?

A finales de 2002. Él estaba en el final de su carrera como surfista. Fue una época emocionante para los dos.

¿Cómo os conocisteis?

Nos conocimos surfeando en Hawai en 1988. Conan era un chavalillo con el pelo rizado, dos años menor que yo. Y eso es un montón cuando tú tienes catorce y él doce. Nos caímos bastante bien, y con el tiempo volvimos a coincidir en Nueva York en 2002. A partir de ahí empezó a evolucionar nuestra amistad y nuestra asociación en los negocios.

A día de hoy, ¿cómo os repartís el trabajo? En otras palabras, ¿quién hace qué en RVCA?

Yo me encargo de las decisiones de negocio, de la dirección creativa y de los artistas externos que se involucran en la compañía, y Conan controla la producción y el desarrollo de producto. Es curioso lo diferentes que somos. Tengo suerte de tener a un socio que cree en mi visión de las cosas.

Antes de RVCA tenías una boutique de skate. ¿Qué pasó con ella?

Era una boutique de skate, pero combinada con arte y música. En lugar de cerrarla, acabé transformándola en la idea que tenía en mi cabeza para RVCA.

¿Dónde estaba?

En Costa Mesa, en Orange County.

En aquella tienda organizaste una exposición individual de Ed Templeton, que más tarde se convertiría en el primer artista en formar parte del Artist Network Program de RVCA. ¿Sois amigos de hace tiempo? ¿Cómo os conocisteis?

Hace años vi una pieza de Ed, me encantó y la compré. Aquel fue el principio de una larga amistad que existe desde hace ya quince años… Ed es un ser humano increíble y aporta mucho a la marca simplemente siendo él mismo. Está involucrado en RVCA en muchos aspectos, desde su arte y su trabajo como fotógrafo y como skater hasta el ANP Quarterly. Ed tiene una visión de la vida muy honesta y directa, y es un individuo realmente único.

Ya que hablamos del ANP, se podría decir que es el proyecto que mejor captura el espíritu de RVCA. ¿Es algo que tenías en mente desde los comienzos o surgió más adelante?

Desde el principio pensé en RVCA como una marca de estilo de vida que integraba diferentes subculturas a la vez que ayudaba a la comunidad y a proyectos benéficos. Suena simple, pero cuando la gente se mete en los negocios normalmente no es para hacer algo por la comunidad ni para convertirse en parte integrante de ella. Yo quería montar una compañía que no fuera sólo sobre tela ocupando estanterías para sacar pasta, sino también sobre la comunidad en la que convive, sobre arte, caridad, música y todas esas cosas que significan mucho más. Para mí siempre ha estado claro. Y RVCA y el Artist Network Program siempre han llevado el camino de involucrarse más y más. Como marca, lo que hace a RVCA diferente es toda la gente que está involucrada en ella, desde los artistas con los que trabajamos hasta los atletas o los fines benéficos con los que nos involucramos. Lo nuestro nunca ha sido una trama de marketing para conseguir bienes inmobiliarios ni nada de eso. RVCA siempre ha ido de amistad y de relaciones que se desarrollan orgánicamente. Respecto al Artist Network Program, nació prácticamente a la vez que RVCA. ANP fue creado para que los artistas -conocidos o desconocidos- donaran algo con su trabajo al fin benéfico que eligieran, a la vez que iban ganando reconocimiento hacia su trabajo a través de la plataforma que es RVCA. Durante todos estos años ha sido increíble ver cómo la integración de estos simples componentes afecta positivamente a la comunidad y a los individuos que la integran.

¿Y cómo funciona exactamente? ¿Qué tipo de apoyo dais a los artistas aparte de la difusión de su obra?

Lo bonito del ANP es que no tenemos artistas en nómina, sino que colaboramos con ellos en cada cosa que hacemos. Sí, por supuesto que se les paga por sus servicios, pero no es por eso por lo que ellos colaboran con nosotros. Los artistas con los que trabajamos creen en lo que queremos hacer tanto como nosotros. De hecho, al final del día no hay "ellos" ni "nosotros", porque cada uno de nosotros es una plataforma para los demás.

En ANP hay músicos, ilustradores, pintores, fotógrafos… prácticamente de todo. ¿Tenéis planes de incluir otros "tipos" de artistas en el futuro?



VA

RVCACLOTHING.COM | RVCAANP.COM
KEVIN "SPANKY" LONG BY DAVID MUSHEGAIN
















STOP
the WAR









RVCA

RVCA es un estilo de vida para todos los que formamos partes de la marca. Hacemos lo que hacemos y nunca hemos pretendido segregamos, ni de nosotros ni de nadie. Intentamos evitar los formatos y hacer nuestra propia movida.

Últimamente todas las marcas quieren ser streetwear. ¿Por qué vosotros no?

Es simple. No somos como el resto de marcas del mercado. Somos un estilo de vida que nace de dentro de nosotros mismos, y queremos compartir nuestras vidas y experiencias con gente que piensa de la misma manera.

¿En qué punto del mercado situarías RVCA entonces?

RVCA es un estilo de vida, y ocupa su propio lugar, porque hacemos algo propio y únicamente nuestro.

¿Qué dirías a la gente que piensa que el rollo de RVCA es un poco elitista?

Yo no la veo como una marca elitista. No llevamos ese rollo, no está en nuestra sangre y todos compartimos esa visión. RVCA es más una plataforma para sacar todo lo que hacemos la gente que formamos parte del proyecto.

Volviendo al ANP, ¿cómo soléis descubrir nuevos artistas?

Sucede orgánicamente. Amigos, familia y relaciones en general.

¿Tenéis algún criterio especial para seleccionarlos?

No hay ningún requisito. Desde el principio, como te decía, todo ha ido sucediendo orgánicamente. Los artistas involucrados en RVCA tienen pasión e integridad, como casi todos los artistas. Somos gente que comparte una forma de pensar y trabajamos y vivimos dentro de nuestra propia subcultura.

Y luego está el ANP Quarterly. ¿Fue idea tuya o de Ed y Aaron?

Pues a mí se me ocurrió tener una revista cuatrimestral con RVCA y lo primero que hice fue pedirle a Aaron Rose que fuera nuestro editor. Respeto mucho a Aaron y toda la inspiración que ha creado con su trabajo, ya sea con Alleged Gallery o con Beautiful Losers. Por otro lado, Ed Templeton siempre ha sido una parte importante de RVCA, y Brendan Fowler es una auténtica fuente de asombro constante. A partir de ahí, todo fue natural y la mezcla era perfecta. De eso va ANPQ, esos tres juntos con la ayuda de Casey Holland son capaces de crear la cosa más especial del mundo, número tras número. Me encanta.

El proyecto nació con un claro deseo de independencia, culpable de que no haya ni un anuncio en la revista ni contenidos condicionados por la actualidad. Pero, sin ánimo de ofender, ¿qué hace a ANP Quarterly independiente de la propia RVCA?

ANPQ no es un instrumento para que RVCA se posicione en el mercado, esta revista es nuestro regalo para todas las subculturas que nos inspiran. Es una plataforma para que la gente muestre lo que hace y una manera de compartir algo con nuestros amigos y nuestra comunidad. Algo muy preciado para todos los que formamos parte de RVCA.

¿Hasta qué punto estás involucrado tú en ANPQ?

De alguna manera, yo soy la editorial. Ed, Aaron y Brendan son los editores. Casey Holland se encarga de la dirección de arte. Trabajamos en ello juntos, compartiendo la misma integridad creativa.

¿Nos puedes contar algo del próximo número?

Ahora mismo todo el mundo está viajando, pero en nuestro blog de RVCAclothing.com podéis enteraros siempre de las últimas novedades. Ahí podéis averiguar en qué andan metidos nuestros editores hasta que salga el siguiente número.

Por cierto, ¿cuántas copias editáis de cada número?

Quince mil, cada cuatro meses.

¿Tenéis pensado algún cambio o novedad para la revista en un futuro próximo?

Nada de cambios, sólo evolución.

¿Y para las próximas colecciones de RVCA?

Seguiremos concentrados en hacer el mejor producto que seamos capaces. Cada temporada crecemos como marca, y queremos seguir evolucionando y creando este subestimado estilo de vida alrededor de nuestra marca, sin caer víctima de las modas.

RVCA es conocida sobre todo por sus camisetas. ¿Tenéis intención de apostar más por otros tipos de prenda en vuestras colecciones futuras?

Nuestras colecciones siempre han reflejado nuestros estilos de vida. Supongo que en Europa somos conocidos sobre todo por las camisetas, pero tenemos una gama completa de prendas que va más allá de las camisetas.

En cada colección hacéis muchas colaboraciones con artistas invitados y cosas así. Desde tu posición de director creativo, ¿hasta qué punto llegas a diseñar?

La colección hay que diseñarla conceptualmente antes de poder entrar en temas de colaboraciones y diseños concretos, así que hay mucho trabajo previo para construir la línea, del que me encargo yo.

¿Qué cosas se llevan la mayor parte del tiempo que pasas en la oficina?

De todo, yo estoy involucrado en todos los aspectos del día a día de la marca, desde el diseño al marketing y operaciones.

¿Y qué cosas te gustaría que ocupasen más tu tiempo pero el ritmo de trabajo no te lo permite?

Me gustaría poder concentrarme sólo en el diseño, pero en una marca no todo es creatividad. Hay otros aspectos involucrados en construir una marca de estilo de vida, y al trabajar en RVCA tengo que dividir mi tiempo para evitar que nos convirtamos en una marca más. Nuestro principal objetivo es hacer de RVCA una plataforma en la que quepamos todos y en la que nos podamos sentir afortunados de trabajar.

Entonces, ¿es RVCA ahora mismo todo lo que te gustaría que fuera?

Para mí RVCA no ha hecho más que empezar.

www.rvcaclothing.com

Texto_ Curro Oñate
Fotos_ Archivo

RVCACLOTHING.COM / RVCAANP.COM
LEO ROMERO BY DAVID MUSHEGAIN



Artist Network Program




Chad

SKATER.,ENTRE.OTRAS.COSAS.

Conocimos a Chad hará unos seis años. No le importó una mierda entonces, y tampoco le importa ahora. Porque Chad baila al ritmo de sus propios platos. Con la misma vieja actitud de siempre, Muska dio recientemente el salto al mundo del diseño y volvió a retomar la actividad como skater profesional. Una buena oportunidad para charlar un rato con él y ver cómo le van las cosas.

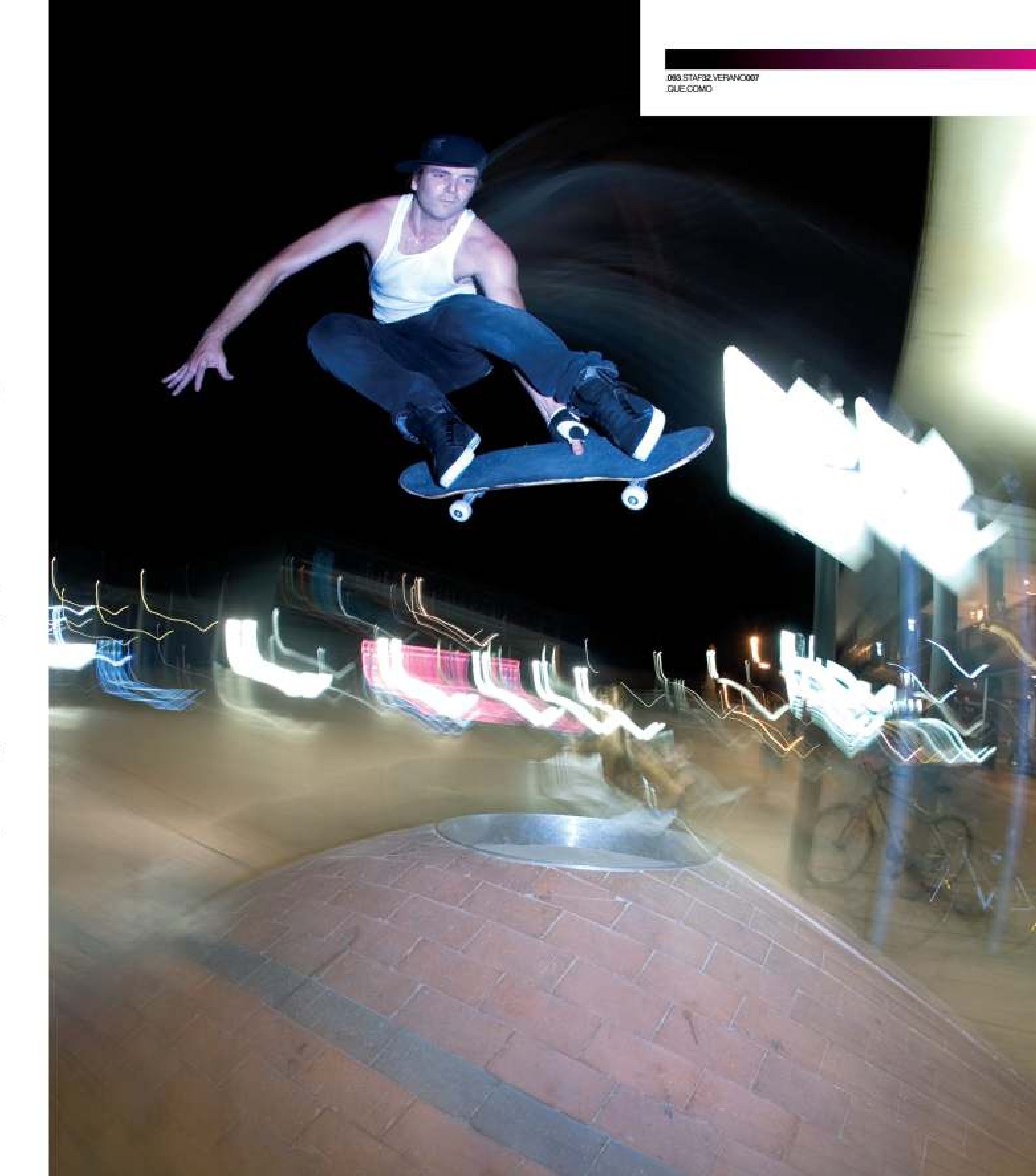
Bueno Chad, a lo largo de tu carrera has hecho un montón de cosas diferentes: skater profesional, productor de música, moda, diseño… ¿Se me olvida alguna?

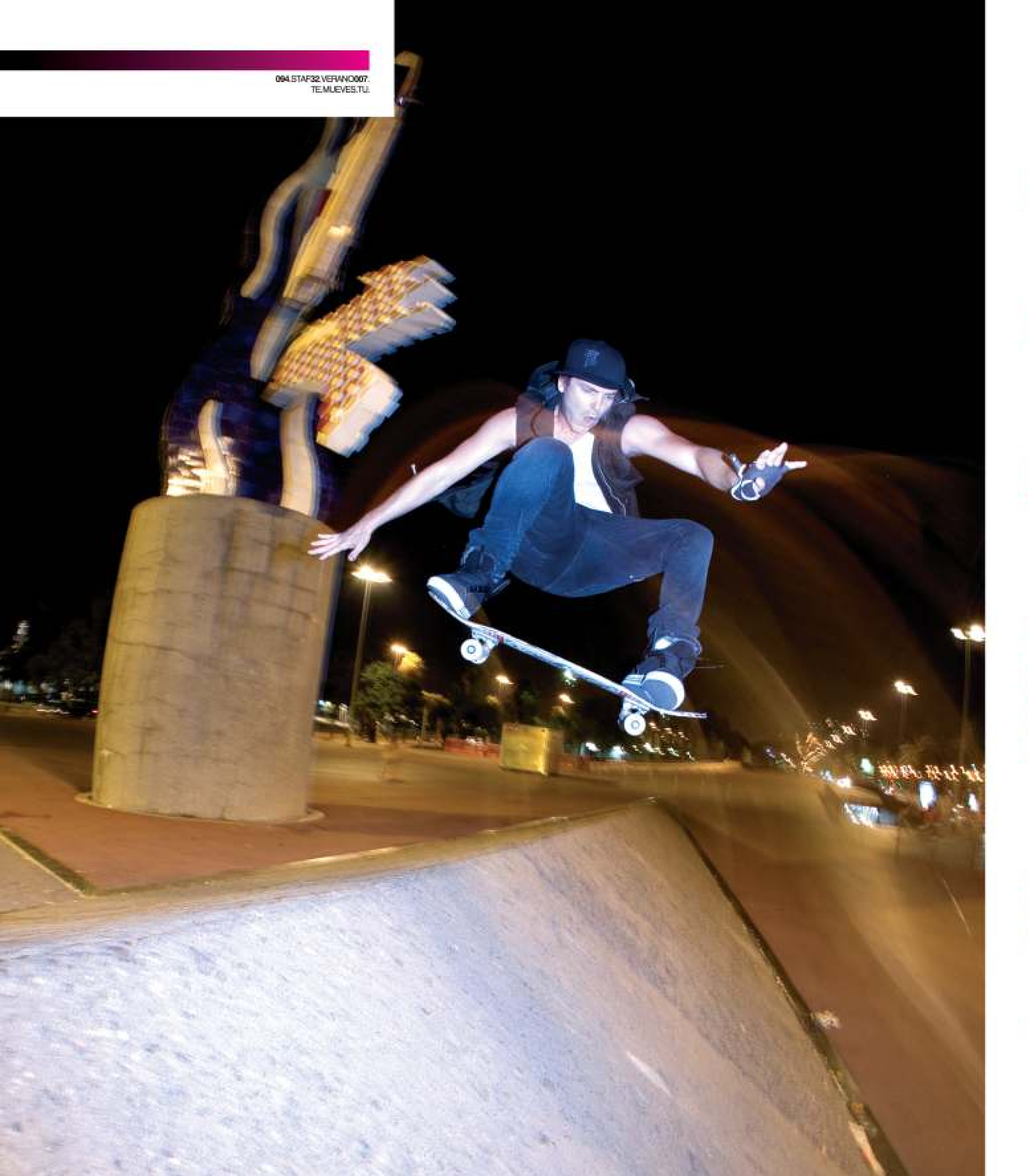
La mayoría de la gente me conoce como skater profesional… Pero siempre me ha molado hacer otras cosas. Me encanta dar forma a ideas en mi cabeza y verlas convertirse en realidad. Ya sea un nuevo truco con mi patín, un ritmo que quiero oír o ropa que quiero ver… Simplemente me gusta crear, en general. Desde que llegué a pro he tenido la oportunidad de hacer realidad muchas de mis ideas. Además, siempre me he implicado mucho con las compañías a las que he promocionado. Mientras muchos pros dependían de sus compañías para crear su imagen y sus gráficos, yo me encargaba personalmente de todo eso. Y después de patinar para muchas compañías, decidí empezar mis propias aventuras empresariales y ayudé a lanzar Shorty's Skateboards, Ghetto Child Wheels y Circa Footwear.

Recientemente volviste al skate profesional. ¿Qué tal va eso? ¿Ha cambiado algo esta vez?

Después de una larga serie de tours, vídeos y ferias, decidí que necesitaba tomarme un respiro de la industria del skate. Cuando empecé a involucrarme más en la parte de los negocios, las cosas se empezaron a poner chungas para mí. Y no me gusta tener que mirar con malos ojos el mundo del skate, porque sin él yo no tendría ni sería nada. Pero, después de mantenerme apartado durante algunos años, empecé a echarlo muchísimo de menos. Seguía patinando por diversión, pero quería volver a meterme de lleno en el juego y empezar a hacer que ocurrieran cosas. Así que últimamente he estado por ahí haciendo tours, diseñando productos de skate y divirtiéndome mucho. Y creo que lo único que ha cambiado es que ahora soy más viejo y a mi cuerpo le cuesta más recuperarse.

No hace mucho empezaste a trabajar con Kr3w y Supra,



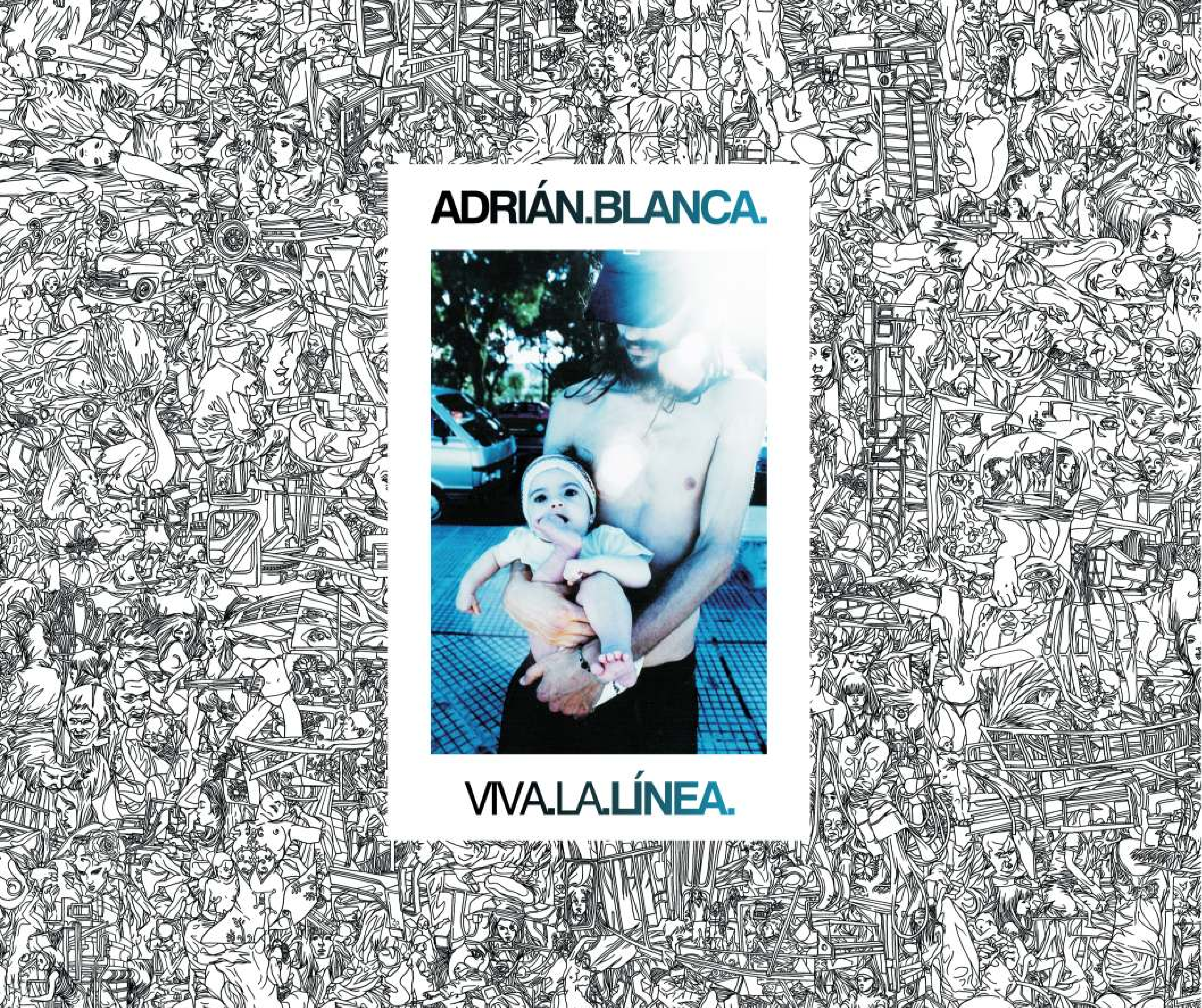


dos marcas que aunque obviamente son de skate, llevan como un rollito streetwear más amplio…
Angel y yo -los dueños de ambas marcas- tenemos una larga historia trabajando juntos para TSA en los viejos tiempos. Cuando empecé a patinar más, Angel estaba preparando un proyecto para una nueva marca de zapatillas y me preguntó si quería formar parte… La respuesta me pareció bastante obvia, y aquí estamos haciéndolo realidad.
¿Tenéis planes de expandir vuestros productos para llegar a un mercado más grande?
Actualmente estoy preparando un proyecto nuevo que irá más allá del mercado del skate, pero para Kr3w y Supra nuestro objetivo principal es la escena skater. Simplemente diseñar movidas que todo el mundo quiera llevar puestas, sean skaters o no. La idea es seducir a las masas con un producto de skate funcional.
Tú pasas mucho tiempo viajando por el mundo. Aparte de Estados Unidos, Londres y Tokio, ¿cuáles dirías que son las ciudades más a tener en cuenta en materia de diseño y tendencias?
Normalmente no me fijo en ningún lugar concreto para buscar inspiración cuando diseño, pero sí que me gusta echar un vistazo a las diferentes culturas y movimientos que hay por ahí. En mis investigaciones, siempre voy a los lugares más obvios, como Tokio, Paris, Nueva York, etc. Y la verdad es que me han llamado bastante la atención algunas marcas domésticas japonesas como L.G.B., Mastermind o Undercover.
¿De dónde sacas la inspiración entonces?
De mi cabeza.
Mucha gente y muchas marcas de la cultura urbana contemporánea que nunca han apoyado o seguido el skateboarding parecen estar subiéndose al carro últimamente para sacarse unos pavos… ¿Crees que eso es malo o que igualmente hace crecer en popularidad nuestra cultura?
En mi opinión, el mainstream siempre está buscando cosas nuevas para ponerlas de moda, y de momento el skate es una de ellas. El mes que viene puede que sea el breakdance, o cualquier otra cosa. Es un arma de doble filo, puede ayudar haciendo que ese movimiento en cuestión gane en popularidad, pero también puede perjudicarle haciéndolo parecer cutre y superficial.
¿Qué opinas de la gente que se pone en una cola durante tres días para comprar un par de zapatillas? Parece que a la gente le han lavado el cerebro a base de consumismo… ¿Crees que el concepto de individualidad dentro de la cultura urbana necesita ser revisado?
Si eso hace feliz a la gente, por mí está bien. Pero nunca, ni en un millón de años, me pillareis a mí en una cola esperando para pillar las últimas Bape o las nuevas Dunk.

www.muskabeatz.com * www.suprafootwear.com

Texto & Foto_ **www.theroyalmagazine.com**


K1X
Slide
SLIDE CIRCUS DISTRIBUCIÓN S.L.
SLIDE CIRCUS DISTRIBUCIÓN S.L
Tel. +34 934626017 Fax. +34 934626136 www.slidecircus.com | scd@slidecircus.com
spain@k1x.es


ADRIÁN.BLANCA.
VIVA.LA.LÍNEA.

Viva la línea. Viva el trazo. Viva el negro sobre blanco, el blanco sobre rojo y viva la línea sobre lo que caiga. Viva Adrián Blanca, un joven ilustrador, pintor y diseñador gráfico catalán cuyas creaciones son ya, a sus veintisiete añitos, todo un clásico de la escena skater nacional e internacional. Y no lo digo yo, lo dicen sus diseños para éS, Emerica, RVCA o Stereo; lo dicen sus trabajos publicados en revistas de la talla de Dogway, Streetweartoday, Go Mag o incluso El País; y lo dice esa pedazo de portada que nos ha diseñado para este número. Una vez más, ahora todos juntos. Viva Adrián Blanca.

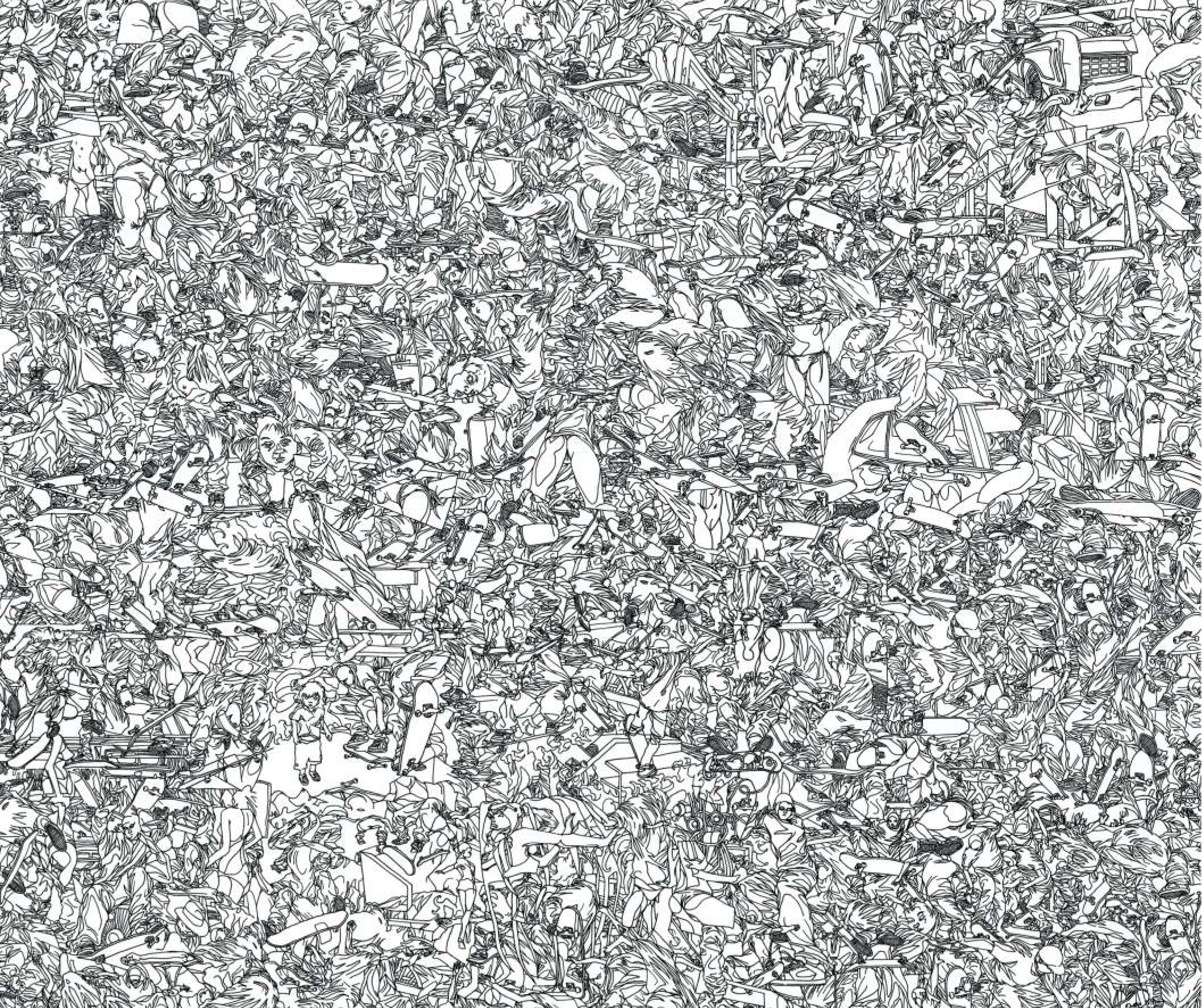
La verdad es que hace ya bastante de la última vez que nos diseñó la portada alguien de aquí… dos años exactamente. Por cierto, muchas gracias. Aunque bueno, a día de hoy no creo que la tengas ya terminada… ¿o sí?
Pues sí, aunque ha habido cambios de última hora y he de acabarla.
Bueno, y ¿en qué andas metido últimamente?
Acabando los dibujos y las zapatillas para Colette y haciendo la editorial de cada mes a última hora para la Dogway.
La verdad es que entre los clientes con los que has trabajado hay muchas marcas punteras de la industria americana. Emerica, RVCA, éS, Element, Stereo… ¿Cómo has conseguido meter la cabeza en sitios tan interesantes?
Con Soletech hace años que tengo contacto. Hice dos camisetas con Emerica en 2001, las otras han ido surgiendo por casualidades.





Hace poco hiciste una animación para YÉS, el próximo vídeo de éS. ¿Qué es lo que hiciste exactamente?
Una ronda de patín. Ha quedado bien.
No sabía que hacías también animación… ¿Desde cuándo? ¿Qué técnica utilizas?
Es animación tradicional, unos 600 dibujos hechos uno a uno a mano, escaneados y montados en un programa de edición para una ronda de unos 35 segundos. Antes de esto hice un flip 180, me gustó como quedaba y me animé con la ronda. Mike Manzoori y Don Brown lo vieron, les gustó y eso es todo.
También hay rumores de que vas a sacar una zapa con Soletech. ¿Qué tal va eso?
Genial, esperando ver las primeras pruebas.
¿Con cuál de sus marcas saldrá?
Con éS, por supuesto.
¿Puedes contarnos un poco cómo son?
Serán ediciones limitadas de las Accel -probablemente con las Sal23 las mejores zapas de patín de la historia- en cuero negro y en cuero blanco. El dibujo se hará con láser continuando por encima de las costuras y dando relieve al cuero.
Aunque en lo que más te has prodigado con diferencia es en el terreno de las camisetas. ¿Estás trabajando en alguna nueva ahora?
Tengo que hacer una para la revista Slap y para éS.
¿Y nunca has pensado en sacártelas tú por tu cuenta? Ya sabes, montarte una marca y tal.
Sí, pero hay que ofrecer calidad y es difícil sacártelas de encima sin una buena distribución.
Osea que animaciones, zapas, camisetas y tu trabajo en gran parte de la prensa especializada tanto de aquí como de allí. Y todo desde Roses, Girona. ¿Cómo lo haces?
Con un ordenador, internet, yousendit, peleándome con el tiempo, mucho trabajo, pasión y paciencia.
Pero, ¿crees que hubieras podido llegar hasta donde estás viviendo donde vives si no hubieras estado antes unos años en Barcelona "posicionándote"?
Hace dos años que he empezado desde cero a mover otra vez mi trabajo. Cuando me fui de Barcelona, desconecté del mundo durante cuatro años y me volqué en mi familia y en proyectos personales.
¿Cuánto hace ya que vives ahí?
Desde 2001.
Veintisiete años -corrígeme si me equivoco- y ya con esposa y tres churumbeles. Vas un poco rápido, ¿no?
Hoy en día hay que ser subnormal para casarse… No tengo esposa pero sí mujer, ella y mis hijos son lo mejor que hay en mi vida aunque a veces sea una locura.
Eso sí que te cambia la vida. Más que el skate.
No tiene nada que ver. Todo el mundo puede tener hijos, sin embargo no todo el mundo puede hacer un flip 360. Tanto el patín como la familia te cambian la vida en el grado de compromiso que quieras brindarles.
Por cierto, ¿qué tal es Roses para patinar?
Como cualquier lugar. Cualquier sitio es bueno para patinar si lo miras con buenos ojos y ganas de patinar.
Porque sigues patinando a diario, ¿no?
Y espero poder seguir haciéndolo por muchos años.
¿Y no echas de menos Barcelona de vez en cuando?
Sí, pero por otras cuestiones.





¿Vas mucho por allí?
Siempre que puedo, casi siempre es por trabajo.
¿Qué tal ves la ciudad ahora con toda la movida de las leyes y todo eso?
He hecho dos ilustraciones sobre esto para la Dogway… No me afecta, ya que no vivo allí. Igual es una locura que siendo como es y teniendo la cobertura mundial que tiene Barcelona como ciudad para patinar, no haya ningún lugar permitido donde hacerlo. En cuanto al graffiti, siempre han estado prohibidos, no creo que se vean afectados por ninguna nueva ordenanza o prohibición.
De todas formas, tú nunca has sido mucho de salir a pintar a la calle, ¿o sí?
He tenido mis temporadas de dibujar jeringuillas, fistfuckin' y poner sida o cáncer con letra clara y precisa a la altura de la vista de un niño.
De hecho, viendo tus cosas, me da la impresión de que eres más dibujante que pintor. ¿Tú qué opinas?
Siempre me ha atraído más el dibujo que el color. Es cuestión de paciencia y tiempo, considero que es la base. El color o la técnica son parte de la forma, y llegan con el tiempo.
Se ve también la alargada sombra del ordenador en algunas piezas. ¿Hasta qué punto lo usas en tu proceso de trabajo?
Ligeramente, es la resaca de mis años de diseño gráfico. Pero la base de mi trabajo es la mano, el ordenador lo utilizo principalmente para poder trabajar desde casa.
¿Cómo es normalmente tu proceso de trabajo?
Mucha producción a mano de ideas y bocetos, pasar a limpio lo mejor y escoger por descarte. Algunos trabajos parten de una idea de mezclar cosas en concreto y otras de hacer algo y mecánicamente trabajar horas y horas hasta conseguirlo. Teniendo muy claro lo que quiero y lo que no, hago todas las variaciones que puedo para escoger la que me parece mejor. Finalmente trabajo puliendo los pequeños detalles para que el trabajo sea perfecto. Lo mejor es trabajar con la presión de una fecha límite para acabar el trabajo. Lo que intento es conseguir imágenes potentes, tanto por su belleza como por lo jodido y desagradable de su significado, o simplemente por lo que representan.


Emerica.



Lo que está bastante claro es el apartado de temas favoritos. Sexo y skate, casi a partes iguales…
¿Hay algo que te guste más que patinar y follar?
Una cosa son las imágenes que más me motivan a la hora de dibujar o consumir y otra son las cosas que hago en mi vida. La pornografía y el skate son las dos temáticas que visualmente más me atraen. El erotismo y belleza de cierta pornografía y la frialdad y perfección técnica y estética del skateboard, las dos son individualistas y para el individuo. La pornografía es como los vídeos de skate, para la mayoría son mucho de lo mismo, sin embargo es genial encontrar esa buena ronda en un vídeo de skate, el lugar, la ropa, el momento, como está grabado, el estilo y los trucos pueden grabarse en tu memoria durante años… Lo mismo pasa con esa mujer que aparece en esa escena totalmente sugerente por los gestos, la ropa y la forma en que está grabado, también es increíblemente atractivo a un nivel estético. Mucha gente ignora o subestima la fuerza visual de estos géneros. En ambos casos es un ejercicio de estilo lo que marca la diferencia.
¿Y no te da miedo que te encasillen por el hecho de que tu obra tenga dos temas siempre tan presentes?
Me trae sin cuidado, el que conoce parte de mi trabajo sabe que hago muchas más cosas.
¿Tienes una colección de porno digna de comentar?
Para nada, más bien tengo una digna colección de revistas y de vídeos de patín. Parto de la pornografía porque es un erotismo sin censura, crudo y real.
¿Y cuál es tu diva, tu actriz favorita?
No tengo ni divas ni ídolos de nada. No hay héroes, simplemente hay gente que trata con trabajo y talento de hacer las cosas bien y lo consiguen, y hay gente que no.
Dentro de poco expones en la Colette de París con un amigo tuyo fotógrafo.
Héctor Pérez, un amigo con pasión por lo que hace y por viajar. Estudiamos juntos diseño gráfico en la Massana, en Barcelona, y hace un año y medio nos pusimos otra vez en contacto. Los últimos años se ha dedicado profesionalmente a la fotografía de moda, aunque no es su único campo de trabajo.
¿Vais a poner vuestros trabajos juntos y ya, o será algo más colaborativo?
Será una colaboración de fotos con ilustraciones, pero también habrá trabajos míos por libre.
La última y única vez que he estado en la Colette me encontré en la sección de libros con Pedro Almodóvar. ¿Eres consciente de que es uno de los sitios más importantes de Europa para exponer fuera del circuito de museos?
Supongo que exponer en la Colette es mejor que exponer en cien sitios de mierda y seguir estando en ninguna parte.
¿Y no te tiemblan un poco las piernas?
En absoluto.
Por cierto, ¿cuándo es exactamente?
Septiembre de 2007.
Bueno, bueno. Que se me olvidaba. Además tienes un bar en Roses, ¿no? ¿Cómo se llama?
Más y Más.
¿Es de ir por la noche o por el día?
Por la noche.
Pues ya sólo nos queda saber una cosa más. ¿Fías?
Evidentemente.
www.arbeitzeit.com
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**





ERIC. OBRE. CABEZA.DE. ZAPATILLA.

Sneakerhead, flipado de las zapas, corazón con cordones o cabeza de zapatilla. Llámalo como quieras. La cosa es que Eric Obre es un tipo que vive metido en una zapa gigante porque, además de ser una de sus grandes pasiones es también su día a día en Sole Technology -Etnies, éS y Emerica-, donde lleva ya seis años trabajando. De skater parisino a jefazo en una de las compañías más grandes del *condado de las naranjas*, pasando por aspirante a piloto en la San Francisco de Tommy Guerrero. Y tiro porque me toca.

¿Qué tal Eric? ¿Cómo va todo últimamente por Sole Technology?

Muy bien. Las olas del sur me tienen bastante ocupado, y estamos a punto de empezar a diseñar la colección de primavera de 2009. Mucho lío, pero bien.

¿Cuánto tiempo llevas currando ya ahí exactamente?

Hizo seis años el mes pasado. Joder, qué rápido pasa el tiempo cuando estás a gusto.

¿Cómo conseguiste el trabajo?

Yo tenía algunos diseños de zapatillas, y estuve un tiempo enseñándolos por ahí. Sole Technology me compró un par de ellos, así que empecé haciéndoles cosas como freelance. Luego me contrataron como *investigador de tendencias* y desde ahí fui subiendo peldaños lentamente hasta acabar dirigiendo el equipo de diseño de calzado durante un tiempo, y ahora soy uno de los jefes de grupo, entre otras cosas.

Sé que pasaste tu juventud en París, ¿pero naciste allí también?

No, nací en el sur de Francia, pero me hice parisino de adopción a los catorce años.

Precisamente en París fue donde distes tus primeros pasos en la industria del skate, con una tienda llamada Street Machine. Cuéntanos un poco sobre tus comienzos.

En aquella época yo estaba viviendo en San Francisco y patinaba a diario con los locales de allí -Ron Allen, Tommy Guerrero, Jim Thiebault- mientras aprendía a pilotar aviones. Morgan Bouvant -que ahora es el encargado de marketing y eventos para Sole Technology en Francia- y Tramber -fotógrafo profesional de moda- vinieron a visitarme por un tiempo y me contaron sobre Street Machine, que por aquel entonces acababa de abrir. Los dos estaban trabajando allí. Poco después volví a París, y el dueño me ofreció dirigir la tienda e intentar poner un poco de orden y organización en ella. La tienda era una locura; un caos desastroso y una fiesta continua. Aquella época fue genial.

¿Qué te hizo dejar todo aquello para mudarte a San Diego?

Ya llevaba yendo a las ferias de San Diego cada año desde el 89, y la ciudad me encantaba. Había hecho amigos allí y el tiempo era simplemente perfecto. Sobre 1995 me acabé cansando de la escena parisina y decidí tomarme un año sabático. Me fui a hacer snow a Avoriaz durante los tres meses que quedaban de temporada, y luego me mudé a San Diego en el verano para dedicarme a comprar zapatillas para algunas tiendas europeas. Por lo demás, me dediqué a vivir tranquilamente, disfrutar de la playa, aprender a surfear y estar con los colegas.

Y de San Diego a Orange County, ¿no?

Dejar San Diego fue algo muy difícil, porque acabé siendo una parte muy importante de aquella escena, hice muchos amigos y contactos allí… Pero no podía ir de San Diego a Orange County todos los días, era demasiado duro. Así que después de tres meses decidí mudarme al norte. Fue una decisión agridulce.

¿Y qué tal en Orange County?

Vivo en San Juan Capistrano, cerca de Laguna Beach y a diez minutos del principal spot para surfear. Me gusta el hecho de vivir cerca del océano, al lado de uno de los mejores surf spots del mundo y no demasiado lejos del trabajo, pero social y culturalmente OC no es lo mío. Está bastante anticuado y no pasan muchas cosas, pero supongo que te las acabas arreglando. Sigo viajando bastante, así que consigo mi dosis de cultura y rollito urbano durante mis viajes, y en casa estoy más a mi rollo. La verdad es que está bien poder disfrutar de ambas cosas, y cuando necesito algo de acción cojo el coche y me voy a Los Ángeles, que está a sólo una hora, me voy de fiesta por Hollywood y luego me vuelvo a la tranquilidad de OC.

Bueno, hablemos un poco de tu trabajo en Etnies Plus. ¿Cómo es un día de trabajo normal tuyo?

La división de hombre de Etnies Plus, que es en la que yo participo, ocupa un diez por ciento de mi tiempo más o menos. Trabajo específicamente en eso durante la temporada de diseño. Dibujo zapatillas, trabajo en la materialización y el desarrollo. También estoy involucrado en la creación del concepto de los catálogos, presento las líneas en las ferias y hago un poco de investigación de materiales y tendencias en Asia una vez al año. Pero lo que ocupa principalmente mi esfuerzo y mi tiempo en Sole Tech es supervisar e *influenciar* las líneas de calzado de Etnies, Emerica y éS.

¿Qué es lo que más te gusta de todo eso?

Lo que más me gusta es la gente con la que trabajo. Tenemos un grupo increíble de gente apasionada, innovadora, creativa y comprometida con la excelencia. Además, los valores, raíces, autenticidad e historia de la compañía forman otro argumento importante. En mi opinión es muy positivo el hecho de que la compañía sea una propiedad privada, porque eso hace que no tengamos que responder cada cuatrimestre ante unos inversores que sólo piensan en el retorno de su inversión. Y es una gran sensación saber que el skate aún significa algo aquí en Sole Technology, algo que no se puede decir sobre la competencia, la verdad.

¿Y lo que menos te gusta?

A medida que crecemos, creo que tenemos que afrontar la necesidad de aumentar la comunicación entre nosotros y la velocidad de reacción ante los asuntos del día a día. Hay que invertir mucho tiempo y esfuerzo para trabajar duro pero a la vez mantenernos perfectamente conectados entre los diferentes departamentos de la compañía: producto, ventas y marketing.

Si no me equivoco, tú has estado involucrado en Etnies Plus desde que el proyecto empezó a dar sus primeros pasos. ¿Qué tal está funcionando? ¿Estáis alcanzando los objetivos que os pusisteis al principio?

Los objetivos eran usar Etnies Plus como una especie de laboratorio de tendencias que permitiera a Etnies tener un vehículo para lanzar productos más maduros e inspirados en el mundo de la moda. A día de hoy Etnies Plus ha producido un montón de contenido editorial y ha generado grandes ideas que luego se han exportado a otras líneas de producto de la compañía. Además, es un gran canal para tomar más riesgos y sacar cosas más vanguardistas, cosas que van por delante de las tendencias. En conclusión, es una división capaz de autofinanciarse que ayuda a compensar la oferta de Etnies a la vez que proporciona productos auténticos, limitados y exclusivos a los consumidores más expertos.

¿Tuvisteis que afrontar mucho escepticismo al principio?

Por supuesto, ha sido una batalla desde el primer día para educar a nuestras propias tropas sobre la necesidad de tener una colección así. Además, teníamos que demostrar la importancia de las tendencias y la moda, defender nuestro volumen comercial y llegar a nuestro público objetivo, skaters entrados en años a los que le sigue encantando nuestra marca pero buscan un calzado que vaya más en consonancia con lo que sucede en el mundo de la moda hoy en día. Es una mezcla de nuestras raíces skaters, la cultura sneaker y el universo de la moda.

Cada vez más es como si todas las marcas de calzado de skate tuvieran -digamos- su línea *Etnies Plus*. En definitiva, su línea de calzado *lifestyle*. ¿Qué te parecen en general?

Creo que hay algunas iniciativas muy interesantes. Me gustan algunas de las cosas que veo y no creo que se parezcan a lo que hacemos nosotros. Todo el mundo se ha dado cuenta de que necesitan tener un segmento más orientado a la moda y al estilo de vida con una estrategia de distribución limitada, y parece que Etnies fue una de las primeras en ponerse a ello.

¿Alguna de esas líneas de la competencia que te guste especialmente?



Para serte completamente sincero y sin pretender sonar negativo, no hay muchas cosas que destaquen de entre lo que están haciendo las marcas de skate. Lo de Vans es lo más fácil, porque son los mismos tres o cuatro modelos de siempre declinados en un puñado de aplicaciones diferentes. Nike SB, por supuesto que tienen algunas cosas chulas, pero no deja de ser más de lo mismo. En mi opinión DC tiene algunos modelos y colaboraciones interesantes. Aunque lo que de verdad me impresiona más es el catálogo de las líneas antiguas de Clae -se dice que van a volver- o marcas nuevas como Visvism o Yung Jhuro, que tienen un punto de diseño muy guapo.

¿Qué te parece la explosión de la cultura sneaker y todo el rollo coleccionista que la rodea? Hay mucha gente que está perdiendo literalmente la cabeza con esa mierda…

Sí tío, la cabeza y los ahorros… Pero bueno, es algo que está en continuo movimiento. Cada día entran nuevos jugadores en ese juego. Mientras algunos más viejos lo superan y se retiran, hay chicos jóvenes que empiezan a descubrir toda esa cultura y a construir sus colecciones intentando seguir el ritmo que les marcan las modas. Desafortunadamente, la auténtica exclusividad es difícil de encontrar y mucho de lo que hay es pura reedición. Toda la movida de los modelos verdaderamente antiguos en stock ha sido completamente alterada ya por la maquinaria del marketing. Personalmente, yo ya no lo encuentro interesante, hasta el punto de que he vendido toda mi colección -gracias eBay y Fight Club- y he utilizado esos dólares para comprar cosas que realmente uso.

¿Hacia dónde crees que va la industria del calzado deportivo?

En mi opinión, no para de reinventarse a sí misma y de reciclar la historia. Hay marcas que se dedican básicamente a copiar y a coger los estilos clásicos de Nike o Adidas y construir sus marcas alrededor de ellos añadiéndole un pequeño giro propio. También hay marcas que intentan diseñar cosas nuevas y frescas inspiradas en los clásicos, y luego están las que tienen un enfoque más cercano a la moda de alta costura. Hay un poco de todo, pero siempre queda espacio para algo "nuevo". A veces resulta interesante desde un punto de vista de diseño y materiales, y a veces no. Pero los chicos de hoy en día no conocen necesariamente la historia del calzado deportivo ni nada relacionado con ella, así que simplemente compran al ritmo de las modas porque *es lo que más mola*. En mi opinión el calzado *lifestyle* se ha convertido en una cultura con todas las de la ley, y no creo que vaya a sufrir un bajón. De hecho veo muchas más marcas metiéndose en ello en el futuro, algunas nuevas y otras viejas.

¿Y crees que en ese futuro tú seguirás formando parte de esa industria o crees que igual acabas dedicándote a otra cosa?

Esa es una buena pregunta. Toda la gente que trabajamos para Sole Technology y bajo la influencia de Pierre André Senizergues estamos empezando a cuestionarnos la implicación de nuestros procesos de trabajo y producción en la situación actual del planeta. Queremos cuidar el rastro que vamos dejando detrás nuestra, y por eso nos preguntamos cómo podemos hacer que las cosas en nuestro planeta vayan mejor desde un punto de vista medioambiental. No estoy seguro de que vaya a seguir haciendo esto toda mi vida. A veces aspiro a llevar una vida más simple que no tenga nada que ver con las zapatillas, las reuniones y el interminable ciclo de crear cosas nuevas constantemente. Además, el aspecto consumista de mi trabajo y todo lo relacionado con el estilo de vida americano pueden llegar a afectarme bastante a veces. Pero por otro lado amo de verdad esta industria y me siento increíblemente afortunado de haber podido aprender y crecer dentro de ella. Valoro mucho toda la experiencia que he ganado, porque me ha permitido convertirme de alguna manera en un experto en este campo. Quizás estaría bien tener algo con el modelo de trabajo americano y el calendario de vacaciones francés, un término medio.

¿Tenías algún tipo de formación técnica en lo que se refiere a diseño de calzado antes de entrar a trabajar en Sole Tech? Porque una cosa es meterte a diseñador gráfico, que hoy en día técnicamente lo puede hacer cualquiera, y otra ponerte a diseñar zapatillas…

Pues no, no tenía ninguna formación específica. Yo era un skater totalmente absorbido por el deporte y los estudios nunca fueron mi fuerte, pero al ser un consumidor acabé desarrollando un sentido del estilo. Me gustaba buscar pequeñas marcas independientes, y al ser un obseso de las zapas comprendía perfectamente el mercado, tanto a nivel histórico como a nivel de tendencias. También tuve la suerte de estar expuesto a gente con mucho talento como Alex Wise; él era el niño prodigio que estaba detrás de la dirección de arte original de Street Machine y también fue diseñador de Sole Technology a mediados de los noventa. Trabajar con tipos como Alex fue mi educación, y desde ahí seguí aprendiendo yo por mi cuenta. Trasteé con todos los programas de ordenador que necesitaba hasta que llegué a controlarlos, y me dediqué a transferir al papel todas las ideas que iban surgiendo en mi cabeza. Luego me contrataron en Sole Tech y empecé a aprender el verdadero proceso de desarrollo del calzado con la ayuda de diseñadores como Franck Boistel, uno de los primero diseñadores de zapatillas de Sole. Aún así, no me considero a mí mismo diseñador, sobre todo si comparas mis habilidades y mi talento con el del resto de nuestro equipo de diseño. Yo diría que soy más un *influenciador* al que le gusta hacer dirección de arte y poner ideas frescas sobre la mesa.

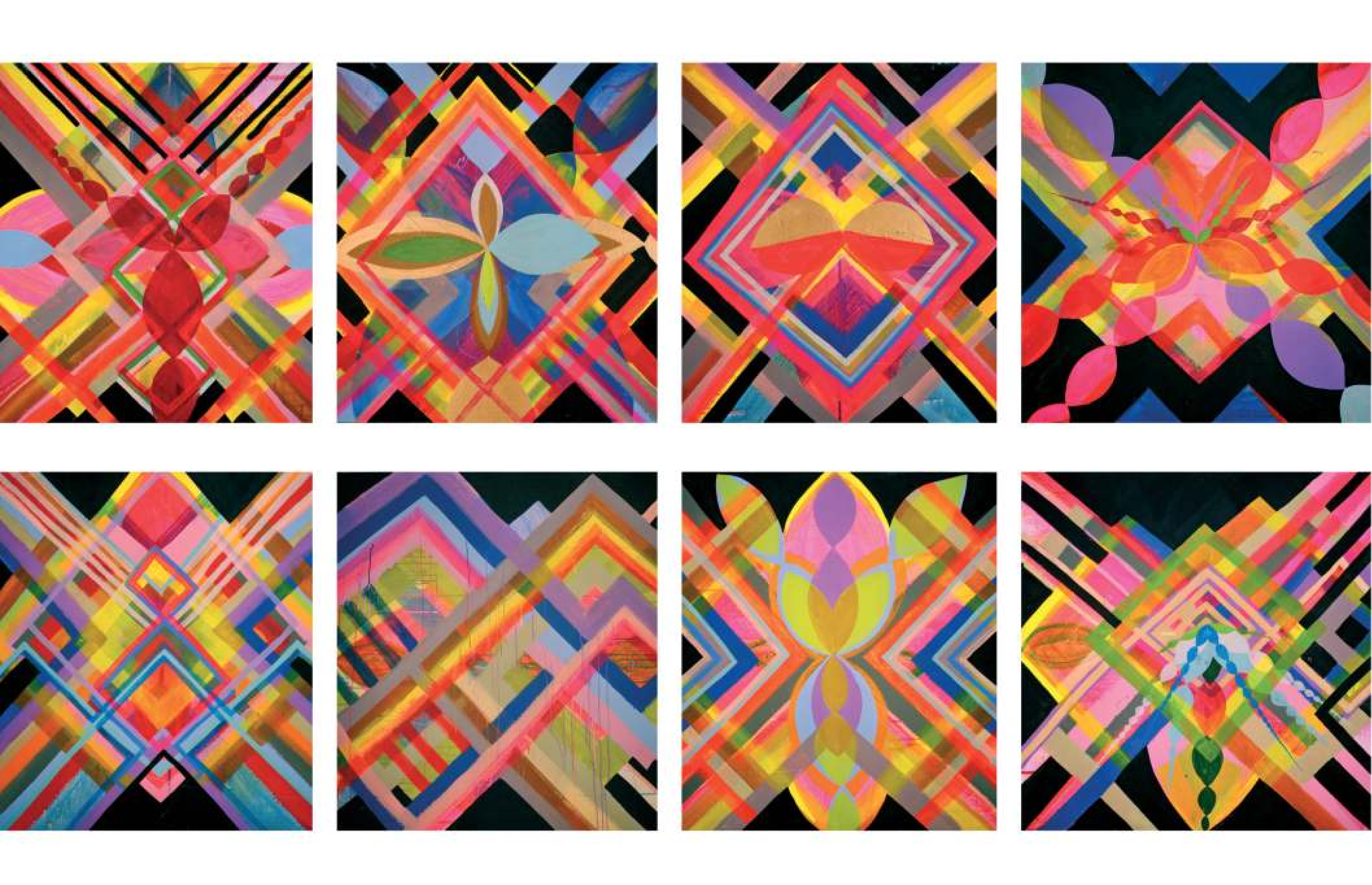
¿Alguna otra clase de diseño a la que te hayas dedicado o te dediques?

Pues elaboro deliciosas comidas diseñadas en múltiples capas… Me encanta cocinar.

¿Y alguna otra que aún no hayas probado pero que te tiente?

Me gusta la fotografía y a veces también pinto.
Me encantaría poder explorar más esas áreas y mejorar todo lo posible en ellas. www.soletechnology.com

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo





MAYA. HAYUK.

La primera vez que me crucé con el nombre de Maya Hayuk pensé, *"¿eso es una tía o un tío?"*. Me costó, pero conseguí averiguarlo. Pero por el camino también me enteré de que tenía treinta y largos años, había trabajado para gente como Prefuse 73 o Devendra Banhart, de que pintó su propia habitación en el Hotel Des Arts de San Francisco, es medio ucraniana, y de que está loca por la música. Pero al final, todo eso no importaba demasiado. Porque al final, todo eso no tuvo nada que ver con el hecho de que la semana que Maya Hayuk se cruzó en mi vida, yo no podía pensar en otra cosa que en ese nombre.

Dibujos a línea sobre madera. Árboles, cabellos, geometrías fluorescentes, cuerpos desnudos y sexo, mucho sexo. Todo con ese entrañable regusto setentero y con ese inconfundible feeling a medio camino entre lo naive, lo hippie y lo psicodélico. Pero siempre con ese punto humano, vivo y carismático. Porque en las manos de Maya Hayuk, hasta la geometría se vuelve humana. Y la naturaleza se ve más viva que nunca.

A mediados del pasado mes de mayo, todos esos argumentos y elementos característicos de la obra de Maya Hayuk cogieron un avión y se vinieron con ella a Madrid con motivo de su reciente exposición en Subaquatica, que aún se puede visitar hasta el siete de julio. Una oportunidad inmejorable para tomar unas cañas con la dueña de ese nombre tan poderoso en una terraza de la Plaza del Dos de Mayo, convertida de un tiempo a esta parte en el mejor sitio de la capital para comprobar qué se llevará esta temporada en lo que se refiere a uniformes policiales. Con las preguntas guardadas en el bolsillo de atrás del pantalón. Porque en un par de minutos hablando con Maya es como si ya la conocieras. Y porque, con un par de cervezas ya en el cuerpo, la idea era grabar una conversación. Aunque al final quedara exactamente como una entrevista. Y es que, al fin y al cabo, qué le voy a contar yo a una tía que ha trabajado con el mismísimo Banksy.

¿Entonces tú vives entre San Francisco y Brooklyn? Porque eso es lo que he leído, y, no sé, suena un poco complicado…

Hombre, si lo has leído es que es verdad *(risas)*.

Bueno, internet puede llegar a ser muy peligroso… Una vez entrevisté a Elissa Steamer y le pregunté por su pasado de jugadora de baloncesto profesional, sobre el que había leído en internet. No veas qué risa.

(Risas). Viví en San Francisco durante diez años y me fui a Nueva York sólo con una maleta. Iba y venía constantemente, y seguí pagando mi alquiler en San Francisco durante cinco años. Al principio cuando estaba en Nueva York solía dormir en una habitación alquilada, porque tampoco pretendía mudarme totalmente, pero al final acabé alquilando un piso porque me di cuenta de que Nueva York se había convertido ya en mi casa, en mi domicilio habitual. Mi madre y mi hermano aún viven en San Francisco, por lo que también siento aquello como mi casa en cierta manera. Pero hace dos meses dejé por fin el piso de San Francisco, así que ahora ya es como *"vivo en Nueva York"*.

En Williamsburg, ¿no?

Sí, Williamsburg es increíble, la verdad. Es muy estimulante. Es como que todo el mundo quiere estar allí. Williamsburg, Brooklyn, Green Point…

Sí, está guay, pero quizás demasiado guay. No sé si me entiendes. Tiene un punto hipster sobremoderno bastante fuerte que echa un poco para atrás…

¿Pero conocías a alguien del barrio cuando estuviste allí?

No.

Claro, al contrario es muy diferente. Pero por supuesto, si no conoces a nadie y estás ahí en Bedford Avenue, todo el mundo con una pinta maravillosa… ¿Vas a empezar una conversación con una de esas personas? No. ¿Van a empezar ellos una conversación contigo? No. Williamsburg es un lugar en el que todo el mundo es demasiado consciente de sí mismo. Lo sé, y es uno de los motivos por los que me parece un lugar tan hilarante. Y me tranquiliza, porque yo allí me siento como una madre… No pienso todo el rato en cómo voy vestida, como esos niños con sus skateboards.

Y es como muy pequeño, ¿no?

Sí, es prácticamente Bedford Avenue y ya… Pero no sé, la razón por la que Williamsburg, Green Point y toda esa zona es tan guay, por decirlo así, es porque son barrios tradicionalmente de clase trabajadora y por eso todos los edificios son más pequeños, más bajos…

Tú naciste en Estados Unidos, ¿no?

Sí, en Baltimore. Mis padres son de Ucrania.

Porque cuando hablamos por teléfono me dijiste. "sabes que soy ucraniana, ¿no?".

¿Te sientes más de un lado que de otro?

Yo diría que me siento tan americana como ucraniana.

¿Tus padres mantuvieron su cultura original viva en casa?

Sí, sí. Ese es un punto interesante, porque la inmigración es diferente en cada lugar y en cada momento de la historia. Antes los inmigrantes nunca le hablaban a sus hijos en su idioma materno, les hablaban en inglés y les enseñaban a comportarse como americanos. Era otra mentalidad, otra manera de afrontar el hecho de vivir en otro país.

Bastante triste, por cierto.

Por supuesto. Pero yo creo que aquello era más culpa de los Estados Unidos que de la gente que fue a los Estados Unidos. Toda la gente que vino durante y después de la segunda guerra mundial, gente que había sido perseguida políticamente y que podía haber muerto si se hubiera quedado en su país… todos ellos pensaban que la forma de, de alguna manera, *reconquistar* sus países era enseñarle a sus hijos que ellos podían llevar su país en su corazón, y vivirlo a través de su amor por él. Por eso desde que yo era muy pequeña sólo hablaba ucraniano, y aprendí inglés más tarde. La cultura ucraniana es una parte muy importante de mí. No sé, la artesanía ucraniana, los bordados y esas cosas, todo eso siempre ha estado muy presente en mi arte.

Has estado allí, ¿no?

Sí, he estado en Ucrania un par de veces.

En tu web hay algunas fotos que hiciste allí, retratos sobre todo, que están realmente bien.

Gracias. Muchas gracias. Se ve que has pasado tiempo en mi página, qué bien *(risas)*.

Joder, es que tienes un montón de cosas ahí. La primera vez que entré vi todos los cuadros y murales, y luego fue como *"¿qué? ¿también hace fotos?"*.

De hecho yo vengo de la fotografía. La fotografía era mi vehículo para involucrarme en la música, y la música era lo que más me gustaba en el mundo. Recuerdo que cuando iba a ver conciertos sentía como que no tenía un propósito, un motivo para estar ahí. Podía disfrutar del concierto, pero yo no bebía mucho y tampoco era la típica chica sexy que quería ligarse a los del grupo. Sin embargo, me di cuenta de que mi cámara de fotos era la excusa perfecta para ir directamente a la primera fila sin que nadie me dijera nunca nada. Por aquel entonces, en los ochenta, no había tanta gente que se llevase una cámara a un concierto, porque, joder, *era una puta cámara*. Así que eso era lo que hacía, y me pasaba todo el concierto haciéndoles fotos a todos esos grupos que me encantaban. Conocía cada detalle de las canciones, y hacerle fotos al grupo mientras tocaban era como la manera perfecta de interactuar con la música.

¿Y hacías todo eso sólo para ti?

Sí, necesitaba hacerlo. Además, la cámara acabó convirtiéndose en mi amiga… Ya sabes, lo típico de que quieres ir a un concierto y no tienes a nadie que te acompañe, pues yo me llevaba mi cámara y así no me quedaba ahí sola plantada incómodamente. Así que estuve haciéndoles fotos a mis bandas favoritas durante años sin compartirlas con nadie, ni siquiera con las propias bandas. Algunas veces sí se las pasaba a los grupos, y a veces ellos elegían alguna y la publicaban en algún sitio sin poner mi nombre. Típico.

¿De qué grupos estamos hablando?

Jesus Lizard, The Cows, Melvins… Incluso una vez estuve en un concierto de Nirvana, en una de esas fiestas en el sótano de alguien, cuando aún tenían al antiguo batería…

¿El rubio con el pelo largo? Chad Channing.

Sí, fue en Boston en 1990, en la época del *Bleach*. Lo grabé en vídeo. En aquella época estaba estudiando









en Boston y trabajaba en un club de rock. Así que veía a todos los grupos que tocaban allí, que solían quedarse siempre en mi casa, y les hacía fotos. Todo eso era una parte muy importante de *lo que yo era*. Y siempre dibujé y pinté, pero sin ningún tipo de pretensiones y siempre para mí, como algo privado. Era simplemente algo que hacía. Tampoco conocía más gente que hiciera arte... Bueno, en la escuela de arte obviamente sí que había gente que pintaba y todo eso, pero como yo no estaba en el programa en el que se daba pintura la gente no me tomaba en serio como artista. Yo estudiaba vídeo, performance, arte conceptual y ese tipo de cosas que no podía hacer fuera de la escuela por mi cuenta. Filosofía, religión, lo que fuera. Pero yo seguí pintando y dibujando, y tomándomelo muy en serio. Sabía que era una cuestión de práctica, porque por aquel entonces todavía no había cogido mucha confianza.

¿Y cómo empezaste a hacer de la fotografía una profesión?

No sé, durante mucho tiempo estuve haciendo fotos en conciertos y cosas así y, como te decía, algunas de esas fotos a veces salían publicadas. Alguien te venía y te preguntaba *"oye, ¿para qué son esas fotos? ¿podríamos ponerlas en nuestra revista?"*. Y luego una cosa llevó a la otra y cuando me mudé a Nueva York empecé a trabajar instantáneamente para Warp Records, Def Jux, Ninja Tune y todos esos sellos increíbles... Pero lo mejor de todo es que cuando comencé a dedicarme a la fotografía de una forma más profesional pude empezar a tomarme la pintura más en serio, porque tenía más tiempo. Por ejemplo, hacía una serie de retratos para Warp y con el dinero que me pagaban era como si me estuvieran financiando para tener más tiempo para pintar, y no tener que trabajar en una oficina ni nada parecido.

¿Has tenido que trabajar en una oficina alguna vez?

Sí, cuando vivía en San Francisco monté una página web con otras dos personas que se llamaba Withitgirl...

Una revista online o algo así, ¿no?

¡Era una pasada! Era súper divertido, y abrió por completo mi mundo. Era sobre skate, surf, snow, música, arte... Viajaba mucho haciendo fotos a riders por ahí. En esos viajes me subí por primera vez a una tabla de surf, hice skate, snow...

¿Sabes que la primera cosa tuya que vi fue aquella especie de circuito de skate gigante que pintaste con más gente en Pittsburgh? Joder, cómo molaba...

Sí, aquello fue algo mágico... Era un festival de música en el que metían también un poco de arte. El año anterior hicieron como un gran muro de madera circular y lo llenaron entero de murales que la gente fue pintando durante el festival. Uno de mis amigos pintó algo allí, y al año siguiente contactó con el ayuntamiento y les propuso hacer, en lugar de un muro, algo con la que la gente pudiera interactuar de alguna manera. Les encantó la idea y le dieron el dinero para hacerlo.

¿Pero después del festival que pasó con aquello? ¿Lo destruyeron?

No, no. Dejamos una parte allí para que la usaran los skaters locales y el resto lo desmontamos y lo llevamos a un almacén en Ohio, y allí está guardado, cogiendo polvo. La verdad es que nos han llamado muchas veces para ver si podíamos llevarlo a este sitio o a aquel otro, pero no es tan sencillo. Porque, como siempre les decíamos, en realidad sale más barato ir al sitio en cuestión, construir otro y pintarlo allí mismo. Y después ellos pueden decidir qué hacer con él luego.

Ah, ¿pero lo construíais vosotros también?

Sí, sí. Primero lo construimos y después lo pintamos. Yo ya sabía algo de carpintería de trabajar en fotografía, de cuando he tenido que construir decorados y cosas así. Pero esto era mucho más serio, acabé echando unos putos músculos que no veas *(risas)*. Fue intenso pero increíble. Aquel fue un buen verano.

¿Cuánto duró el proyecto?

Fueron como tres semanas construyendo y tres pintando, para sólo un mes que estuvo luego ahí. Pero bueno, fue un proyecto muy guay. La gente me pregunta mucho sobre él.

Es que es bastante impresionante...

Sí, la verdad es que sí. Desgraciadamente, es una tarea complicada trabajar con artistas del mundo del skate. Hay demasiados egos y demasiada mierda. No hace falta que publiques eso, pero entre tú y yo...

Por supuesto que lo voy a poner.

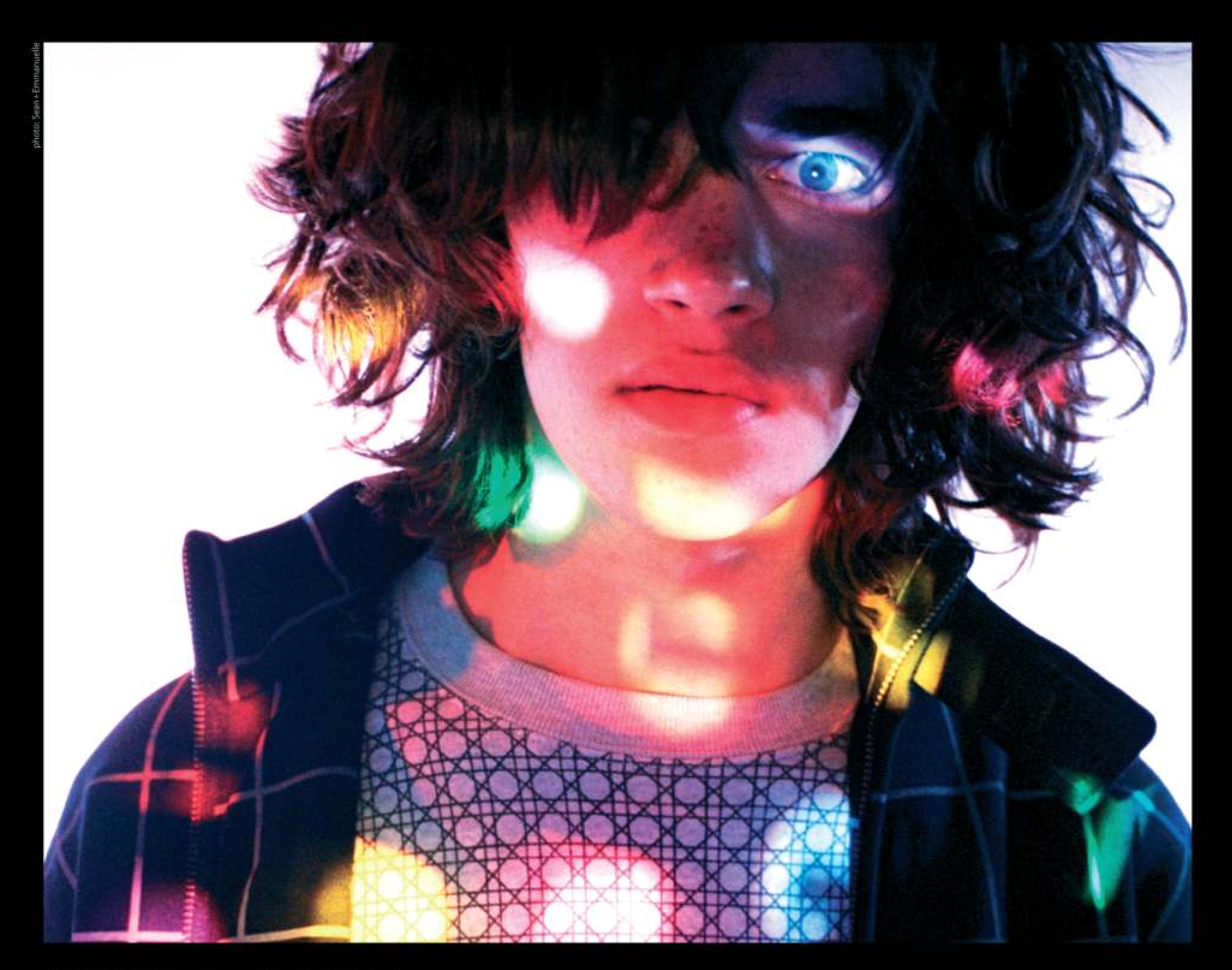
¿Ah sí?

Por supuesto.

Pues eso. Lo más difícil de aquel proyecto no fue el calor, ni trabajar hasta bien entrada la noche cada día. Lo más difícil era toda esa mierda de los egos, o la cantidad de esfuerzo que hacía cada uno. Porque muchos de nosotros trabajábamos durísimo, dieciséis horas al día. Dormíamos un poco y volvíamos a trabajar. Y otros llegaban, hacían alguna tontería y decían *"bueno, me voy que he quedado con mi novia"*. Eso es algo que no me ha pasado cuando he trabajado con otra gente, como por ejemplo con los Barnstormers. Son un grupo de artistas de Nueva York y Japón con los que estuve trabajando durante unos cuatro años. Con ellos nunca tuve ninguno de los problemas que tuve en aquel proyecto de skate. Así que sí, es posible.
Es como lo que decíamos al principio. Hay caseros buenos y caseros malos. Y hay gente que tiene problemas con su ego y gente que no.

www.mayahayuk.com

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Archivo**


photo: Sean + Emmanuelle

EL.CIELO.
IS.THE.LIMIT.

FOTOS.*.
DANIEL.ALEA.

WEB.*.WWW.
DANIELALEA.
COM.





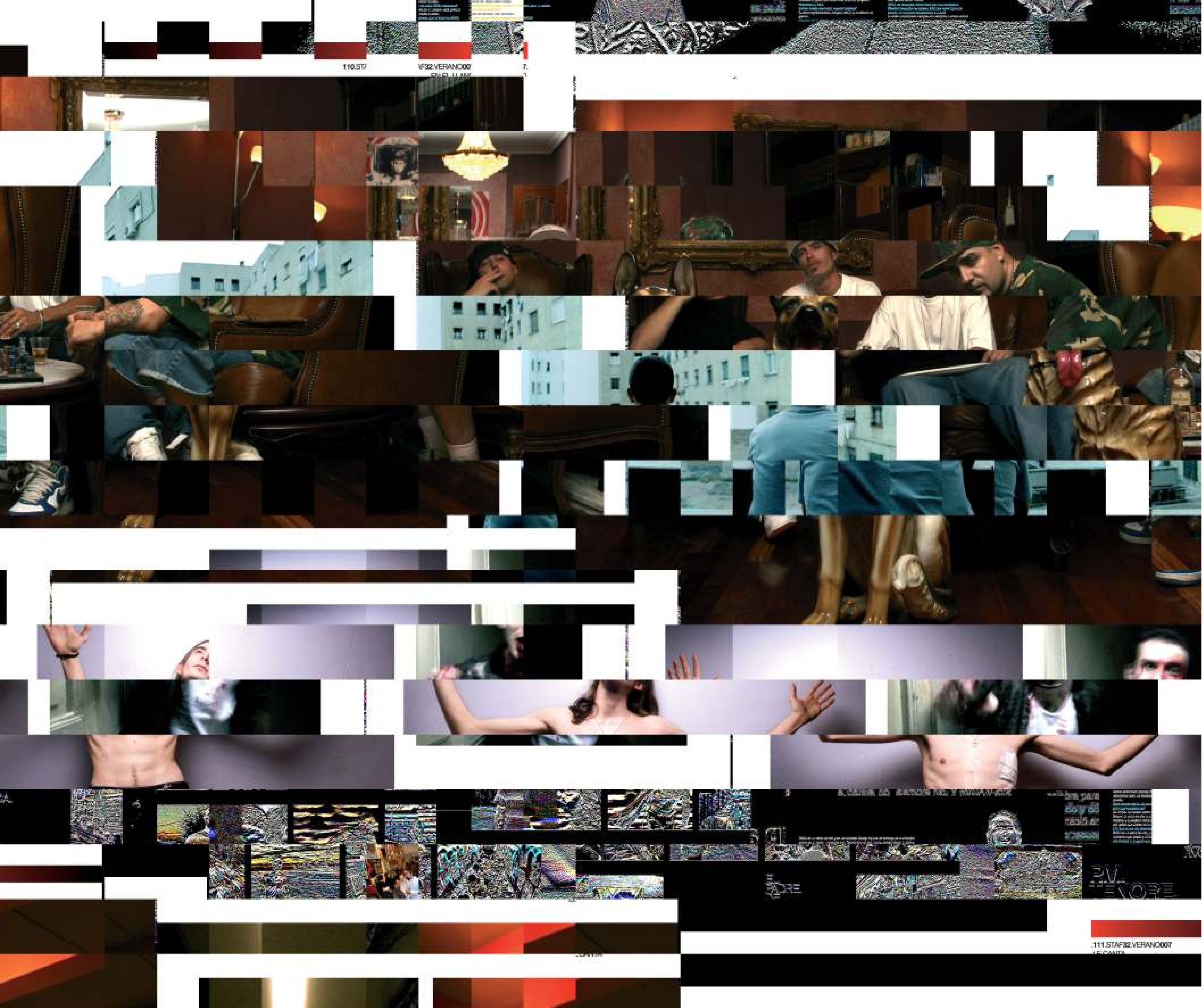




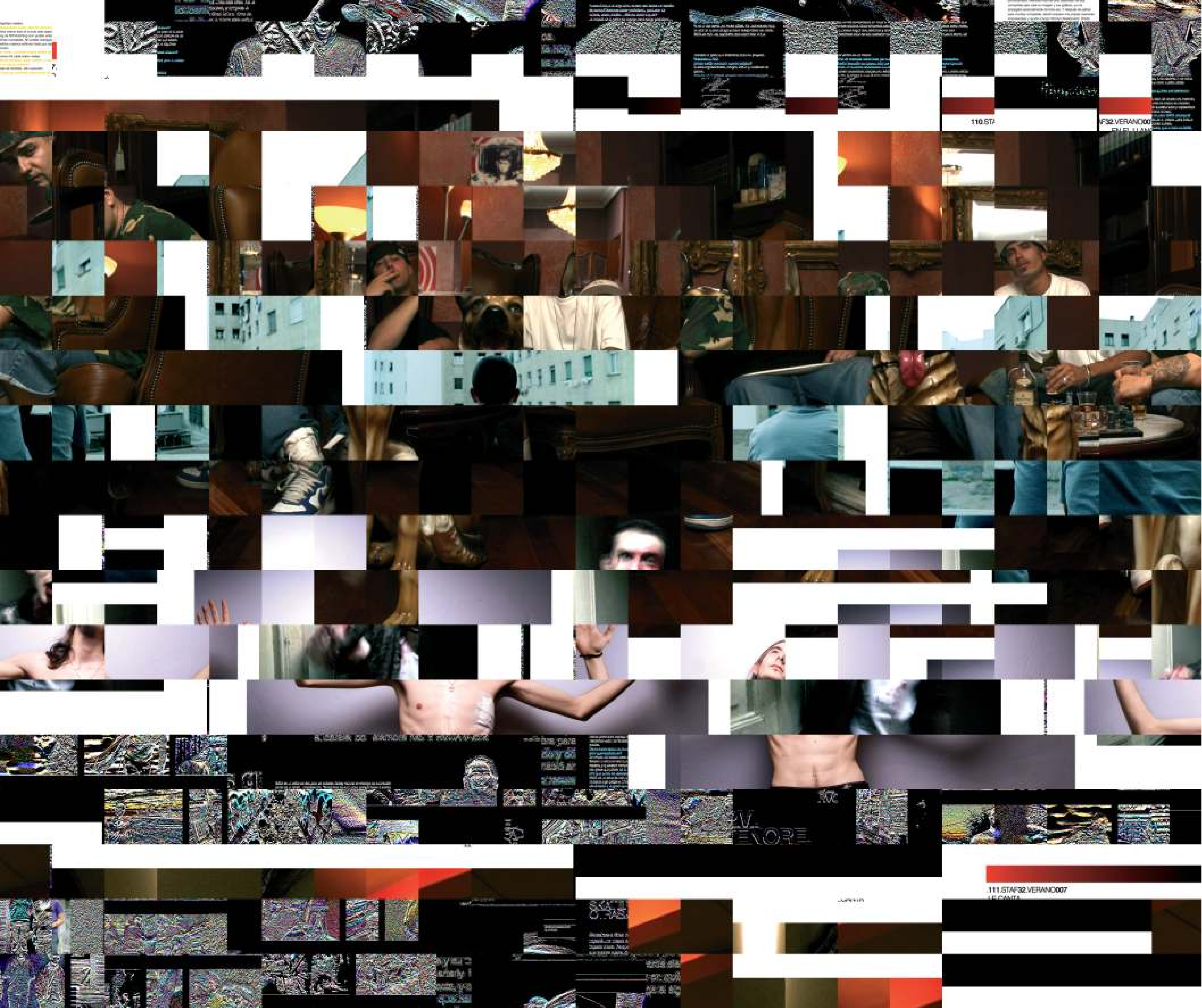


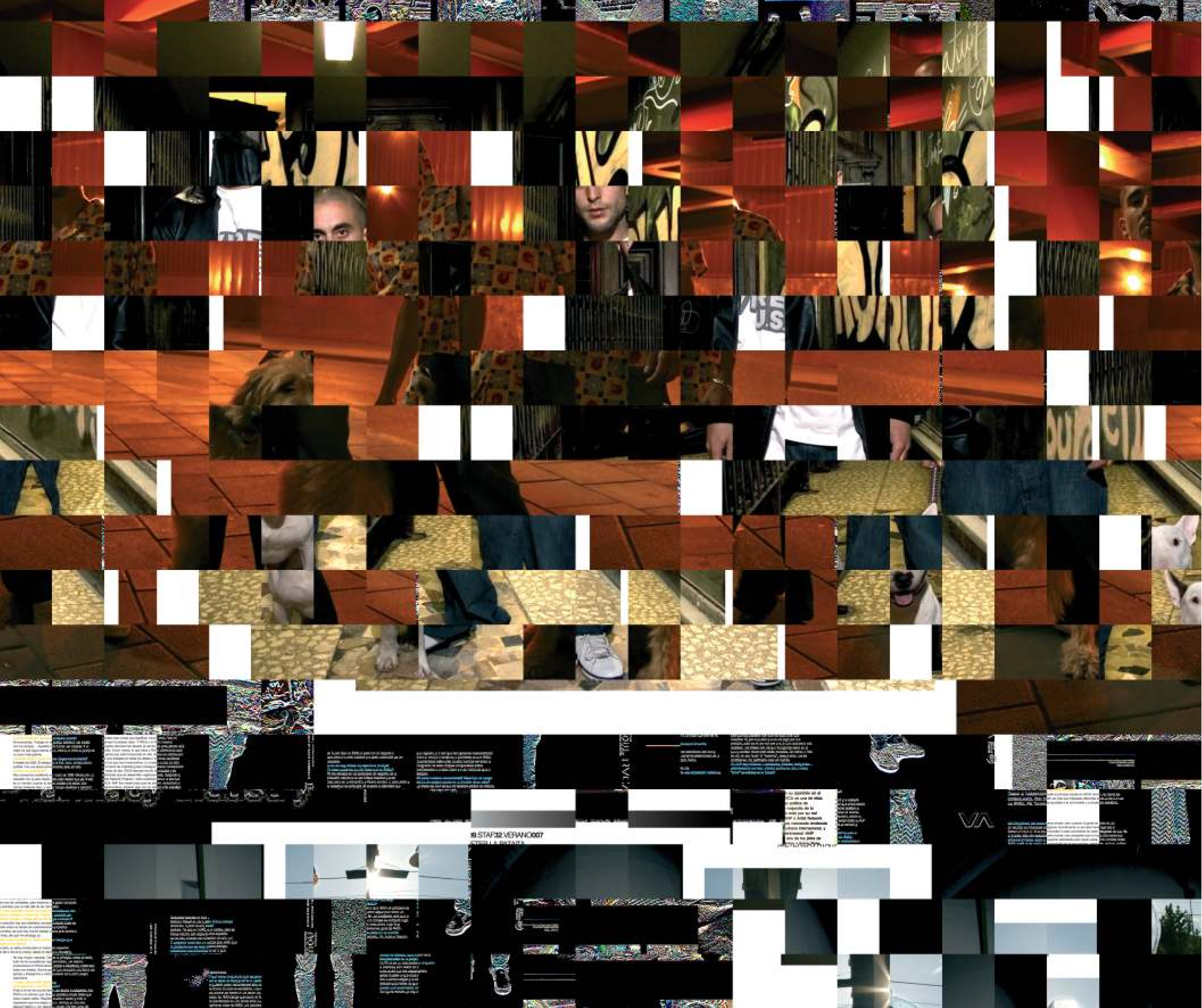


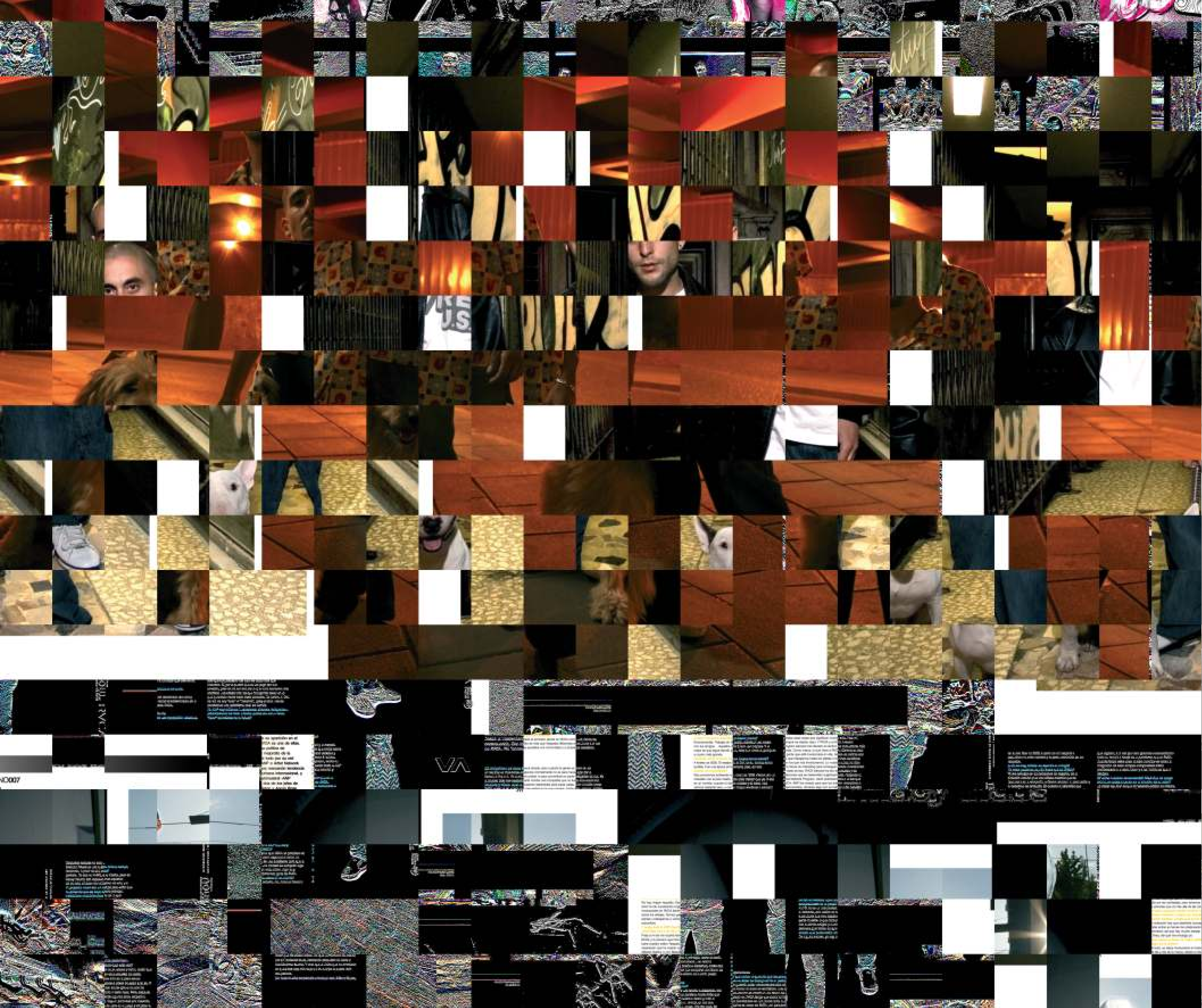







110.STAF32.VERANO007
111.STAF32.VERANO007
LE CANTA


STAF32 VERANO007



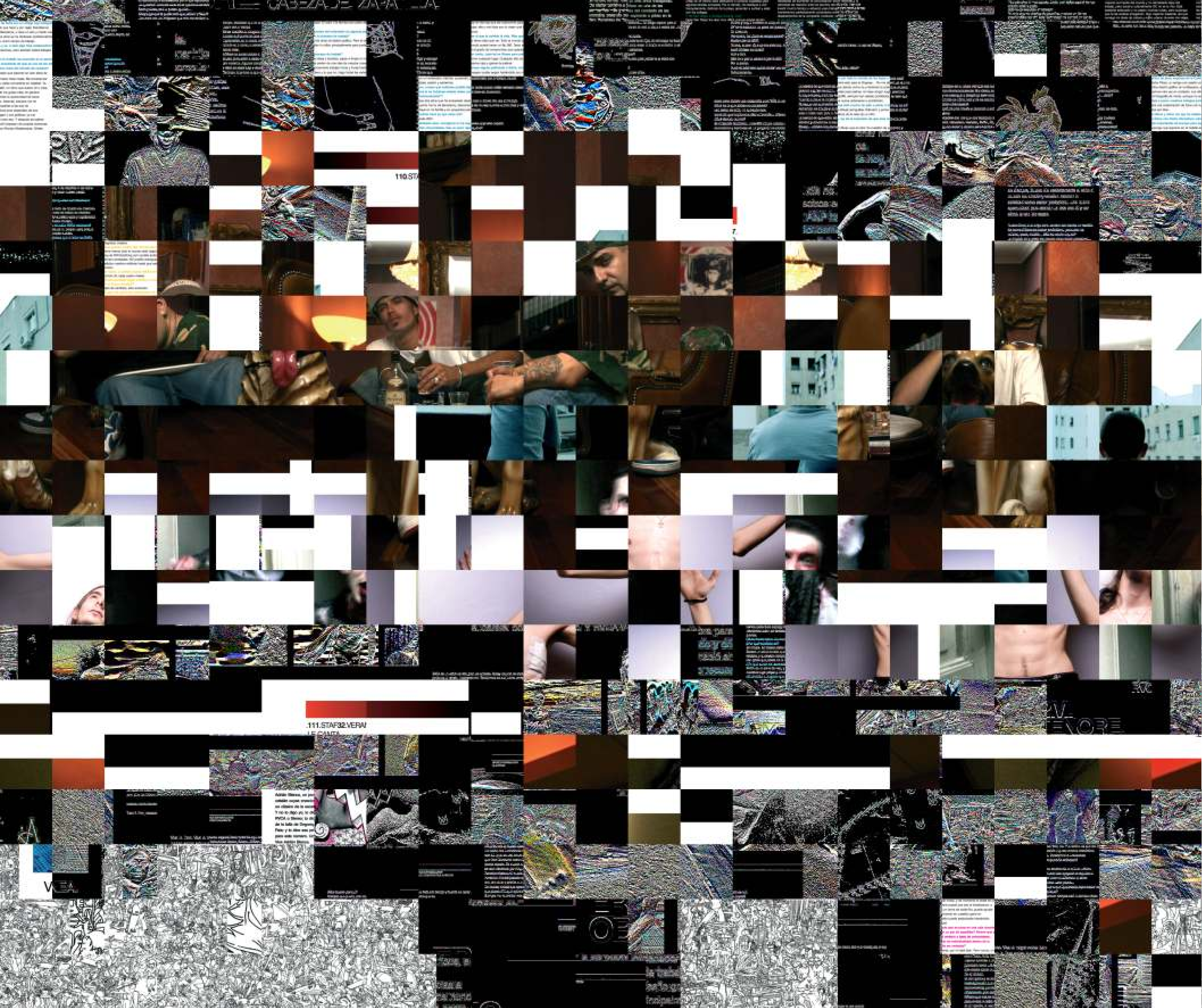



110.STA
.111.STAF32.VERA

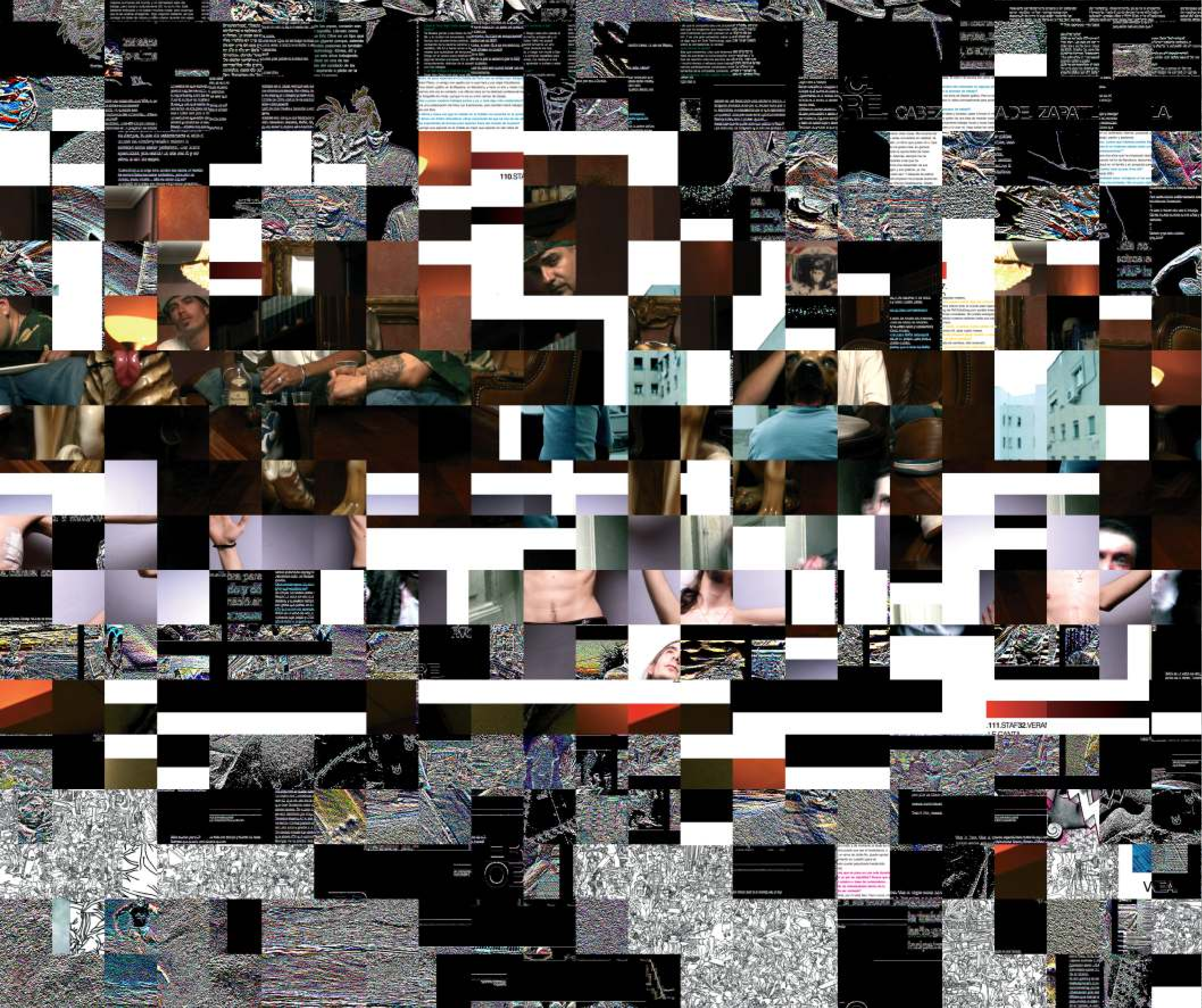


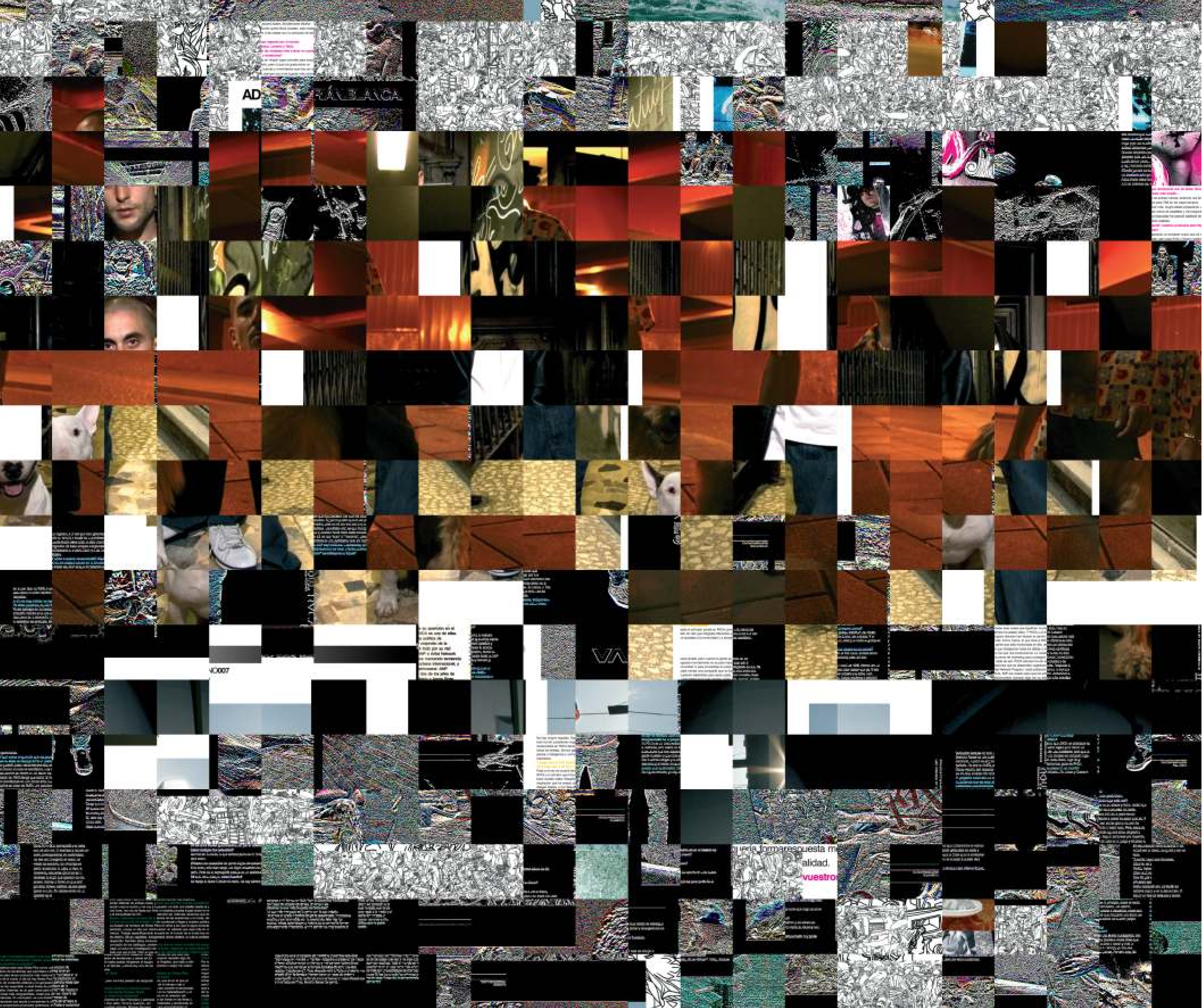


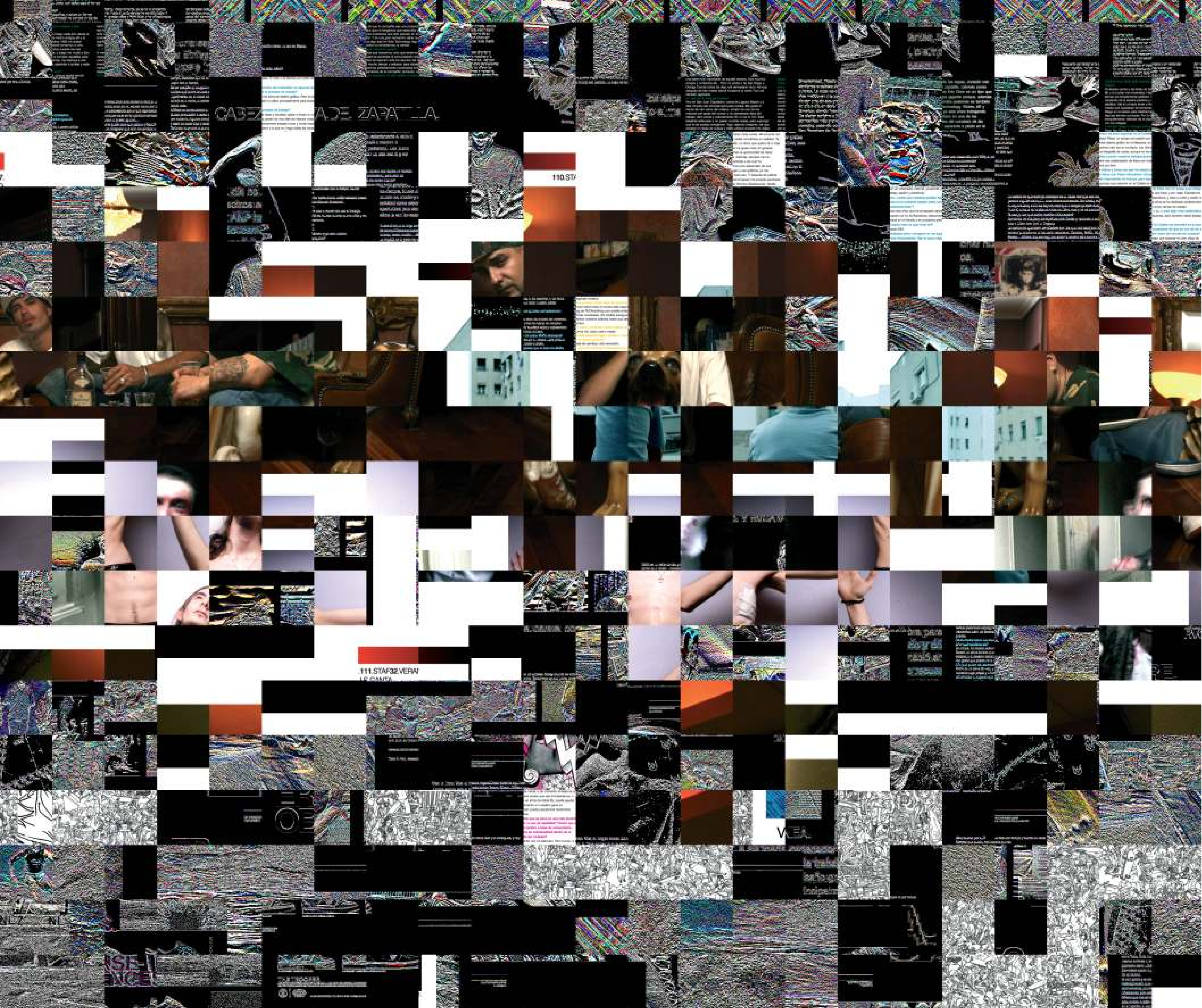

NO007
alidad.
vuestro


110.STAF
.111.STAF32.VERA
LE CANTA

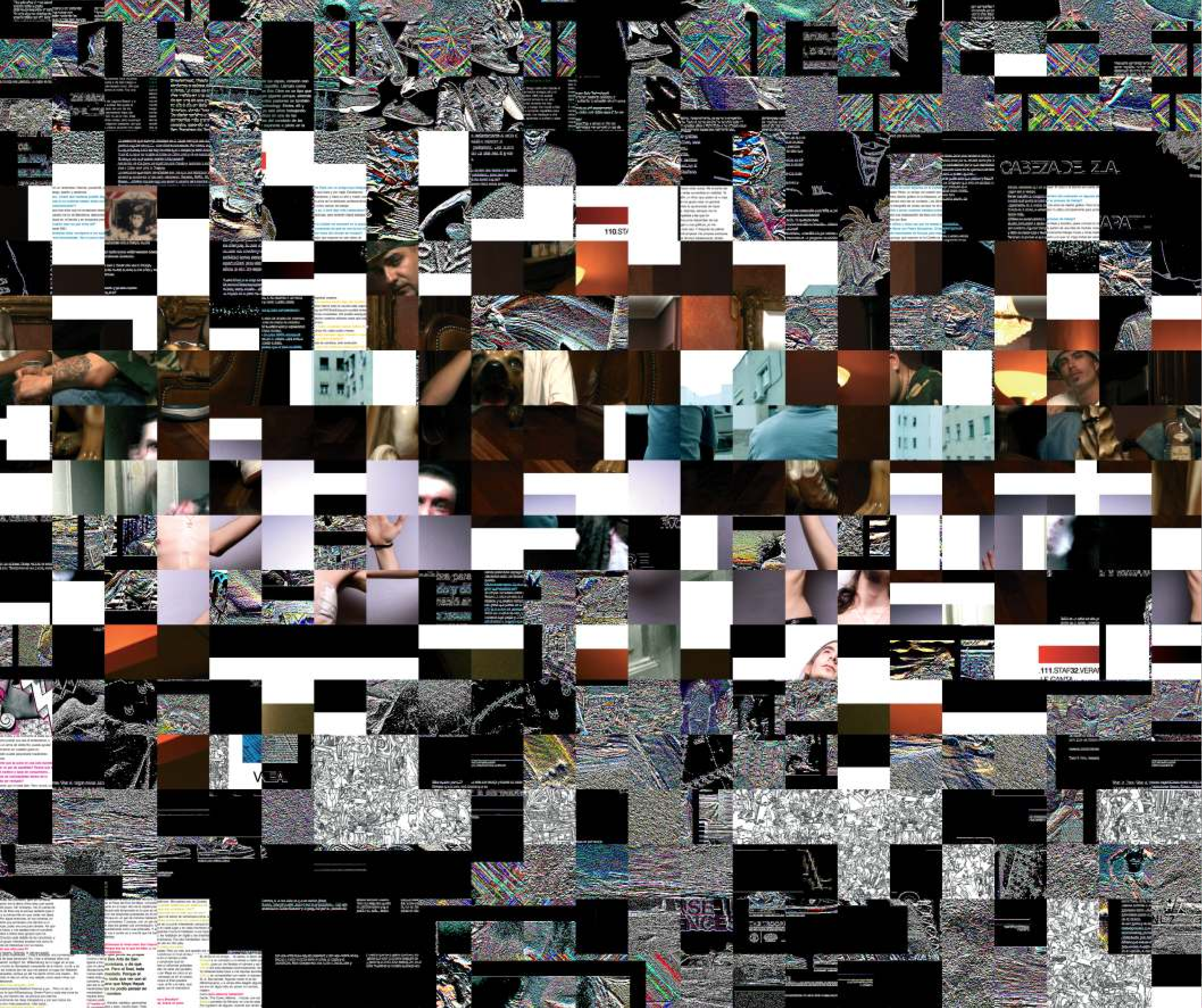


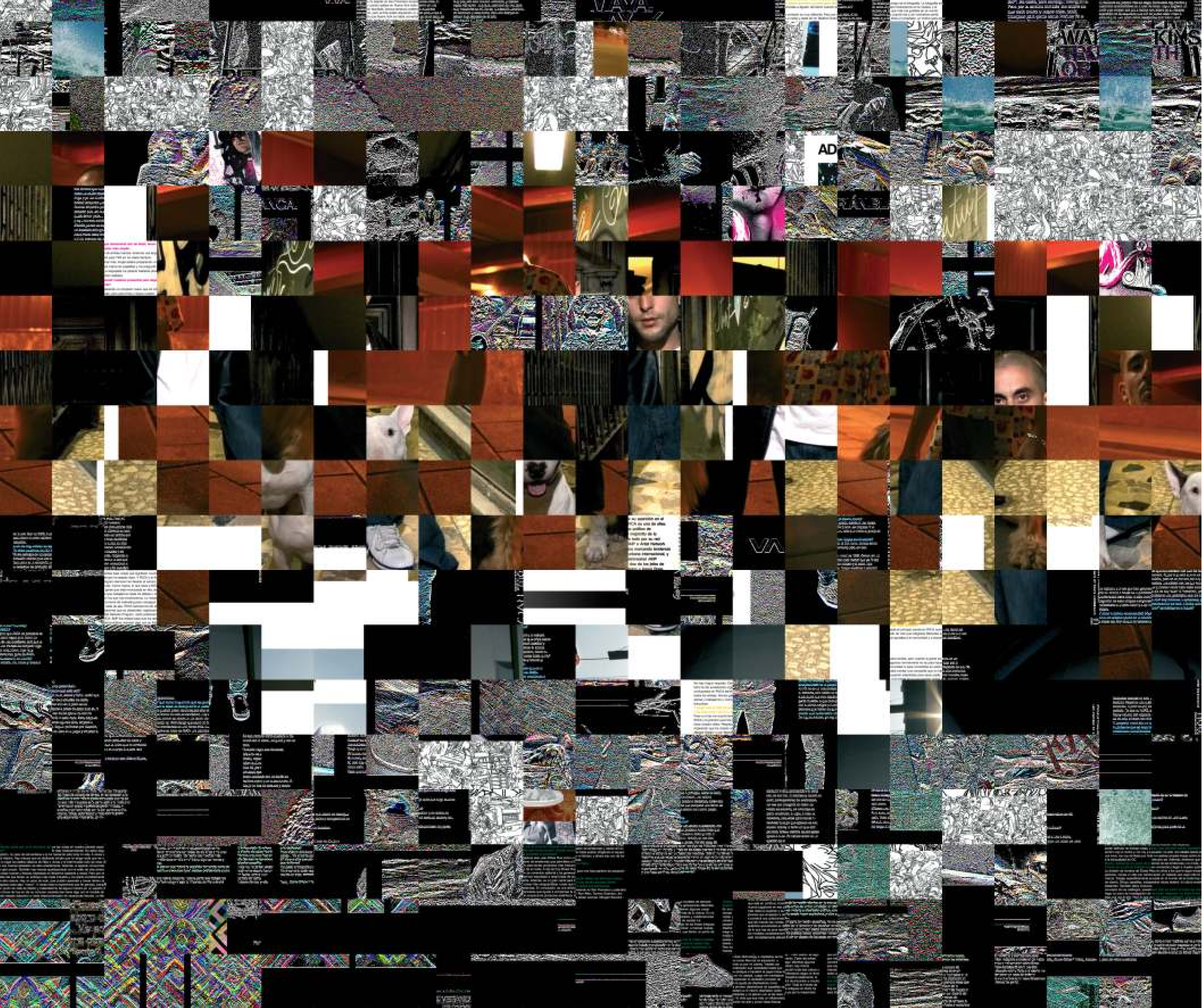

110.STAF
CABEZ
A DE ZAPAT
.111.STAF32.VERA



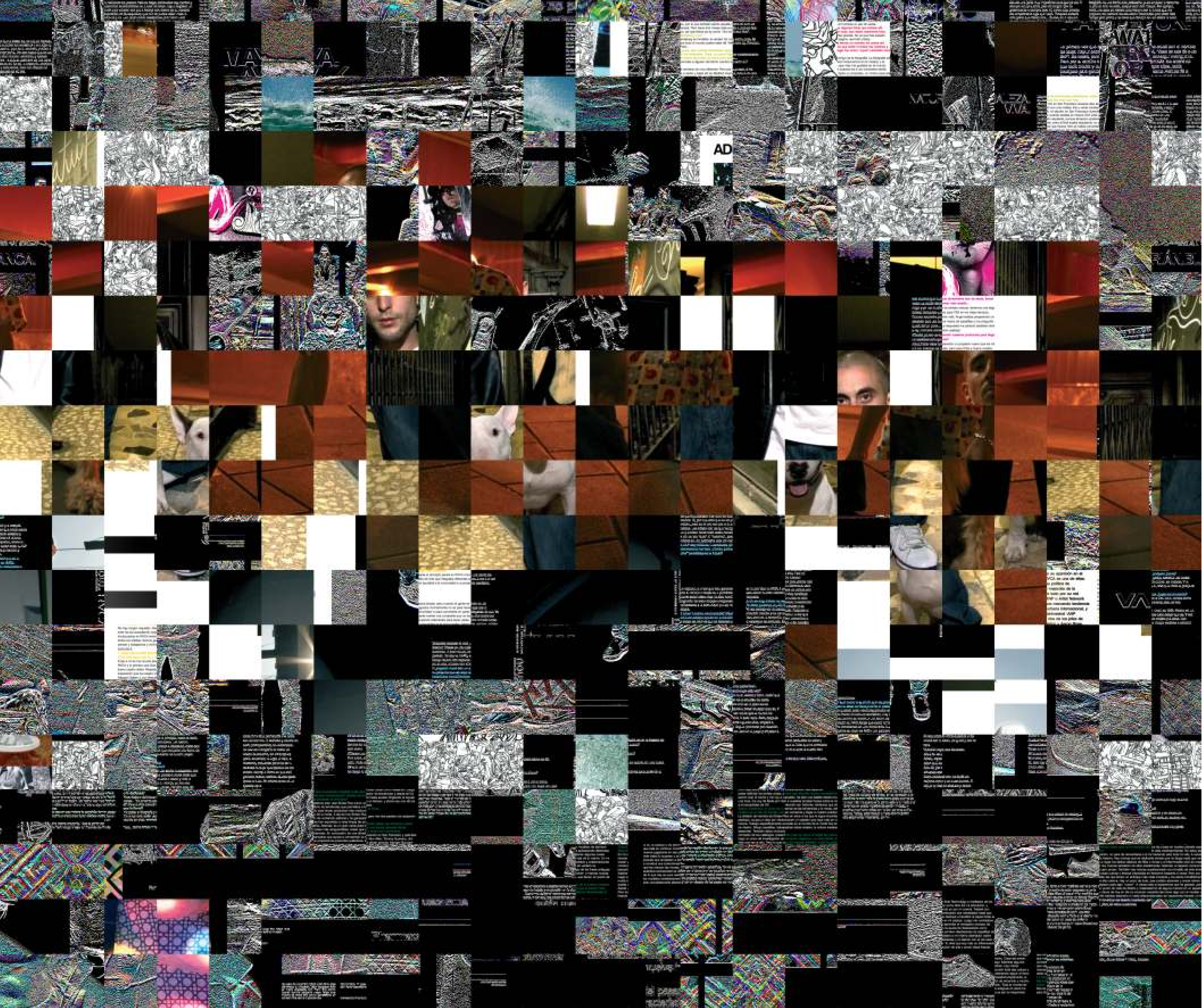





CABEZADE Z.A.
110.STA
.111.STAR32.VERA



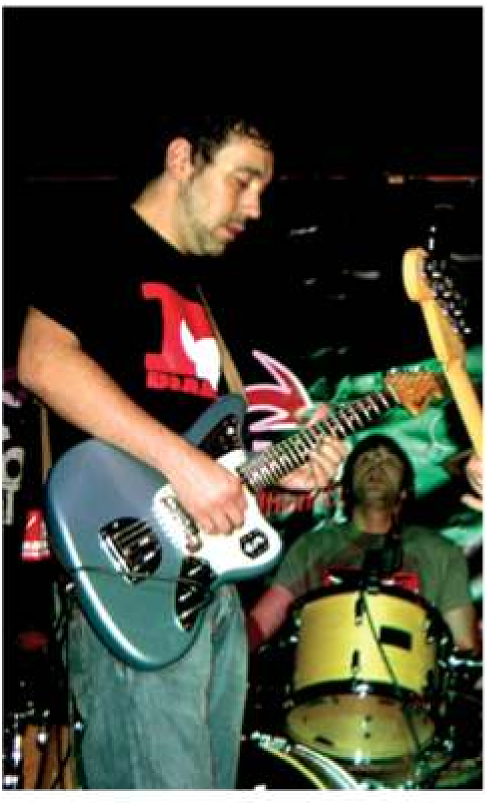
ME. CUELO. EN. TODOS.



ME. CUELO. EN. TODOS.

0.4. FUMANCHU. 0.5. HOLYWILD. 0.6. BLONDE. REDHEAD.









0.4.

Fu Manchu + Valient Thorr.
Copérnico. Madrid. 28.04.07 _

Noche de motos, road movies, desiertos y Black Sabbath. Guitarras pesadas y fuzz, mucho fuzz. Todo esto puede sonar a topicazo si hablamos de los californianos Fu Manchu, grupo de stoner rock, desert rock o como demonios quieran llamarlo. Pero la verdad es que al escuchar su música son esos los paisajes que tu imaginación evoca. Y ya que hemos nombrado al Innombrable... A nuestra llegada a la sala, casi llena y totalmente caldeada *-joder qué calor, que todavía estamos en abril / coca cola cinco euros, pero qué me estás contando / que viva el sudor rockero-*, nos encontramos con Valient Thorr, unos moteros tipo Ángeles Del Infierno en plan lisérgico que llenaron la sala de poderosos riffs y proclamas rockeras antisistema. Nada nuevo, pero acaban con el cantante revolcándose por el suelo -eso es entregarse, amigos. Y entra en escena el cuarteto californiano. Su música es el abecé del rock setentero, actualizado y con muy buen gusto, claro está. Quizá sea este el secreto. Nada más y nada menos. En directo suenan densos, pesados y primitivos. Despiertan nuestros instintos más atávicos, fuerza y poder. Te atrapan y no te sueltan, y no puedes hacer otra cosa que mirar al de al lado con una sonrisita estúpida y cara de satisfacción. Los temas de su último disco *We Must Obey* suenan demoledores en directo, pero cuando repasan sus hits de discos anteriores como *The Action Is Go*, *King of the Road* o *California Crossing* la masa enloquece. Más todavía, quiero decir, ¡Pero si es tan sólo rock'n'roll! Tras el concierto voy al centro caminando, aunque preferiría tirar millas.

Texto_ **Xabier Arrieta** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.5.

Fiesta Diabolik & Reichel Management.
Sala Karma. Pontevedra. 25.05.07 _

Pontevedra llevaba tiempo con ganas de fiesta. La noche prometía y nosotros llevábamos nuestras mejores galas. Holywild y Dj Moderno eran los responsables de hacer mover el culo a todo el público que se acercó a conocer la nueva propuesta de moda de Diabolik. Porque esa noche junto con la entrada… ¡prendas Diabolik! Camisetas, sudaderas, bolsos, gorras, música, pantalones... Gratis y sin sorteos, porque sí. En poco tiempo Holywild ya tenía todo listo para comenzar el concierto con el que presentó su tercer y flamante disco *No Me Mires Así*, de la mano de Mulberry Records. Acercarse al público fue fácil para ellos y con un gesto de saludo y una intro expectante comenzó a sonar su explosión de indie pop. *El Secreto De Jonh Filginan* cortó el frío que todos conocemos antes de desmelenarnos en un concierto. Seguidos y calentando la fiesta sonó *Somos Raros* desatando los coros del público, *Pomo Star* esbozó simpáticas sonrisas, y, cómo no, apareció su sonado éxito *No Me Mires Así*. Una hora y cuarto de concierto que dejó muy buen sabor de boca para todos y más ganas de reventar la noche. Serían las tres de la mañana cuando Dj Moderno se encargó de tomar las riendas de la noche. Más de tres horas de mezclas electropop rabiosamente bailables. El amplio bagaje y experiencia musical de Dj Moderno -Horthy, ex Grey Souls, Hermanos Maravilla, Telefunken- están presentes en todas las mezclas y arreglos de sus sesiones. Y así, entre Tigas, Deloreans, y The Cures entre muchos otros, la noche tocó a su fin. Y todo el mundo se fue a casa con la sonrisa puesta.

Texto & Foto_ Raquel Riol

0.6.

Primavera Sound. Parc del Fòrum.
Barcelona. 31.05.07 * 02.06.07 _

Bienvenidos al mundo de las reseñas en titulares. JUEVES // Melvins. Aplastantes. De mayor quiero ser ellos; Slint. Sobrios, precisos y acojonantemente fieles a la grabación de *Spiderland*. Notable alto; Comets On Fire. Daño colateral. ¿Por qué cuando te pierdes un grupo la gente dice que fueron los mejores?; Smashing Pumpkins. Por favor, que se vuelvan a retirar. Si no fuera por *Hummer*, para tirar el concierto a la basura; The White Stripes. Bastante coñazo. VIERNES // Blonde Redhead. Estaba cantado, un escándalo. Con temazos como esos quién se acuerda del mal sonido; Spiritualized. Dios qué montaje. Quinteto de cuerda, coro gospel, teclados y Mr. Pierce con la acústica; Modest Mouse. El peor sonido que he visto en mucho tiempo; Built To Spill. Más problemas de sonido. Aún así no estuvo mal. SÁBADO // Standstill. En este país no hay quien les haga sombra a estos cabrones; Isis. Penetrante. Como si te pusieran un subwoofer en el bazo. Sigo preguntándome cómo se clavaron ese conciertazo sin tocar ni uno solo de los temazos. Incontestable, pero ya les vale; Sonic Youth. *¿Por qué hay tanta gente?* Tremendos. No he visto dos guitarristas más creativos en mi vida. Los bises del siglo veintiuno no llenan tanto como los del veinte; Wilco. Tan de puta madre como de costumbre, pero un pelín -mínimo- más apagados. Los Rolling deberían darle todo su dinero a Jeff Tweedy, porque se lo merece más; Battles. El mejor fin de fiesta posible. Lo de esta gente no tiene nombre. LO PEOR // El sonido. Me lo expliquen. LO MEJOR // Blonde Redhead. Bueno, y Battles.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Primavera Sound**

B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept

location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM



LA GUÍA...

TODOS LOS INTEGRANTES DE LA GUÍA SON PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN STAF MAGAZINE. STAF RECOMIENDA LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMPRA Y OCIO,* SELECCIONADOS POR SU ORIGINALIDAD, ESTÉTICA Y CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

ANDORRA // KILVIL

Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00



KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso…). Lo encontrarás todo … e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // CUB SKATESHOP

C/ Torrent de l'Olla nº46
Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)



Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // TOY FACTORY

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Juguetes para todos. Toy Factory es la 1ª tienda de la península 100% Freeski and Lifestyle. $200m^2$ situados en la zona alta de Bcn inéditos por concepto, decoración y marcas. Te vestirán a la mas rabiosa actualidad en moda streetwear-urban-fashion y Sneakers. Llega la polivalencia, el salseo, el colorido, que convierte la ciudad en un autentico Playground. Te apetece jugar?

CÓRDOBA // FLUID

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00



Fluid como tienda casual ya está afianzada en la ciudad de Córdoba. Ahora los hermanos Oscar y Miguel Briones se lanzan a por otro proyecto, el abrir otra tienda especializada en zapas y complementos. Nike, Adidas, Vans, DC, Etnies, etc... son algunas de las marcas que podrás encontrar en Fluid Shoes, en la calle Claudio Marcelo número 5. ¡Te esperamos!

BARCELONA // ACTION FACTORY

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com



Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el 2004, es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear, importando y distribuyendo ropa y calzado. Su primera marca fue Fenchurch y en poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (marca de streetwear del downtown de L.A.), y recientemente Pharmacy Industry (marca italiana).

BARCELONA // DIABOLIK

C/ Corders nº13
Tlf: 933 192 583 * www.diabolikstore.blogspot.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30 (LU mañana cerrado)



Primera tienda oficial del género en España, Diabolik Store de Bcn tiene un posicionamiento muy similar a Francia y pretende ser un punto de referencia para la gente que viste alternativa. La tienda ha sido diseñada por un equipo barcelonés compuesto por dos arquitectos y varios artistas independientes. Tiene como influencias el street art, el graffiti, el cómic y los toyz.

CÁDIZ // FIVE-0 SKATECENTER

Ctra/ La Barrosa. Edf. Hércules nº36 (CHICLANA)
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:30-21:00



Situada en la Playa La Barrosa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "to la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos...

GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 34 7471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00



Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

BARCELONA // AIRWORK

C/ Brutau nº11 (LA LLAGOSTA)
Tlf: 935 741 535 * airwork@hotmail.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-20:30



Airwork nace como un nuevo concepto de tienda. (stop). Las mejores marcas a un precio increible. (stop). Split, Independent, Fox, Santa Cruz, Lost, Dragon, DC, DVS, Matix, Volcom, Famous, Dekline, Airwalk, KR3W, Nike6.0, Ecko, Zoo York, Vestal, K2, SP, Lush... (stop). Nueva tienda virtual para que compres desde casa. (stop). And much more. Do you like? (end message)

BARCELONA // MICROFUSA

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00



Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

JAÉN // DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00



Profesionales y especialistas en complementos, material, ropa y calzado para la práctica de todo tipo de deportes. Hemos reformado nuestra tienda, por esto te invitamos a que nos visites. Y si vienes un sábado, disfrutarás de sesiones de dj´s en directo. Ropa street, zapas, tablas, equipos de snow, trial, escalada... Puma, Lowlife, Vans, Eastpak, Adidas, Skechers, Converse...



LEÓN // GARA-G CULTURA URB.

Avd/ del Castillo nº197, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 987 088 050 * garag.culturaurbana@gmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30



En pleno centro está la tienda más vanguardista de moda Street de Ponferrada... Las marcas más punteras y hasta ahora desconocidas, tanto para chico como para chica, están a vuestro alcance gracias a GARA-G .... >>> Fenchurch, MERC, Adidas Respect Me, Barrio Santo, Stussy, U.M.M., Pharmacy, GOLA, Nudie Jeans, Indian Rose... Un referente alternativo en la ciudad.

MÁLAGA // D14 JOYAS

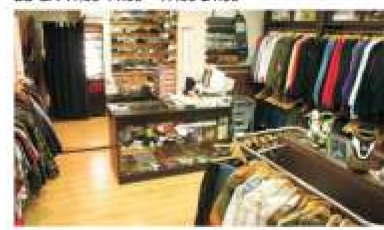
C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * www.d14joyas.com
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-13:30



Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata 925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D14, así como una amplia gama de productos a tu disposición...

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezekiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element.... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

PONTEVEDRA // URBAN CULTURE

C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU-SA 10:30-13:30 * 17:00-20:30



Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde encontrarás las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Nike SB, RVCA, Krew, Supra, Fenchurch, Stussy, Vans, WESC, Addict, FourStar... Toys, revistas y un amplio stock en material de skate a los mejores precios.

LEÓN // LA ESCANDALERA

Trv/ Pelayo nº1, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU-DO 19:00-03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal; y por supuesto al House a primera hora de la noche. Otro referente alternativo indiscutible.

MÁLAGA // REFUGIO DE MONOS

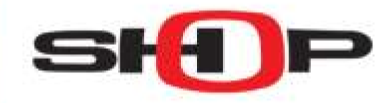
C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 * www.refugiodemonos.com
www.shoeciety.com



Refugio de Monos x Shoeciety. Una combinación perfecta de tiendas donde encontrarás una importante selección de moda, zapatillas y artoys: The Quiet Life, Stussy, The Hundreds, Freshjive, Nike Whitelabels, Staple, Medicom, Quickstrikes de Nike, Air Force 1, Adidas Trend, New Balance, Vans Syndicate, DC Artist Projects, Amos, Kid Robot, RVCA, Crooks & Castles...

OVIEDO // SHOP

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

MADRID // ONE LOVE SHOP

Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00



En One Love podrás encontrar más de 30 de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). 20 años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!!!

MÁLAGA // SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * sonicmalaga@hotmail.com
MI-SA 23:00-04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que puedes escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop se puede bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas, conciertos y Dj's, es uno de los bares más dinámicos. Tras 4 años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas...

PALENCIA // REICHEL MANAG.

Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com
contacto@reichelmanagement.com



Pasión por la música siempre unida al arte y la moda. Experiencia en el sector tras años de producción de directos, gestión de campañas de comunicación y management. Su oferta de DJ´S para presentaciones, showrooms y pasarela garantizan tu diferencia. Su equipo: Horthy, Holywild, Carmen 113, Doggo, Madame Claude, Diabolik Store, DJ Moderno, Nurses DJ´S...

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30



Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro...), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

LA GUÍA...



SANTIAGO C. // ARLINGTON ROAD

C/ República El Salvador nº3
Tlf: 981 937 627 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30



Tienda situada en pleno centro de Santiago donde te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán. Como por ejemplo Goorin Brothers, G-Star, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu, Franklin Marshall... Tenemos también una gran variedad de toys y muy buen rollo. Ven, y échale un vistazo a nuestra nueva temporada.

VALLADOLID // PAXANGA I

Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30



Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

ALBUFEIRA // QUEBRACÔCO

Centro Comercial Belavista. Zona B, Lj. 27
Tlf: 00 351 289 585 313 * info@quebracoco.pt
www.quebracoco.pt



Localizada en la Albufeira, la tienda Queba Côco, que acaba de renovar su imagen, es la tienda de referencia en la ciudad, con todo para el surf, skate y snowboard… Quebra Côco cuenta con al presencia de marcas como Volcom, Vans, Billabong, B.side o Quiksilver entre otras muchas otras…

CARCAVELOS // BANA SHOP

Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com
www.bana.pt



En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigulable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska…en Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces, nunca más sera el mismo...

SANTIAGO C. // DOS ROMBOS

C/ Rosalía de Castro nº51
Tlf: 986 724 625
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30



Tienda situada en Santiago de Compostela donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Vans, WESC, Nike SB, Matix, Nixon, Fenchurch, RVCA, DVS, Box, Ezekiel, Addict... Amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... ¡Te esperamos, ven!

VIGO // ANTIESTÁTIC

C/ Príncipe nº51. Galerías Durán - Entreplanta
Tlf: 986 022 746 * www.antiestatica.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)



Un espacio donde la zapatilla recibe una importancia especial. Una exposición que te acerca a los modelos más exclusivos, ediciones limitadas y camisetas diseñadas por artistas como Jean-Michele Basquiat, Jason Robinson o Marc Atlan… Un lugar para todos aquellos que rinden culto al sneaker y disfrutan del diseño. 2KTshirts, Adidas, Vans, Nike, Evisu, B.Ape, NB...

AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com



Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

CARCAVELOS // BOARDCULTURE

Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt



El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas, nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

VIGO // WEST PEAK

C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



Más de 250 m^2 divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

BRAGA // SKILLS

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills



El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, Circa, Emerica, Wesc, éS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

LAGOS // ADRENALINA

Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt



Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LEIRIA // TRIBOS URBANAS

Rua Gago Countinho nº26
Tlf: 00 351 244 892 926
thatsright_dist@hotmail.com



TRIBOS URBANAS Skateshop.
de Skaters para Skaters... ¿qué puede ser más perfecto que eso?

LISBOA // NINE LIVES

Rua das Salgadeiras nº6
Tlf: 00 351 213 460 926
helder552g@mail.telepac.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

OPORTO // WESTCOAST INSTITUTE

Avd/ Boavista nº1601. Ed. Bristol, Lj.36
Tlf: 00 351 226 009 235
westcoastinstitute@gmail.com



Situada en la zona "uptown" de la ciudad de Oporto, muy cerca del mar, Westcoast lleva dedicada más de 15 años a la venta de material técnico de skate, surf y moda urbana. Son principales distribuidores de marcas como Sector9, Dogtown, Z-Flex y en un ambiente "retro", si hablamos de material técnico para surf... fishmodels, réplicas de los 60 y 70...

SANTA CRUZ // KRILL SURF SHOP

Rua José Pedro Lopes. Ed. Miramar, Lj. 3
Tlf: 00 351 261 933 169 * info@krilloutzone.com
www.krilloutzone.com



Desde 1997, la tienda Krill Surf Shop se ha convertido en un punto de encuentro para el boardriding, la playa y el streetwear en la zona de Santa Cruz. En Krill encontrarás todo lo que necesitas para practicar el surf, skate, skim y el bodyboard.
¡Os deseamos a todos un feliz verano 2007!

LISBOA // BIG PUNCH

Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com



Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica de Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // SKYWALKER

Rua do Norte nº37-39. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 240 108
forluv@sapo.pt



Skywalker... Ropa, calzado y diseño de Toys desde 2007. El futuro está impaciente.

QUARTEIRA // DOWNTOWN

Rua Vasco da Gama 1A
firedeadkid@gmail.com
www.myspace.com/downtowntats



Situada donde el sol brilla como no lo hace en otro lugar (Quarteira), Downtown Tattoo Studio es una mezcla de nuestras raices punkrocker y skater. Allí podrás encontrar a los artistas tatuadores Poli and Guru, los cuales inclinan más su trabajo hacia el realismo, el color y lo tradicional. Échale un vistazo a nuestro myspace. GET INKED!

SANTO TIRSO // COLLECTIVE

Rua Luçis de Camoes nº117
Tlf: 00 351 252 861 166 * info@collectivestore.com
www.collectivestore.com



Collective Store es una tienda de streetwear con influencias old school que nace en 2005. Situada en los suburbios de Santo Tirso, encontraremos marcas de streetwear como Carhartt, Stussy, Zoo York, Collective Clothing,... Sumergidos en la cultura del sneakers y las ediciones limitadas nos ofrecen DC Shoes, Nike, Adidas, Vans y New Balance.



LISBOA // CARHARTT SHOP

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com



Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones... Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

OPORTO // MATOSINHOS

Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16
Tlf: 00 351 229 388 196
www.matosinhossurfcenter.com



Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf... Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel... ¡Ven y conócenos!

SAGRES // SURF PLANET

Estrada Nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt



Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com



La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse... además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.



INTENTARÉ. COLARME....

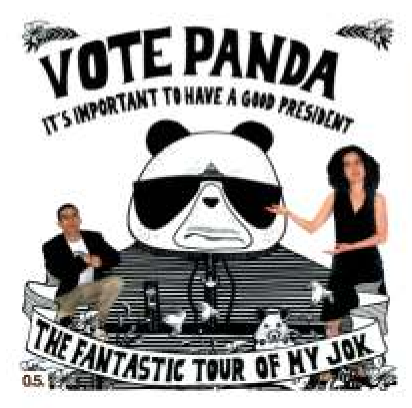

0.1.



0.2.


0.3.


0.4.



0.5.


0.6.

0.1.JEREMY.FISH.
0.2.CLAROSCURO.
0.3.LOS.NATAS.
0.4.ARCANGEL.
05.VOTE.PANDA.
06.NOT.AVAILABLE.

EXPOSICIONES
THE CLAROSCURO
{Lachlan Thom y Nigel Dunkley}
01 Junio - 01 Agosto. Barcelona. Ikara.

HUMAN RIGHTS GALLERY
{Nudie Jeans Co & Amnistía Internacional}
Marina Anaya. Sergi Piera...
04 Julio. Barcelona. Monasterio de San Miguel.

BESTIAL {Comisariada por Miss Van}
Jeremy Fish. Aiko. Mike Giant. Herbert Baglione. Junko Mizuno. Kid Acne...
05 Julio - 04 Agosto. Barcelona. Iguapop Gallery.

VOTE PANDA {My Jok}
12 y 13 Julio. Bilbao. My Jok Box.
01 y 02 Agosto. Madrid. Panta Rhei.
09 y 10 Agosto. Barcelona. Iguapop Gallery.

WHILE NO-ONE IS LOOKING {Rinzen}
14 Julio - 22 Septiembre. Madrid. Subaquatica.

CONCIERTOS
TV ON THE RADIO
03 Julio. Barcelona. Apolo.
04 Julio. Madrid. Joy Eslava.

NOCTURAMA
Piano Magic. Robin Guthrie. Final Fantasy. Darren Hayman. David Thomas Broughton. Sylvain Chauveau. Klima...
04 - 26 Julio. Sevilla. C.A.A.C.

CALEXICO
06 Julio. Cartagena. Festival La Mar De Músicas.
22 Julio. Benicàssim. F.I.B.

BIENAL DE FLAMENCO DE MÁLAGA
06 Julio. **Son De La Frontera**. Dolmen de Menga (Antequera).
30 Agosto. **Estrella Morente**. Playa de El Palo.
22 Septiembre. **Paco de Lucía**. Plaza de Toros de La Malagueta.
26 Septiembre. **Arcángel**. Las Lagunas (Mijas).

CONCIERTOS HOMENAJE A PACO DE LUCÍA:
28 Agosto.
Tomatito. Montse Cortés. José Parra. Mª Ángeles Fernández. Diego Amador. Bernardo Parrilla. José Maya. El Cristi. Lucky Losada. Playa de El Palo.
29 Agosto. Chano Domínguez. Jorge Pardo. Carles Benavent. Tino Di Geraldo. La Chonchi. Playa de El Palo.
31 Agosto. Rubém Dantas. Playa de El Palo.
13 Septiembre. Manolo Sanlúcar. Sala Falla.
20 Septiembre. Serranito. Sala Falla.

SUMMERCASE
Arcade Fire. The Flaming Lips. PJ Harvey. !!!. Air. DJ Shadow. Ratatat. The Jesus And Mary Chain. LCD Soundsystem. 2ManyDJS. The Chemical Brothers. Phoenix. Scissor Sisters. Bloc Party. Kaiser Chiefs. Badly Drawn Boy. Editors...
13 Julio. Madrid (Boadilla).
14 Julio. Barcelona (Parc del Fòrum).

OCTOPUCITY FESTIVAL
Apparat. The Youngsters. Roman Flügel. Swayzak. Modeselektor. Anthony Rother. Damian Schwartz...
26 - 28 Julio. Vigo.
Muse Verbum y Auditorio Castrelos.

TRAIL OF DEAD
07 Agosto. Barcelona. La[2].

EZK8 FESTIVAL
Skunk DF. Sun Eats Hours. Not Available. Exile Djs. Skateboard Contest. Graffiti...
25 Agosto. Ibiza.

LOS NATAS
03 Octubre. Valencia. Sala por confirmar.
04 Octubre. Barcelona. Sala por confirmar.
05 Octubre. Barakaldo. Edkadasa Club.
06 Octubre. Vitoria. Hell Dorado.
07 Ocutbre. Madrid. Ritmo & Compás.



superflat
TAKASHI MURAKAMI
del 15 de Junio al 15 de Agosto de 2007
gacma
parque empresarial
santa bárbara
c/ fidias, 48-50
29004 malaga, spain
www.gacma.com
info@gacma.com
Socios de mérito
tuPatrocinio[.]com
Socios protectores
CITITRAVEL
Socios colaboradores
RIO REAL
laTienda de ArtePostre
illy
Gráficas Europa
V.S.P.A.
Colabora:
CASA ASIA
gacma FUNDACIÓN
Medio colaborador:
popular tv
Staf.


Photo: Antton
the revolver
Daniel Cardone
quiksilver.com